



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รอบ ๑๒ เดือน

(ระหว่าง ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

**สรุปข้อมูลผลการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรกลางในการคุ้มครองผู้บริโภคของชาติในระดับสากล”

พันธกิจ

๑. บังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค
๒. พัฒนากฎหมายและนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์
๓. สร้างเครือข่ายผู้บริโภคและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
๔. เผยแพร่ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภค รู้จักปกป้องและรักษาสิทธิของตนเอง

ยุทธศาสตร์

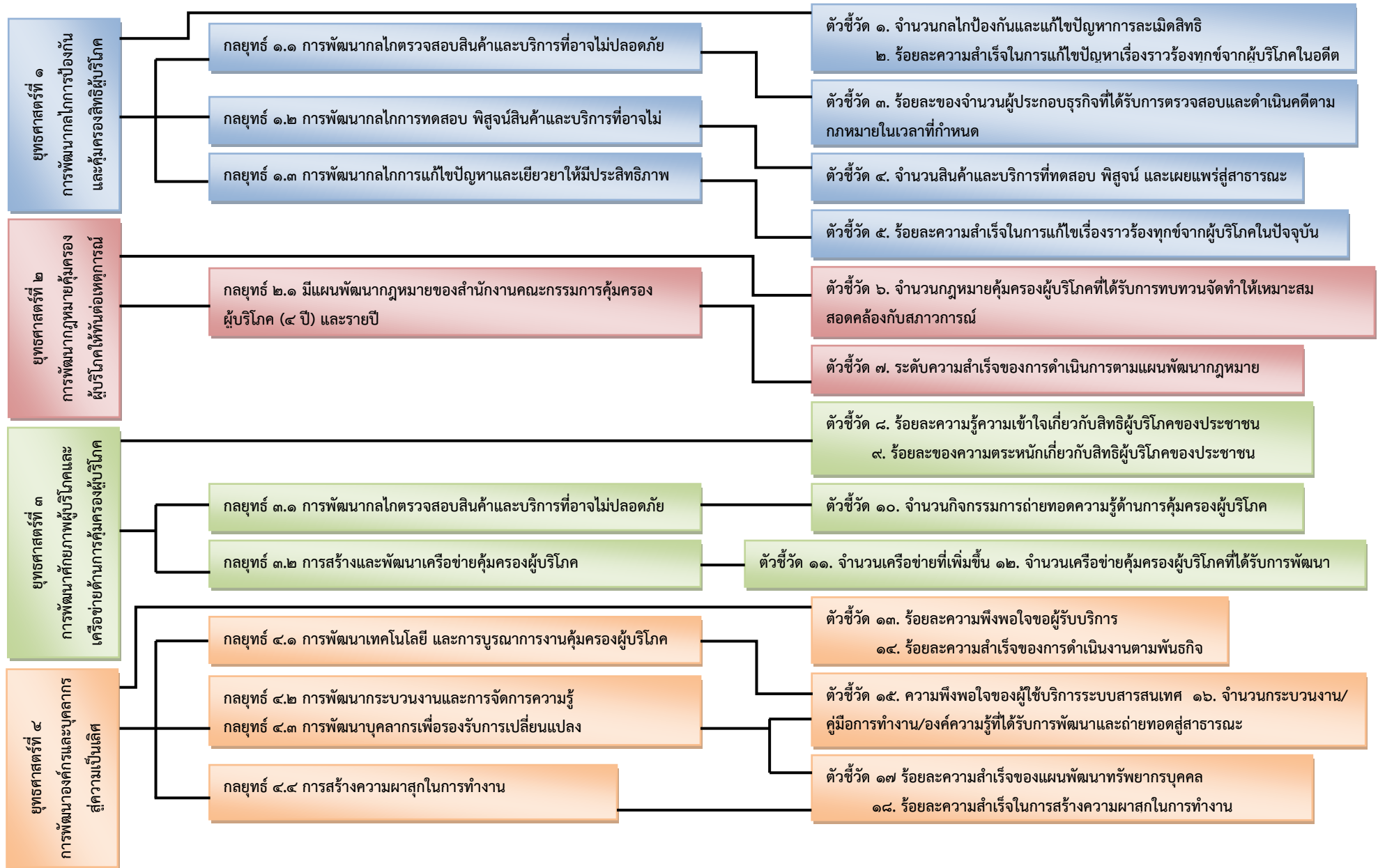
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกการป้องกันและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ตารางแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด)			
					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์		
๑. การพัฒนากลไกการป้องกันและ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	๑. กลไกการป้องกันและคุ้มครอง ผู้บริโภคในระดับท้องถิ่น จังหวัด ภาค ประเทศ และระหว่าง ประเทศ มีประสิทธิภาพ	๑. จำนวนกลไกป้องกันและ แก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิ (๑ กลไก)	๑.๑ การพัฒนากลไกตรวจสอบ สินค้าและบริการที่อาจไม่ ปลอดภัย	๑. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ ธุรกิจที่ได้รับการตรวจสอบและ ดำเนินคดีตามกฎหมายในเวลาที่ กำหนด (ร้อยละ ๖๐)	สปจ. กคส. กคฆ. กคณ. สผพ.	สปจ. กกค. กคณ.		
			๑.๒ การพัฒนากลไกการ ทดสอบ พิสูจน์สินค้าและ บริการที่อาจไม่ปลอดภัย				๒. จำนวนสินค้าและบริการที่ ทดสอบ พิสูจน์ และเผยแพร่สู่ สาธารณะ (๑๐ จำนวน)	กคณ. Upvac
			๑.๓ การพัฒนากลไกการแก้ไข ปัญหาและเยียวยาให้มี ประสิทธิภาพ				๓. ร้อยละความสำเร็จในการ แก้ไขเรื่องราวร้องทุกข์จาก ผู้บริโภคในปัจจุบัน (ร้อยละ ๕๐)	กคณ. กคฆ. กคส. กคต. สปจ.
	๒. ผู้ประกอบธุรกิจดำเนิน กิจกรรมถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรม	๒. ร้อยละความสำเร็จในการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ จากผู้บริโภคในอดีต (ร้อยละ ๕๐.๒๕)			กคณ. กคฆ. กคส. กคต. สปจ.			
๓. ประชาชนได้รับความ ปลอดภัยจากการเลือกใช้สินค้า และบริการ								
๒. การพัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ให้ทันต่อเหตุการณ์	๔. กฎหมายมีความทันสมัย	๓. จำนวนกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการทบทวน จัดทำให้เหมาะสมสอดคล้อง กับสภาวการณ์ (๗ ฉบับ)	๒.๑ มีแผนพัฒนากฎหมายของ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค (๔ ปี) และ รายปี	๔. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนพัฒนา กฎหมาย (ระดับ ๔)	กคส. กกค.	กกค.		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด)	
					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๓. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารโลก และ เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๕. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภค และตระหนักต่อการปกป้องสิทธิ ของตนเองในฐานะผู้บริโภค	๔. ร้อยละความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของ ประชาชน (ร้อยละ ๗๐)	๓.๑ การพัฒนารูปแบบ ถ่ายทอดความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	๕. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอด ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (๓ กิจกรรม)	กผป.	กผป. สผพ. สปจ.
	๖. เครือข่ายมีความเข้มแข็ง ในการคุ้มครองผู้บริโภค	๕. ร้อยละของความตระหนัก เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของ ประชาชน (ร้อยละ ๗๐)	๓.๒ การสร้างและพัฒนา เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค	๖. จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น (๑๐ เครือข่าย)	กผป.	กผป. สผพ. สปจ.
				๗. จำนวนเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนา (๕๐ เครือข่าย)		กผป. สผพ. สปจ.
๔. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความ เป็นเลิศ	๗. กลไกการบูรณาการระหว่าง หน่วยงานมีความต่อเนื่องและ เกิดประสิทธิผล	๖. ร้อยละความพึงพอใจขอ ผู้รับบริการ (ร้อยละ ๗๐)	๔.๑ การพัฒนาเทคโนโลยี และ การบูรณาการงานคุ้มครอง ผู้บริโภค	๘. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ระบบสารสนเทศ (ร้อยละ ๗๐)	กผป. กคส.	สลก.
	๘. องค์กรที่มีการบริหารและการ จัดการที่มีประสิทธิภาพ	๗. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามพันธกิจ (ร้อยละ ๗๕)	๔.๒ การพัฒนากระบวนการ และการจัดการความรู้	๙. จำนวนกระบวนการ/คู่มือการ ทำงาน/องค์ความรู้ที่ได้รับการ พัฒนาและถ่ายทอดสู่สาธารณะ (๓ กระบวนการ)	สปจ. กคต. กคฉ. กคค. สผพ. กคฆ. กคส. กผป. สลก. กตส. กพบ.	กพบ.
	๙. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถทันต่อเหตุการณ์			๔.๓ การพัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง	๑๐. ร้อยละความสำเร็จของ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ ๗๕)	
๔.๔ การสร้างความผูกพันใน การทำงาน				๑๑. ร้อยละความสำเร็จในการ สร้างความผูกพันในการทำงาน (ร้อยละ ๗๕)		สลก.

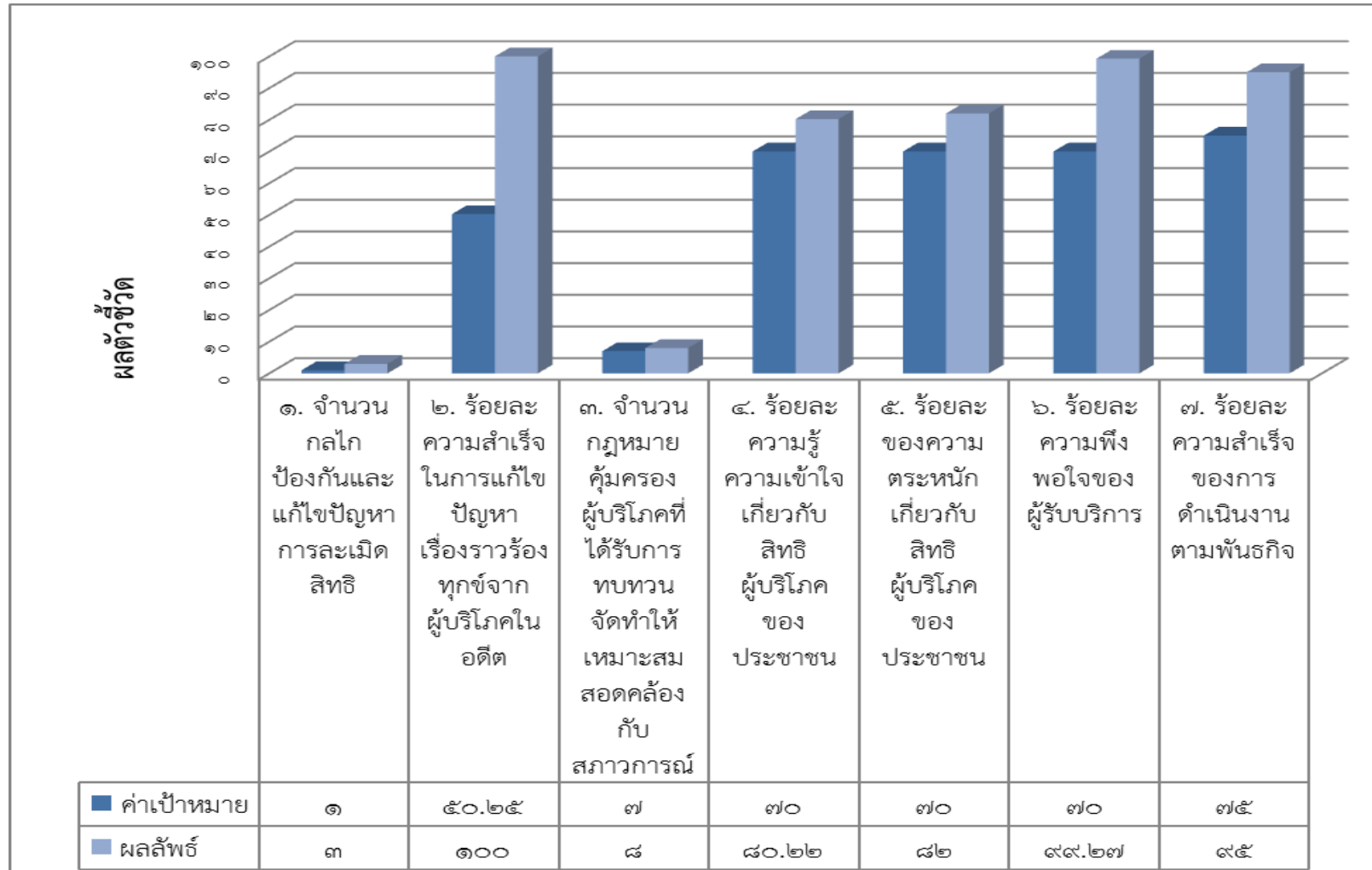
แผนผังแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



รายงานผลตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑	การพัฒนากลไกการป้องกันและคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภค	๑. จำนวนกลไกป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิ	๑ กลไก	๓
		๒. ร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคในอดีต	ร้อยละ ๕๐.๒๕	๑๐๐
๒	การพัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อ เหตุการณ์	๓. จำนวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการทบทวนจัดทำให้เหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์	๗ ฉบับ	๘
๓.	การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค	๔. ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน	ร้อยละ ๗๐	๘๐.๒๒
		๕. ร้อยละของความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน	ร้อยละ ๗๐	๘๒
๔	การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๗๐	๙๙.๒๗
		๗. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามพันธกิจ	ร้อยละ ๗๕	๙๕

แผนภูมิแสดง รายงานผลตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



รายงานผลตัวชี้วัดรายกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑	การพัฒนากลไกการป้องกันและ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	๑.๑ การพัฒนากลไกตรวจสอบสินค้าและ บริการที่อาจไม่ปลอดภัย	๑. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบและดำเนินคดีตามกฎหมายในเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ ๖๐	n/a
		๑.๒ การพัฒนากลไกการทดสอบ พิสูจน์ สินค้าและบริการที่อาจไม่ปลอดภัย	๒. จำนวนสินค้าและบริการที่ทดสอบ พิสูจน์ และเผยแพร่สู่สาธารณะ	๑๐ จำนวน	๑๒
		๑.๓ การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาและ เยียวยาให้มีประสิทธิภาพ	๓. ร้อยละความสำเร็จในการแก้ไขเรื่องราวร้อง ทุกข์จากผู้บริโภคในปัจจุบัน	ร้อยละ ๕๐	๖๖.๗๘
๒	การพัฒนากฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์	๒.๑ มีแผนพัฒนากฎหมายของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (๔ ปี) และรายปี	๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนพัฒนากฎหมาย	ระดับ ๔	๕
๓	การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและ เครือข่ายด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๓.๑ การพัฒนารูปแบบถ่ายทอดความรู้ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๕. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	๓ กิจกรรม	๘
		๓.๒ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค	๖. จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น	๑๐ เครือข่าย	๑๑
		๓.๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค	๗. จำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการ พัฒนา	๕๐ เครือข่าย	๘๑

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๔	การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ ความเป็นเลิศ	๔.๑ การพัฒนาเทคโนโลยี และการบูรณา การทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	๘. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ สารสนเทศ	ร้อยละ ๗๐	๘๕
		๔.๒ การพัฒนากระบวนการงานและการ จัดการความรู้	๙. จำนวนกระบวนการงาน/คู่มือการทำงาน/องค์ ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดสู่ สาธารณะ	๓ กระบวนการ	๑๔๓
		๔.๓ การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลง	๑๐. ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ ๗๕	๑๐๐
		๔.๔ การสร้างความผูกพันในการทำงาน	๑๑. ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความผูก พันในการทำงาน	ร้อยละ ๗๕	๗๘.๐๗

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	โครงการ/กิจกรรม	สำนัก/กอง	งบประมาณ (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)													
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	รวมทั้งสิ้น		๓๓,๐๖๗,๐๐๐	๑๔๔,๑๙๑														
		๑. ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ สคบ. ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	สปจ.	๒๗,๓๖๐,๐๐๐		←————→													
		๒. สนับสนุนการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	สปจ.	๕,๗๐๗,๐๐๐		←————→													
๒.	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	รวมทั้งสิ้น		๑๔,๕๕๖,๘๐๐	๒๔๖,๖๐๘														
		๑. จ้างเหมา ๔๒ คน	สปจ.	๗,๕๖๐,๐๐๐		←————→													
		จ้างเหมา ๑ คน	สสภ.	๑๘๐,๐๐๐		←————→													
		๒. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานการคุ้มครองผู้บริโภค	สปจ.	๓,๗๘๐,๐๐๐		←————→													
		๓. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับจังหวัด	สปจ.	๑,๖๙๒,๐๐๐		↔													
		๔. กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	สปจ.	๑,๒๕๔,๘๐๐		←————→													
๓.	ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	รวมทั้งสิ้น		๕,๘๐๖,๔๐๐	๔๕,๕๔๓														
		๑. การสนับสนุนภาคีผู้บริโภคไทย ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค (สัมมนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาชน)	สผพ.	๕๐๐,๐๐๐		←————→													
		๒. พัฒนาศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคของเครือข่ายและการกำกับดูแลธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (จ้างเหมา ๗ คน)	กคต.	๑,๒๖๐,๐๐๐		←————→													

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	โครงการ/กิจกรรม	สำนัก/กอง	งบประมาณ (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)																
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
		๓. ตรวจสอบและจัดทำข้อมูลเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค	สมพ. กคต.	๕๐๐,๐๐๐								↔	↔	↔								
		๔. สคบ. สัญจร (จ้าง Event ๖๐๐,๐๐๐ บาท)	กผป.	๓,๑๖๖,๔๐๐					↔													
		๕. บูรณาการการแก้ไขปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์	กคส.	๑๐๐,๐๐๐					↔													
		๖. เพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือ เครือข่ายสื่อมวลชน (สัมมนาสื่อมวลชนเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี)	กผป.	๑๐๐,๐๐๐					↔		↔				↔						↔	
		๗. เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับ เครือข่ายด้านสินค้าและบริการ (จ้างเหมา ๑ คน)	กคณ.	๑๘๐,๐๐๐					←													
๔.	ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนด ความรับผิดชอบให้ผู้ ประกอบธุรกิจมีมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	รวมทั้งสิ้น		๓,๓๓๘,๑๐๐	๑๘,๔๖๗																	
		๑. บูรณาการแก้ไขปัญหาคือ ร้องเรียนของผู้บริโภค (CSR และ Call Center)	สมพ.	๗๑๘,๑๐๐					↔													
		๒. ตรวจสอบ ป้องกันปราบปราม สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย	กคณ.	๑๐๐,๐๐๐		↔		↔			↔		↔									
		๓. พัฒนาศักยภาพการฟ้องคดีและ บังคับคดีให้มีประสิทธิภาพ (จ้างเหมา ๑๓ คน)	กกค.	๒,๓๔๐,๐๐๐		←														→		
		๔. เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการ (จ้างเหมา ๑ คน)	กคณ.	๑๘๐,๐๐๐		←														→		
๕.	ค่าใช้จ่ายส่งเสริม ประสิทธิภาพกลไกในการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	รวมทั้งสิ้น		๒,๐๖๑,๐๐๐	๒๑๑,๓๓๒																	
		๑. ตรวจสอบประเมินการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ	สมพ. กพป.	๑,๕๕๖,๐๐๐				↔				↔			↔	↔	↔	↔	↔	↔		

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	โครงการ/กิจกรรม	สำนัก/กอง	งบประมาณ (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)											
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๒. ทบทวนและจัดทำกลไกพัฒนา ยุทธศาสตร์ ระบบบริหารส่วน ราชการ	กพบ.	๒๐๐,๐๐๐					↔		↔						
		๓. การดำเนินงานตามมาตรา ๔๔	กคต.	๒๖๕,๐๐๐					↔								
๖.	ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการรับเรื่องราวร้อง ทุกข์จากผู้บริโภค	รวมทั้งสิ้น		๒,๖๓๔,๖๐๐	-												
		๑. การบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้อง ทุกข์ ๑๑๖๖ จำนวน ๑๗ คน	กผป.	๒,๖๓๔,๖๐๐		←											→
๗.	ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคแก่ประชาชน	รวมทั้งสิ้น		๑๙,๕๓๙,๒๐๐	๓,๐๔๐,๗๗๐												
		๑. การจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภค ไทย	กผป.	๒,๓๖๗,๘๐๐							↔						
		๒. การจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับประเทศ	กผป.	๘,๐๐๐,๐๐๐		←											→
		๓. ทนายอาสา	กคส.	๒๘๘,๐๐๐		←											→
		๔. ผลักดันกลไกงานคุ้มครอง ผู้บริโภคเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์สูงสุด แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค (จำนวน ๔๙ คน)	กคช. กคส. กผป. สลก. สผพ. กตส. กพบ. กคณ.	๘,๖๒๑,๕๒๐		←											→
		๕. การโฆษณาขายสินค้าและ บริการผ่าน Social media ที่ ถูกต้อง	กคช.	๑๑๒,๐๐๐		↔											
		๖. การจัดทำฉลากถูกต้องเพื่อ ผู้บริโภค	กคณ.	๑๐๐,๐๐๐						↔							
		๗. การสร้างความรู้เพื่อป้องกัน สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	สผพ. กคช.	๔๙,๘๘๐		↔											
๘.	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการ คุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	รวมทั้งสิ้น		๒,๖๖๓,๑๐๐	๓๕๙,๐๑๑												
		๑. ส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับอาเซียน	สผพ.	๘๐๐,๐๐๐						↔							

