

## รายงานการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจำแนกเป็น ตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดรายกลยุทธ์

### ผลตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

: สคบ. มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ๙ ตัวชี้วัด ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ได้ผลตัวชี้วัดบรรลุผลตามค่าเป้าหมาย จำนวน ๗ ตัวชี้วัด และไม่บรรลุตามค่าเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาปกป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค มีตัวชี้วัด ๒ ตัว คือ**

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจที่ปฏิบัติตามกฎหมาย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕

ผลตัวชี้วัด : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ สคบ. มีข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจที่ปฏิบัติตามกฎหมาย คือ ข้อมูลผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรง การโฆษณาของผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีข้อมูลไม่เพียงพอในการคำนวณตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของผู้บริโภคที่ได้รับการชดเชย เยียวยา

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๔.๖๓

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา มีตัวชี้วัด ๒ ตัว คือ**

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา

ค่าเป้าหมาย : ๘ ฉบับ

ผลตัวชี้วัด : ๒๔ ฉบับ

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๑๐๐

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีตัวชี้วัด ๓ ตัว คือ**

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๒.๓๐

ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๐.๘๖

ตัวชี้วัดที่ ๗ อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๖

ผลตัวชี้วัด : สคบ. ไม่ได้จัดทำแบบสำรวจการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน แต่มีกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืนเท่านั้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัด ๒ ตัว คือ**  
ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามพันธกิจ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๖.๓๐

ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการองค์กร

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๖.๒๒

แสดงรายละเอียดปรากฏตามตาราง และแผนภูมิ (๑)

#### **ผลตัวชี้วัดรายกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

: สคบ. มีกลยุทธ์ ๑๒ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ๒๔ ตัวชี้วัด ซึ่งกลยุทธ์ทั้ง ๒๔ กลยุทธ์ ได้ผลตัวชี้วัดบรรลุผลตามค่าเป้าหมาย จำนวน ๒๑ ตัวชี้วัด และไม่บรรลุตามค่าเป้าหมาย จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค มีกลยุทธ์ ๔ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ๗ ตัว คือ**

กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนากลไกการตรวจสอบและเฝ้าระวังสินค้าหรือบริการ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗

ผลตัวชี้วัด : ๖๒.๑๓

กลยุทธ์ ๑.๒ การพัฒนากลไกการเตือนภัยสินค้าหรือบริการ

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าไม่ปลอดภัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๖.๖๗

แผนเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าไม่ปลอดภัย กำหนดลงตรวจสอบ จำนวน ๓๐ ครั้ง ๓๓ จังหวัด

ผลการดำเนินการตามแผนฯ ลงพื้นที่ตรวจสอบ จำนวน ๒๙ ครั้ง ๓๑ จังหวัด

กลยุทธ์ ๑.๓ มีกลไกการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคที่รับบริการรับเรื่องร้องเรียน

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๘.๘๔

ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนาระบบการไกล่เกลี่ยออนไลน์

ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๒

ผลตัวชี้วัด : ระดับ ๔

ตัวชี้วัดที่ ๕ อัตราที่เพิ่มขึ้นของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์ e-commerce

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๒๕.๓๔

ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๒

ผลตัวชี้วัด : ระดับ ๒

กลยุทธ์ ๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ผู้ประกอบธุรกิจร่วมมือกับภาครัฐ

ค่าเป้าหมาย : ๗ กิจกรรม

ผลตัวชี้วัด : ๒๒ กิจกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา มีกลยุทธ์ ๓ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ๔ ตัว คือ

กลยุทธ์ ๒.๑ กำหนดหรือขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๕

ผลตัวชี้วัด : ระดับ ๕

กลยุทธ์ ๒.๒ มีแผนพัฒนากฎหมาย (๔ ปี) และรายปี

ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนากฎหมาย

ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๕

ผลตัวชี้วัด : ระดับ ๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไข พัฒนา เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน

ค่าเป้าหมาย : ๘ ฉบับ

ผลตัวชี้วัด : ๒๔ ฉบับ

กลยุทธ์ ๒.๓ มีฐานข้อมูลด้านกฎหมาย

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมาย

ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๕ (๑ ด้าน)

ผลตัวชี้วัด : ระดับ ๕ (๑๒ ด้าน)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีกลยุทธ์ ๒

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ๗ ตัว คือ

กลยุทธ์ ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๕๑.๑๖

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ร้อยละของผลสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตระหนักและรับรู้สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๒

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๒.๓๐

กลยุทธ์ ๓.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : ๗๐.๘๖

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายที่มีกิจกรรมเฝ้าระวังสื่อ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕

ผลตัวชี้วัด : สดบ. ไม่มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัดที่ ๑๖ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗.๘๕

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของวิทยากรตัวคุณด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๒

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๖๐

สดบ. มีวิทยากรตัวคุณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓๐ ราย ปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕๐ ราย

ตัวชี้วัดที่ ๑๘ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๙.๔๗

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ มีกลยุทธ์ ๓ กลยุทธ์**

ตัวชี้วัด ๖ ตัว คือ

กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๑๙ ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร

ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๕

ผลตัวชี้วัด : ระดับ ๕

กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (Smart Office)

ตัวชี้วัดที่ ๒๐ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรภายในองค์กร ด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๖.๒๒

ตัวชี้วัดที่ ๒๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สดบ.

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๘.๘๔

ตัวชี้วัดที่ ๒๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามตัวชี้วัดประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒๓ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ สดบ.

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๑.๖๗

กลยุทธ์ ๔.๓ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ร้อยละความสำเร็จของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕

ผลตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๙.๓๖

แสดงรายละเอียดปรากฏตามตาราง (๒)

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ได้สรุปการใช้งบประมาณของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกตามแผนงาน ได้ดังนี้

แผนงาน	งบประมาณ ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณ ใช้ไป (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
แผนงานพื้นฐาน (๑)	๖๓,๒๓๑,๘๐๐	๕๙,๘๐๐,๑๔๘.๐๕	๙๔.๕๗
แผนงานยุทธศาสตร์ (๒)	๑๐,๒๙๑,๓๐๐	๙,๙๕๘,๖๗๗.๓๘	๙๖.๗๖
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑,๙๙๕,๖๐๐	๑,๙๗๓,๔๕๐	๙๘.๘๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖	๘,๒๙๕,๗๐๐	๗,๙๘๕,๒๒๗.๓๘	๙๖.๒๖
<b>รวม (๑) และ (๒)</b>	<b>๗๓,๕๒๓,๑๐๐</b>	<b>๖๙,๗๕๘,๘๒๕.๔๓</b>	<b>๙๔.๘๘</b>

จากตาราง สรุปได้ว่า

แผนงานพื้นฐาน ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๖๓,๒๓๑,๘๐๐ บาท

ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๕๙,๘๐๐,๑๔๘.๐๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๗

แผนงานยุทธศาสตร์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๐,๒๙๑,๓๐๐ บาท

ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๙,๙๕๘,๖๗๗.๓๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๖

แยกเป็น - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑,๙๙๕,๖๐๐ บาท

ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑,๙๗๓,๔๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๙

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๘,๒๙๕,๗๐๐ บาท

ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๗,๙๘๕,๒๒๗.๓๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๖

หมายเหตุ สคบ. ได้นำเงินเหลือจ่ายจำนวน ๑,๘๓๖,๓๘๕.๑๐ บาท โอนเปลี่ยนแปลง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑.) ซื้อเครื่องพิมพ์ (สพจ.) จำนวน ๒๑๖,๖๗๕ บาท

๒.) ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (สลก.) จำนวน ๓๒๖,๔๘๙.๑๐ บาท

๓.) จัดทำปรับปรุงห้อง (กผป.) จำนวน ๗๕,๒๒๑ บาท

๔.) ค่าอาหารทำการนอกเวลา (สลก.) จำนวน ๑,๒๑๘,๐๐๐ บาท

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ได้วิเคราะห์จากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แยกรายสำนัก กอง กลุ่ม โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

**๑. สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด (สพจ.)**

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓๖,๔๐๑,๐๐๐ บาท

- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๕,๕๖๒,๙๗๙.๕๕ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๖๙

- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑๒ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๗ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๓ โครงการ ยกเลิก จำนวน ๑ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๓ โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมที่ยกเลิก จำนวน ๑ โครงการ คือ กิจกรรมการจัดประชุม คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด (จำนวน ๑๐ จังหวัด) เนื่องจาก สบจ. ปรับการดำเนินงานเป็นการจัดโครงการสัมมนาเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค เพิ่มเติม จำนวน ๔ ครั้ง

- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๓ โครงการ คือ  
๑.) โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค  
๒.) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวิเคราะห์ SWOT และแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

## ๒. สำนักงานเลขานุการกรม (สกก.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔,๗๐๑,๒๔๐ บาท  
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓,๗๕๒,๑๒๑.๓๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๗๙.๘๑  
- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑๓ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๗ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๖ โครงการ ยกเลิก จำนวน ๑ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๒ โครงการ (แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ โครงการ โดยใช้เงินเหลือจ่ายของยุทธศาสตร์ที่ ๖)

- โครงการ/กิจกรรมที่ยกเลิก จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการปฐมนิเทศและพัฒนา ศักยภาพในการปฏิบัติงานข้าราชการบรรจุใหม่ และพนักงานราชการได้รับการจัดจ้างใหม่ สคบ. เนื่องจาก สคบ. ได้ส่งข้าราชการบรรจุใหม่ ไปอบรมกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่ได้ใช้งบประมาณในส่วนนี้ และได้ นำงบประมาณให้หน่วยงานอื่นที่มีความจำเป็นจัดโครงการแทน

- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๒ โครงการ คือ  
๑.) โครงการอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน การคลังและพัสดุ  
๒.) โครงการเพิ่มขีดสมรรถนะ เสริมความรู้ด้านยุทธศาสตร์ สร้างหัวใจจิตอาสา

## ๓. กองกฎหมายและคดี (กคค.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท  
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๒,๖๓๐,๓๗๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๕.๓๐  
- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๔ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๓ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๑ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๓ โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๓ โครงการ คือ  
๑.) โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการฟ้องคดีในฐานะ เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคของข้าราชการใน สคบ.

๒.) โครงการซักซ้อมความเข้าใจบทบาทของ สคบ. ต่อพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำร่างแผนพัฒนากฎหมายของ สคบ.

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

#### ๔. กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา (กคส.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๒,๑๗๓,๕๙๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๘.๗๙

- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๕ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๔ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๑ โครงการ ยกเลิก จำนวน ๓ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๒ โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมที่ยกเลิก จำนวน ๓ โครงการ คือ

๑.) โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายห้องชุดเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ....

๒.) โครงการแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง หรือยกเลิกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๔๔

๓.) โครงการแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง หรือยกเลิกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายก๊าซหุงต้มที่เรียกเก็บเงินประกันถึงเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒

เนื่องจาก คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ได้หมดวาระลงเมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จึงไม่สามารถดำเนินการพิจารณาแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุงหรือยกเลิกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ทั้ง ๓ เรื่องข้างต้นได้ ซึ่งคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา (ชุดเดิม) ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า การแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุงประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจขายห้องชุดเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. .... มีประเด็นเกี่ยวกับการขัดกันของกฎหมายที่บังคับใช้ในปัจจุบัน ระหว่าง พระราชบัญญัติอาคารชุด พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจขายห้องชุดเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๔๓ จึงมอบหมายให้ สคบ. ดำเนินการหารือไปยังสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกายังมิได้แจ้งผลการพิจารณาให้ สคบ. ทราบ

เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แต่งตั้งคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาชุดใหม่แล้ว คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา (ชุดปัจจุบัน) ได้พิจารณาทบทวนการจัดทำมาตรการเพื่อกำกับดูแล ควบคุม และการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค เห็นว่า ปัจจุบันปัญหาเรื่องการซื้อขายรถยนต์ใช้แล้วมีสภาพปัญหาและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคจำนวนมาก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์ใช้แล้วเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. .... ที่ได้มีการพิจารณารับฟังความคิดเห็นไปแล้ว เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นั้น มีประเด็นที่ต้องพิจารณาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ จึงมีมติ ให้ทบทวน (ร่าง) ประกาศดังกล่าว เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ได้พิจารณายก (ร่าง) ประกาศฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

พร้อมกันนี้ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาได้กำหนดแผนการดำเนินการโดยกำหนดให้มีการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับได้รับข้อมูลในมิติต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียเกี่ยวกับการบังคับใช้ภายหลังจากที่ประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ซึ่งคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ได้จัดทำ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่อการอยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. .... เสร็จเรียบร้อยแล้ว

- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๒ โครงการ คือ

๑.) โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่อการอยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ....

๒.) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานตามระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของ สคบ. พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ กคส.

#### ๕. กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา (กคช.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท

- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑,๒๒๔,๕๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๑๘

- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ (การจ้างเหมา)

#### ๖. กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (กคต.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑,๕๕๖,๘๘๐ บาท

- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑,๕๐๕,๙๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๖.๗๒

- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๗ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๓ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๒ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๒ โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๒ โครงการ คือ

๑.) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพิจารณาแผนการจ่ายผลตอบแทนในระบบธุรกิจขายตรง

๒.) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่เจ้าหน้าที่ในการพิจารณาและตรวจสอบแผนการจ่ายผลตอบแทนในระบบธุรกิจขายตรง

#### ๗. กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก (กคฉ.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๖,๐๔๖,๗๐๐ บาท แบ่งเป็น ๒ แผนงาน คือ

แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๓,๗๓๙,๐๐๐ บาท

แผนงานยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) จำนวน ๒,๓๐๗,๗๐๐ บาท

- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๔,๕๓๓,๑๒๒.๗๖ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๗๔.๙๖

แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๓,๓๗๔,๕๙๔ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๐.๒๕

แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๑,๑๕๘.๗๖ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๕๐.๒๐

- โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ โครงการ อยู่ใน ๒ แผนงาน ดังนี้

ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๗ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๖ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๒ โครงการ และยกเลิก จำนวน ๑ โครงการ

ในแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๓ โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมที่ยกเลิก จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการตรวจจับสินค้าอันตราย เนื่องจาก กคฉ. ได้มีโครงการในลักษณะเดียวกัน คือ โครงการ “สคบ. ตรวจจับ ปรับจริง ฉลากสินค้า” ประกอบกับ



กผป. มีความจำเป็นต้องโครงการผลิตวัสดุเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อรณรงค์และส่งเสริมการลดใช้พลาสติก แต่งบประมาณไม่เพียงพอ จึงขอขงบประมาณส่วนนี้ไปใช้ในโครงการดังกล่าว

#### ๘. กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (กผป.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๕,๗๔๙,๒๐๐ บาท
  - แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๓,๗๕๓,๖๐๐ บาท
  - แผนงานยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ ๔) จำนวน ๑,๙๙๕,๖๐๐ บาท
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๖,๐๗๘,๓๗๒.๙๐ บาท ใช้เกินงบที่ได้รับ ร้อยละ ๕.๗๒
  - แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๓,๗๔๘,๖๒๒.๙๐ บาท
  - แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๒,๓๒๙,๗๕๐ บาท ใช้เกินงบที่ได้รับ ร้อยละ ๑๗.๘๕ แบ่งเป็น ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๑,๙๗๓,๔๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๙
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๖ จำนวน ๓๕๖,๓๐๐ บาท (ใช้จากเงินเหลือจ่าย)
- โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๗ โครงการ อยู่ใน ๒ แผนงาน ดังนี้
  - ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑๒ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๑๐ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๑ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๑ โครงการ
  - ในแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๕ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๓ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๒ โครงการ (ใช้เงินเหลือจ่ายของยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๑ โครงการ และยุทธศาสตร์ที่ ๖ จำนวน ๑ โครงการ)
- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๓ โครงการ ดังนี้
  - ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ คือ
  - ๑.) โครงการผลิตวัสดุเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อรณรงค์และส่งเสริมการลดใช้พลาสติก
  - ในแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๒ โครงการ คือ
  - ๑.) โครงการจัดจ้างผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ความรู้ ช้อแนะนำ คำเตือนเกี่ยวกับการซื้อสินค้าหรือบริการทางสื่อออนไลน์
  - ๒.) โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค (อศคบ.)

รุ่นที่ ๑

#### ๙. สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (สผพ.)

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๘,๕๘๘,๐๐๐ บาท
  - แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
  - แผนงานยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) จำนวน ๕,๙๘๘,๐๐๐ บาท
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๘,๒๒๐,๗๕๐.๙๒ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๕.๗๒
  - แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๒,๕๕๗,๓๓๒.๖๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๘.๓๕
  - แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๕,๖๖๓.๔๑๘.๓๒ คิดเป็น ร้อยละ ๙๔.๕๗
- โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๑ โครงการ อยู่ใน ๒ แผนงาน ดังนี้
  - ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๗ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๓ โครงการ การจ้างเหมา จำนวน ๒ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๒ โครงการ

ในแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๔ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน จำนวน ๑๑ โครงการ ยกเลิก จำนวน ๔ โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน ๗ โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมที่ยกเลิก จำนวน ๔ โครงการ คือ

๑.) โครงการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมประชาพิจารณ์

๒.) โครงการจัดจ้างทำสรุปผลการวิเคราะห์และประเมินระยะครึ่งแผน

๓.) โครงการจัดทำเอกสารแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๔.) โครงการประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เนื่องจาก โครงการลำดับที่ ๑ ๒ และ ๓ ไม่สามารถดำเนินการได้ทันปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพราะโครงการวิเคราะห์และจัดทำรายงานร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ที่ได้จ้างที่ปรึกษาดำเนินการนั้น ผู้รับจ้างยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ซึ่งระยะเวลาจ้างครบกำหนดส่งมอบงานในวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๒ จึงเป็นเหตุให้โครงการจัดจ้างทำเอกสารทั้ง ๓ โครงการ ต้องขอยกเลิก และยังส่งผลให้โครงการลำดับที่ ๔ ไม่สามารถจัดโครงการได้ ซึ่งได้ปรับเป็นการดำเนินโครงการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Big Projects) ในการบริหารจัดการด้านการซื้อขายสินค้าออนไลน์และเฝ้าระวัง-แจ้งเตือนภัยแก่ผู้บริโภคยุค ๔.๐ แทน และงบประมาณของโครงการจัดจ้างทำเอกสารทั้ง ๓ นั้น ได้ออนให้กับโครงการที่มีความจำเป็นไปดำเนินการแล้ว

- โครงการ/กิจกรรมที่ไม่เป็นตามแผน (โครงการใหม่) จำนวน ๙ โครงการ ดังนี้

ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๒ โครงการ คือ

๑.) โครงการประชุมทวิภาคีเพื่อความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ไทย-เยอรมัน

๒.) โครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๒

ในแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๗ โครงการ คือ

๑.) โครงการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Big Project) ในการบริหารจัดการด้านการซื้อขายสินค้าออนไลน์และเฝ้าระวัง-แจ้งเตือนภัยแก่ผู้บริโภคยุค ๔.๐

๒.) โครงการประชุมเชิงวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ

๓.) โครงการงานประกาศเจตนารมณ์การเชื่อมโยงข้อมูลสู่ Big Data เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

๔.) โครงการคลินิกยุทธศาสตร์ สคบ.

๕.) โครงการประชาพิจารณ์ร่างจรรยาบรรณธุรกิจออนไลน์ของอาเซียน

๖.) โครงการสำรวจความคิดเห็นดัชนีการเพิ่มขีดความสามารถของผู้บริโภคในระดับอาเซียน

๗.) โครงการจัดจ้างแปลเอกสารคู่มือฝึกอบรมตามกิจกรรม Strengthening Technical Competency for consumer Protection in Asean

**๑๐. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพบ.)**

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔๖๘,๐๘๐ บาท
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๖๔,๖๑๘ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๗๗.๘๙
- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๓ โครงการ แบ่งเป็น ตามแผนงาน

จำนวน ๒ โครงการ และการจ้างเหมา จำนวน ๑ โครงการ

**๑๑. กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.)**

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ (การจ้างเหมา)

**๑๒. ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ (ศรท.)**

- ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓,๖๑๒,๐๐๐ บาท
- ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓,๕๓๒,๕๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๗๙
- โครงการ/กิจกรรม ในแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๑ โครงการ (การจ้างเหมา)