



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รอบ ๑๒ เดือน

(ระหว่าง ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

**สรุปข้อมูลผลการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเป็นธรรม ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง ตระหนักในสิทธิและหน้าที่”

พันธกิจ

๑. พัฒนามาตรฐาน มาตรการ กฎหมาย ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
๒. พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม/กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย รวมถึงการชดเชยเยียวยาผู้บริโภคได้อย่างทันที่
๓. พัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
๔. สร้างนวัตกรรมงานบริการเพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค
๕. พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความรู้และสามารถปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนได้
๖. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคให้สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๗. ส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วนให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

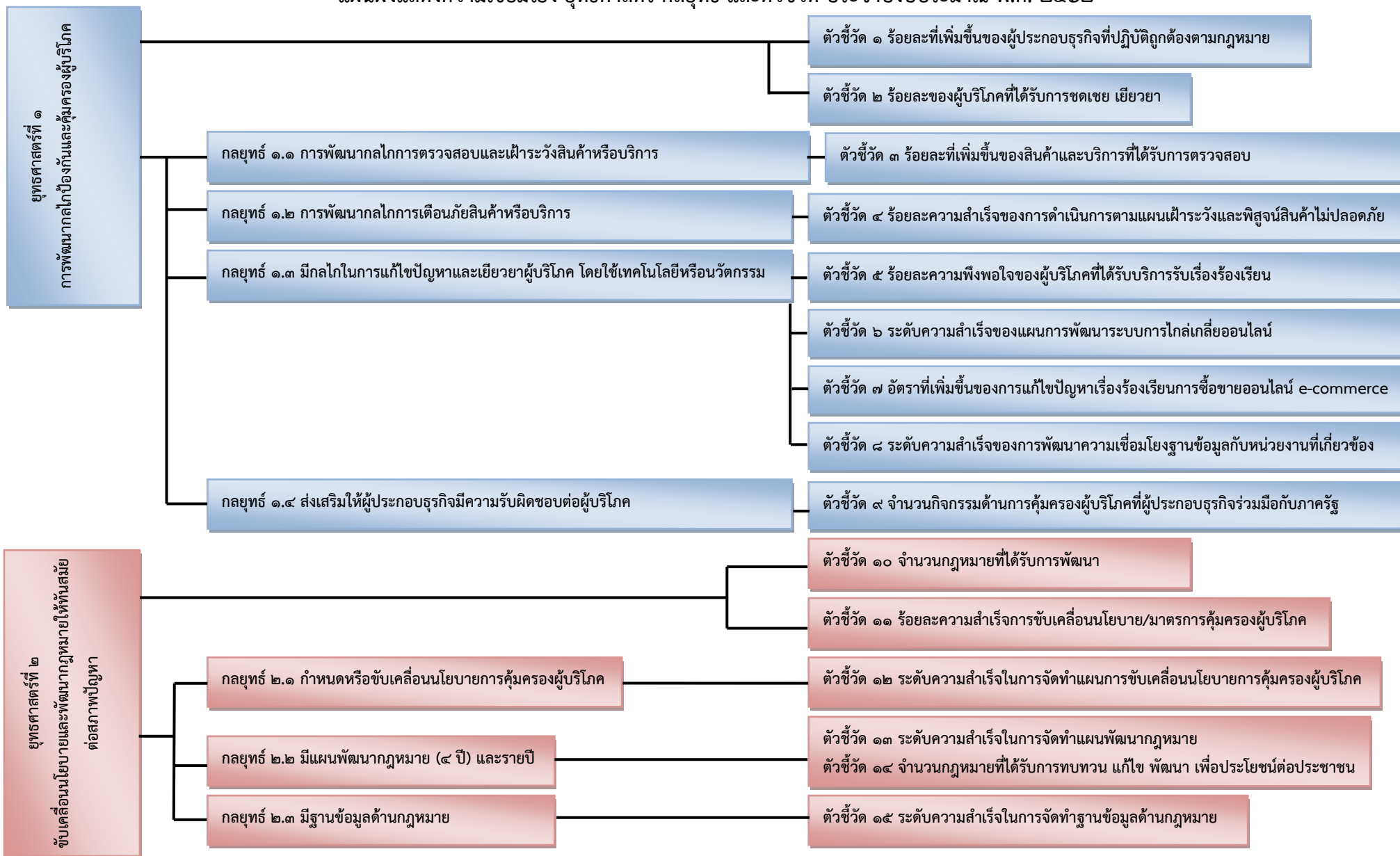
ตารางแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด กลยุทธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด) | |
|--|---|--|---|---|--------------------------------------|---------|
| | | | | | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ |
| ๑. การพัฒนาปกป้องกันและคุ้มครอง ผู้บริโภค | ๑. ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครอง สิทธิอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ๒. ผู้ประกอบธุรกิจมีธรรมาภิบาล | ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ ประกอบธุรกิจที่ปฏิบัติตามกฎหมาย (ร้อยละ ๕) | ๑.๑ การพัฒนาการ ตรวจสอบและเฝ้าระวังสินค้า หรือบริการ | ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้า และบริการที่ได้รับการตรวจสอบ (ร้อยละ ๗) | กคช. กคฉ. กคส. กคต. สปจ. | กคฉ. |
| | | | ๑.๒ การพัฒนาการเตือน ภัยสินค้าหรือบริการ | ๒. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนเฝ้าระวังและ พิสูจน์สินค้าไม่ปลอดภัย (ร้อยละ ๑๐๐) | กคช. กคฉ. กคส. กคต. สปจ. กคค. | กคฉ. |
| | | ๑.๓ มีกลไกในการแก้ไขปัญหา และเยียวยาผู้บริโภค โดยใช้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม | ๓. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้บริโภคที่ได้รับบริการรับเรื่อง ร้องเรียน (ร้อยละ ๗๕) | ศรท. สปจ. | | |
| | | | ๔. ระดับความสำเร็จของ แผนการพัฒนาระบบการไกล่ เกลี่ยออนไลน์ (ระดับ ๒) | | สผพ. กคช. กคฉ. กคส. กคต. สปจ. | |
| | | | ๕. อัตราที่เพิ่มขึ้นของการแก้ไข ปัญหาเรื่องร้องเรียนการซื้อขาย ออนไลน์ e-commerce (๑๐%) | | กคช. กคฉ. กคต. สปจ. | |
| | | | ๖. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาความเชื่อมโยงฐานข้อมูล กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ระดับ ๒) | | สผพ. | |
| | | ๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค | ๗. จำนวนกิจกรรมด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคที่ผู้ประกอบการ ธุรกิจร่วมมือกับภาครัฐ (จำนวน ๗ กิจกรรม) | กผป. | | |

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด กลยุทธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด) | |
|---|---|---|--|--|--------------------------------------|------------------------|
| | | | | | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ |
| ๒. ขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนา กฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา | ๓. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองผู้บริโภคสามารถบังคับ ใช้ในสถานการณ์ปัจจุบัน | ๓. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการ พัฒนา (๘ ฉบับ) | ๒.๑ กำหนดหรือขับเคลื่อน นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค | ๘. ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนการขับเคลื่อนนโยบายการ คุ้มครองผู้บริโภค (ระดับ ๕) | กกค. | สปจ. สผพ. |
| | | ๔. ร้อยละความสำเร็จการ ขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ คุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๘๐) | ๒.๒ มีแผนพัฒนากฎหมาย (๔ ปี) และรายปี | ๙. ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนพัฒนากฎหมาย (ระดับ ๕) | สผพ. | กกค.. |
| | | | ๒.๓ มีฐานข้อมูลด้านกฎหมาย | ๑๐. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการ ทบทวน แก้ไข พัฒนา เพื่อ ประโยชน์ต่อประชาชน (๘ ฉบับ) | | กคฉ. กคส. กคค กกค. |
| | | | | ๑๑. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (ระดับ ๕ (๑ ด้าน)) | | กกค. สผพ. |
| ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | ๔. ผู้บริโภคมีภูมิคุ้มกันด้านการ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ๕. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค | ๕. ร้อยละความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๘๐) | ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภคเพื่อการ บริโภคอย่างยั่งยืน | ๑๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภค (ร้อยละ ๑๐) | กผป. | กผป. |
| | | ๖. ร้อยละของเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรม คุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๗๐) | | ๑๓. ร้อยละของผลสำรวจความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตระหนัก และรับรู้สิทธิและหน้าที่ของ ผู้บริโภค (ร้อยละ ๘๒) | กผป. | สปจ. กผป. สผพ. กคฉ. |
| | | ๗. อัตราที่ลดลงของการ บริโภคสินค้าและบริการที่มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของ ประชาชน (ร้อยละ ๖) | ๓.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของเครือข่ายด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค | ๑๔. ร้อยละของเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรม คุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๗๐) | กผป. | กผป. |
| | | | | ๑๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายที่มีกิจกรรมเผยแพร่ วีซีดี (ร้อยละ ๕) | | กผป. กคฆ. |
| | | ๑๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๕) | | กผป. | | |

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด กลยุทธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด) | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---------|--|------|------|
| | | | | | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | | | |
| | | | | ๑๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของวิทยากร ตัวคุณด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๗๒) | | กผป. | | | |
| | | | | ๑๘. ร้อยละของจำนวนเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง(ร้อยละ ๗๐) | | กผป. | | | |
| ๔. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและ เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ | ๖. ระบบบริหารจัดการองค์กร สามารถตอบสนองภารกิจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๗. บุคลากรมีศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน | ๘. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามพันธกิจ (ร้อยละ ๑๐๐) | ๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ | ๑๙. ระดับความสำเร็จของ แผนพัฒนาบุคลากร (ระดับ ๕) | สปจ. สผพ. กพบ. กตส. สลก. ศรท. กคต. กคค. กคณ. กคส. กคฆ. กผป. | สลก. | | | |
| | | ๙. ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรต่อการบริหารจัดการ องค์กร (ร้อยละ ๗๐) | | ๔.๒ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่ทันสมัย (Smart Office) | | | ๒๐. ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรภายในองค์กรด้าน สิ่งแวดล้อมในการทำงาน (ร้อยละ ๗๐) | กพบ. | สลก. |
| | | | ๒๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการให้บริการศูนย์ รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ. (ร้อยละ ๘๐) | | กพบ. | สรท. | | | |
| | | | ๒๒. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินการตามตัวชี้วัดประเมิน ส่วนราชการ ตามมาตรการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติราชการ (ร้อยละ ๑๐๐) | | | | สลก. | | |
| | | | ๒๓. ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินงานภายใต้แผน ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ สคบ. (ร้อยละ ๖๕) | | | | | | |
| | | | ๔.๓ การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติราชการประจำปี | ๒๔. ร้อยละความสำเร็จของ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี (ร้อยละ ๗๕) | สผพ. | | | | |

แผนผังแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒





ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการบริโภคอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๓.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๑๖ ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๑๗ ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๑๘ อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน

ตัวชี้วัด ๑๙ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๒๐ ร้อยละของผลสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตระหนักและรับรู้สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๒๑ ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๒๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายที่มีกิจกรรมเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด ๒๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๒๔ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของวิทยากรตัวคูณด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๒๕ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่ม
ศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (Smart Office)

กลยุทธ์ ๔.๓ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ตัวชี้วัด ๒๖ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามพันธกิจ
ตัวชี้วัด ๒๗ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด ๒๘ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด ๒๙ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรภายในองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด ๓๐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ.

ตัวชี้วัด ๓๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามตัวชี้วัดประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

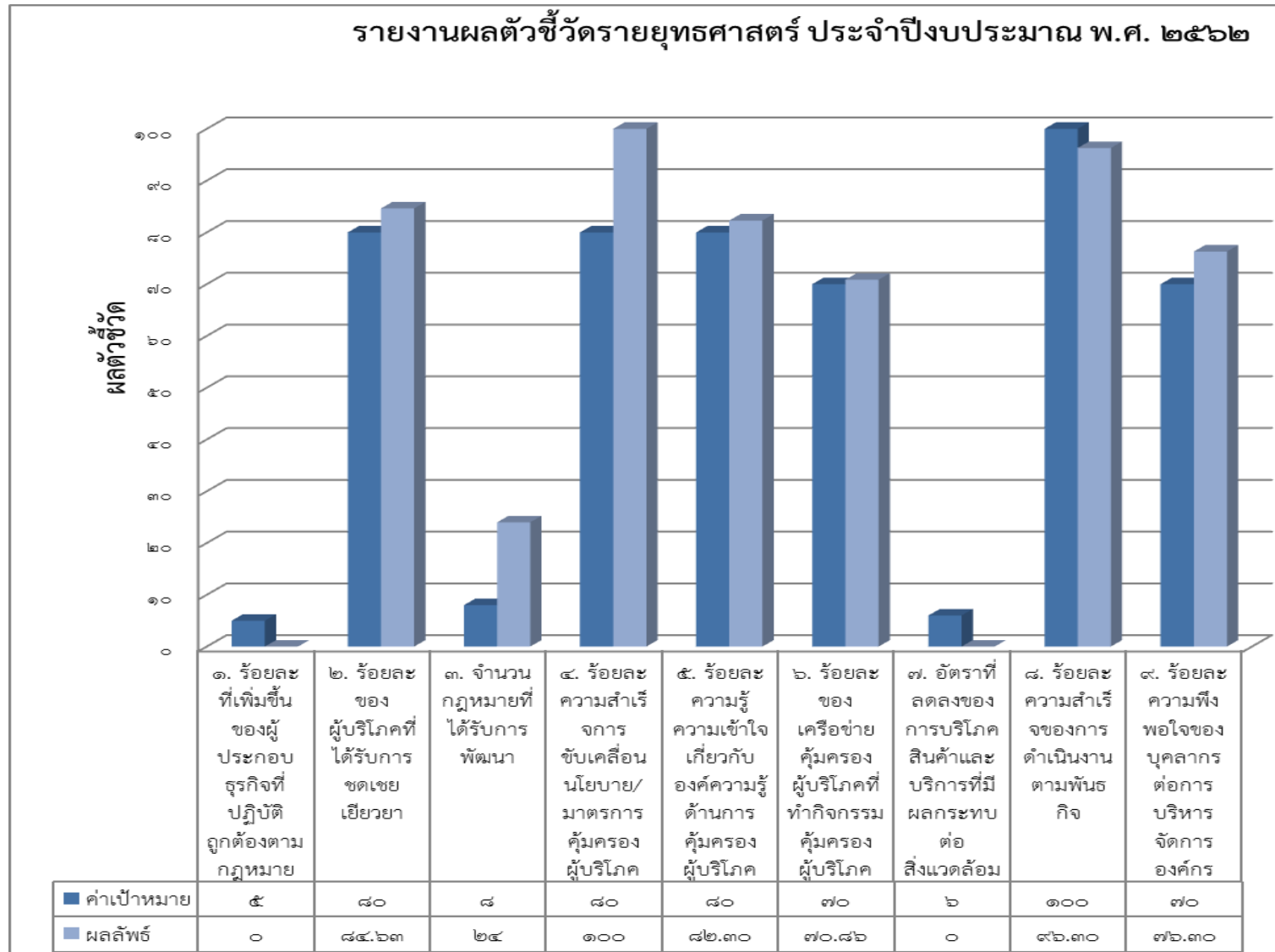
ตัวชี้วัด ๓๒ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสคบ.

ตัวชี้วัด ๓๓ ร้อยละความสำเร็จของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี

รายงานผลตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

| ลำดับ ที่ | ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ |
|--------------|--|--|-------------|---------|
| ๑ | การพัฒนากลไกป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค | ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจที่ปฏิบัติตามกฎหมาย | ร้อยละ ๕ | n/a |
| | | ๒. ร้อยละของผู้บริโภคที่ได้รับการชดเชย เยียวยา | ร้อยละ ๘๐ | ๘๔.๖๓ |
| ๒ | ขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนากฎหมาย ให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา | ๓. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา | ๘ ฉบับ | ๒๔ ฉบับ |
| | | ๔. ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๘๐ | ๑๐๐ |
| ๓. | ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | ๕. ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๘๐ | ๘๒.๓๐ |
| | | ๖. ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๗๐ | ๗๐.๘๖ |
| | | ๗. อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของ ประชาชน | ร้อยละ ๖ | n/a |
| ๔ | พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและ เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ | ๘. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามพันธกิจ | ร้อยละ ๑๐๐ | ๙๖.๓๐ |
| | | ๙. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการองค์กร | ร้อยละ ๗๐ | ๗๖.๒๒ |

แผนภูมิแสดง รายงานผลตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



รายงานผลตัวชี้วัดรายการกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

| ลำดับ ที่ | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ |
|--------------|--|--|---|-------------|---------|
| ๑ | การพัฒนากลไกป้องกันและ คุ้มครองผู้บริโภค | ๑.๑ การพัฒนากลไกการตรวจสอบ และ เฝ้าระวังสินค้าหรือบริการ | ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับ การตรวจสอบ | ร้อยละ ๗ | ๖๒.๑๓ |
| | | ๑.๒ การพัฒนากลไกการเตือนภัยสินค้า หรือบริการ | ๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าไม่ปลอดภัย | ร้อยละ ๑๐๐ | ๙๖.๖๗ |
| | | ๑.๓ มีกลไกในการแก้ไขปัญหาและ เยียวยาผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีหรือ นวัตกรรม | ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ได้รับ บริการรับเรื่องร้องเรียน | ร้อยละ ๗๕ | ๙๘.๘๔ |
| | | | ๔. ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนาระบบ การไกล่เกลี่ยออนไลน์ | ระดับ ๒ | ระดับ ๔ |
| | | | ๕. อัตราที่เพิ่มขึ้นของการแก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนการซื้อขายออนไลน์ e-commerce | ร้อยละ ๑๐ | ๒๕.๓๔ |
| | | | ๖. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความ เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ระดับ ๒ | ระดับ ๒ |
| | | ๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค | ๗. จำนวนกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ผู้ ประกอบการธุรกิจร่วมมือกับภาครัฐ | ๗ กิจกรรม | ๒๒ |
| ๒ | ขับเคลื่อนนโยบายและพัฒนา กฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพ ปัญหา | ๒.๑ กำหนดหรือขับเคลื่อนนโยบายการ คุ้มครองผู้บริโภค | ๘. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนการ ขับเคลื่อนนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค | ระดับ ๕ | ระดับ ๕ |

| ลำดับ ที่ | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ |
|--------------|--|--|--|---------------------|---------|
| | | ๒.๒ มีแผนพัฒนากฎหมาย (๔ ปี) และ รายปี | ๙. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนา กฎหมาย ๕ ระดับ | ระดับ ๕ | ระดับ ๕ |
| | | | ๑๐. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไข พัฒนา เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน | ๘ ฉบับ | ๒๔ ฉบับ |
| | | ๒.๓ มีฐานข้อมูลด้านกฎหมาย | ๑๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูล ด้านกฎหมาย | ระดับ ๕ (๑ ด้าน) | ระดับ ๕ |
| ๓ | ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้บริหารและเครือข่ายด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค | ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน | ๑๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ความรู้เกี่ยวกับการ คุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๑๐ | ๕๑.๑๖ |
| | | | ๑๓. ร้อยละของผลสำรวจความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการตระหนักและรับรู้สิทธิและหน้าที่ของ ผู้บริโภค | ร้อยละ ๘๒ | ๘๒.๓๐ |
| | | ๓.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | ๑๔. ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำ กิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๗๐ | ๗๐.๘๖ |
| | | | ๑๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายที่มีกิจกรรม เฝ้าระวังสื่อ | ร้อยละ ๕ | n/a |
| | | | ๑๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๕ | ๗.๘๕ |
| | | | ๑๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของวิทยากรตัวคูณด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๗๒ | ๖๐ |
| | | | ๑๘. ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | ร้อยละ ๗๐ | ๗๙.๔๗ |

| ลำดับ ที่ | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ |
|--------------|--|---|--|---|-----------|
| ๔ | พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มี ประสิทธิภาพ | ๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี ประสิทธิภาพ | ๑๙. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร | ระดับ ๕ | ระดับ ๕ |
| | | ๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่ทันสมัย (Smart Office) | ๒๐. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรภายใน องค์กร ด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน | ร้อยละ ๗๐ | ๗๖.๒๒ |
| | | | ๒๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการ ให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ. | ร้อยละ ๘๐ | ๙๘.๘๔ |
| | | | ๒๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม ตัวชี้วัดประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ | ร้อยละ ๑๐๐ | ๑๐๐ |
| | | | ๒๓. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้ แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค | ร้อยละ ๖๕ | ๙๑.๖๗ |
| | | | ๔.๓ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี | ๒๔. ร้อยละความสำเร็จของโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการประจำปี | ร้อยละ ๗๕ |

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

| ลำดับ | รายการค่าใช้จ่าย | โครงการ/กิจกรรม | สำนัก/กอง | งบประมาณ (บาท) | คงเหลือ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน) | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|-------------------|-------------------|---------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---|---|
| | | | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| ๑. | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด | รวมทั้งสิ้น | | ๒๘,๐๔๔,๐๐๐ | ๑๒๔,๑๗๒.๘๕ | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ๑. ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ สคบ. ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด | สปจ. | ๒๗,๓๖๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → | |
| | | ๒. สนับสนุนการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด | สปจ. | ๖๘๔,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| ๒. | ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น | รวมทั้งสิ้น | | ๘,๓๕๗,๐๐๐ | ๑๗๐,๖๘๓.๕๐ | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ๑. จ้างเหมา (เขต) ๓๖ คน จ้างเหมา (ส่วนกลาง) ๕ คน | สปจ. | ๖,๔๘๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| | | | สปจ. | ๙๐๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๒. สนับสนุนการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด | สปจ. | ๒๖,๔๖๐ | | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๓. สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เขต ๑-๙ | สปจ. | ๒๙๗,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๔. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายอำนาจให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | สปจ. | ๔๖๖,๗๑๐ | | ↔ | | | | | | | | | | | | | |
| ๕. กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการคุ้มครองผู้บริโภคใน ส่วนภูมิภาค | สปจ. | ๑๘๖,๘๓๐ | | ↔ | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ | รวมทั้งสิ้น | | ๒,๑๙๙,๐๐๐ | ๓๙,๐๑๘ | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ๑. ส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ภาคี เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค | กผป. | ๕๐๐,๐๐๐ | | | | | ↔ | | | | ↔ | | | | | | |
| | | ๒. ส่งเสริมและน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมและดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง | กผป. | ๗๙๙,๐๐๐ | | | | | ↔ | | | | ↔ | | | | | ↔ | |

| ลำดับ | รายการค่าใช้จ่าย | โครงการ/กิจกรรม | สำนัก/กอง | งบประมาณ (บาท) | คงเหลือ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน) | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|---|-----------|-------------------|------------------|---------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---|
| | | | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | |
| | | ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก | กคณ. | ๑,๒๖๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๖. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค | กคส. | ๑,๘๐๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| ๗. | ค่าใช้จ่ายผลักต้นการกำหนด ความรับผิดชอบให้ผู้ ประกอบธุรกิจมีมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค | รวมทั้งสิ้น | | ๒,๔๘๐,๐๐๐ | ๒๒๘,๑๒๐.๑๐ | | | | | | | | | | | | | |
| | | ๑. ตรวจสอบป้องปรามเกี่ยวกับ สินค้าอันตราย | กคณ. | ๑๐,๐๐๐ | | | | ↔ | | | | | | | | | | |
| | | ๒. ตรวจสอบปรับเกี่ยวกับฉลาก สินค้า | กคณ. | ๑๓๙,๐๐๐ | | | | | ↔ | ↔ | ↔ | | | | | | | |
| | | ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เพื่อเฝ้าระวังตรวจสอบโฆษณาทาง เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม | กคช. | ๑,๒๖๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล | สกก. | ๑๘๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล | สกก. | ๑๒๐,๑๒๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๖. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ | กผป. | ๓๖๐,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๗. เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง | กคต. | ๑๔๖,๘๘๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| | | ๘. การบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้อง ทุกข์ และศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖ | ศรท. | ๒๖๔,๐๐๐ | | ← | | | | | | | | | | | | → |
| ๘. | ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการ คุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล | รวมทั้งสิ้น | | ๑,๗๐๐,๐๐๐ | ๑๙,๓๒๖.๔๐ | | | | | | | | | | | | | |
| | | ๑. ส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล | สผพ. | ๓๙๕,๔๐๐ | | | | ↔ | ↔ | | | | | | | | | |
| | | ๒. จัดทำแผนการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างยั่งยืน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ | สผพ. | ๓๙๕,๔๐๐ | | | | | ↔ | ↔ | | | | | | | | |
| | | ๓. ประชาพิจารณ์ร่างแนวทางการ เรียกคืนสินค้าในไทยเปรียบเทียบกับ ต่างประเทศ | สผพ. | ๔๕,๒๐๐ | | | | | | | ↔ | | | | | | | |

