

# แผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

\*\*\*\*\*

การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทราบ ข้อมูลต้นทุนการดำเนินงานแต่ละงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดคุ้มค่า ในการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ พบว่า ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต จำนวน ๒ ผลผลิต

ผลผลิตที่ ๑ การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองผู้บริโภค (หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักกฎหมายและคดี สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานเลขานุการกรม งานตรวจสอบภายใน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร) ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ต้นทุนรวม ๑๔๗,๑๒๔,๔๕๘.๗๒ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๓๔๓.๔๗ บาท ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ต้นทุนรวม ๑๓๗,๙๑๔,๒๘๕.๙๗ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๘๓๑.๔๓ บาท

ผลการวิเคราะห์พบว่า ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้มีเหตุการณ์ทางการเมืองทำให้หน่วยงานได้รับผลกระทบต้องไปปฏิบัติงานภายนอกหน่วยงานทำให้การดำเนินงานไม่สะดวกการติดต่อประสานงานเป็นไปด้วยความลำบาก เนื่องจาก สถานที่ไม่อำนวยความสะดวกเดินทางปริมาณงานที่ต้องดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีงบประมาณถูกเลื่อนออกไปทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ

ผลผลิตที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคมอาเซียน เป็นผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เพื่อรับรองการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนต่างประเทศ, ส่วนประสานงานภาครัฐฯ) และกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ต้นทุนรวม ๑๕,๐๒๙,๑๘๔.๑๕ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๓,๗๕๙,๗๙๖.๐๔ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ต้นทุนรวม ๑๒,๘๐๐,๖๐๘.๔๑ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๓,๒๐๐,๑๕๒.๑๐ บาท

ผลการวิเคราะห์พบว่า ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เนื่องจาก งบประมาณที่ลดลงหน่วยงานยังคงต้องดำเนินกิจกรรมโครงการตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีผลผลิต รวมทั้งสิ้น ๒ ผลผลิต สามารถเปรียบเทียบผลต่างกันได้ ดังปรากฏในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงผลการเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ชื่อผลผลิต	ต้นทุนต่อหน่วย		+ / (-) %
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	
๑. การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ กฎหมายและคุ้มครองผู้บริโภค	๓๔๓.๔๗	๘๓๑.๔๓	๑๔๒.๐๖
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการ คุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคม อาเซียน	๓,๗๕๘,๗๙๖.๐๔	๓,๒๐๐,๑๕๒.๑๐	-๑๔.๘๘

แผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้สามารถลดต้นทุนผลผลิต หรือ ควรมี  
ต้นทุนให้ต่ำสุด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

๑. กรณีลดค่าใช้จ่าย

วัตถุประสงค์ เพื่อลดการค่าใช้จ่ายในการใช้อุปกรณ์สำนักงานและรณรงค์การประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง

กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ

กิจกรรมการเพิ่ม ประสิทธิภาพ	สถานะปัจจุบัน	แผนการดำเนินงาน (เป้าหมาย)	ระยะเวลาตามแผน
๑. การลดค่าใช้จ่ายเครื่อง ถ่ายเอกสาร	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร ปี ๒๕๕๗ เป็นเงินจำนวน ๓๔๔,๖๗๒.๙๔ บาท จำนวน ๑,๔๙๘,๕๗๘ แผ่น ราคา แผ่นละ ๐.๒๓ บาท	ลดค่าใช้จ่ายเครื่องถ่าย เอกสารไม่เกิน ๒,๓๖๕,๘๒๕ แผ่นต่อปี ต้นทุน ๗๕๗,๐๖๔ บาท (มีการเปลี่ยนผู้รับจ้าง และคุณภาพเครื่องถ่าย เอกสาร)	ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
๒. การประหยัดน้ำมัน เชื้อเพลิง	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ปี ๒๕๕๗ เป็นเงินจำนวน ๓๑๙,๒๓๒.๑๐ บาท ๙,๗๓๐.๘๒ ลิตร	ประหยัดปริมาณน้ำมัน เชื้อเพลิงจากยอดการใช้ น้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน ๑๕,๘๖๐ ลิตรต่อปี ต้นทุน ๔๘๙,๑๙๖ บาท	ปีงบประมาณ ๒๕๕๘







## ๒. กรณีปรับปรุงกิจกรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อ

กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพ	สถานะปัจจุบัน	แผนการดำเนินงาน (เป้าหมาย)	ระยะเวลาตามแผน
๑. รณรงค์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้บริโภคและประชาชน จำนวน ๕๘,๐๖๕ ครั้ง	จัดทำแผนการดำเนินงานรณรงค์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน	ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
๒. ปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนการดำเนินการด้านการพัฒนากฎหมาย	มีการปรับปรุง พัฒนา กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ ฉบับ	มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนพัฒนา กฎหมายเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และกรอบระยะเวลาที่กำหนด	ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

แผนการพัฒนากฎหมาย ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กิจกรรม	ระยะเวลา											
	ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘
<p>การปรับปรุงพัฒนา กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค วิธีการดำเนินการ/ขั้นตอน</p> <p>๑. ตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์กฎหมายรายฉบับ - ดำเนินการตรวจสอบ ทบทวน ความล่าสมัยของ กฎหมายแต่ละฉบับ เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข ให้มี ความทันสมัย</p> <p>๒. ยกร่างกฎหมายแต่ละฉบับแล้วเสร็จ - สำนักกฎหมายและคดี ได้ยกร่างกฎหมายที่จะ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข นำเสนอต่อคณะทำงานจัดทำ กฎหมายระดับกรมพิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่างกฎหมาย เมื่อคณะอนุกรรมการเห็นชอบในหลักการและ สาระสำคัญแล้ว</p> <p>๓. รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - จัดประชุมสัมมนาประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็น เกี่ยวกับร่างกฎหมายที่จะดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบใน การพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา กฎหมาย</p>	←											→

กิจกรรม	ระยะเวลา											
	ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘
<p>๔. เสนอขอความเห็นชอบ จากรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณี ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ให้นำร่างกฎหมายเสนอต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็น เพื่อนำเข้าคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้ความเห็นชอบ แล้วไปประกาศใช้</li> <li>- กรณี ยกร่าง พรบ. ให้นำร่างกฎหมายเสนอต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็น เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา</li> </ul> <p>๕. เสนอร่างกฎหมายต่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำร่างกฎหมายที่ผ่านความเห็นชอบจากรัฐมนตรีเจ้าสังกัดลงนาม ในหนังสือถึงเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อส่งร่างกฎหมายตามขั้นตอนการเสนอร่างกฎหมายให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี</li> </ul>	←											→



