

**รายงานผลตามแผนปฏิบัติการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๖๐ (รอบ ๖ เดือน)**

| แผนนโยบายกำกับดูแล องค์กรที่ดีของ สคบ./ หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ดำเนินการเสร็จสิ้น/โครงการ (จำนวน ๑๖ โครงการ) | อยู่ระหว่างดำเนินการ (จำนวน ๘ โครงการ) |
|--|--|---|
| ๑) นโยบายด้านรัฐ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (สผพ.) | ๑. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการ คุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด ๒. กิจกรรมสนับสนุนภาคีผู้บริโภคไทยในการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ๓. กิจกรรม สคบ. สัญจร ๔. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (สื่อมวลชน) ๕. กิจกรรมจัดจ้างพนักงานจ้างเหมาบริการ ประเภทบุคคลพิการ ๖. กิจกรรมรณรงค์ร่วมใจเลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร ๗. กิจกรรมประหยัดพลังงาน | ๑. กิจกรรมสนับสนุนเยียวยาผู้บริโภค ข้ามแดนระดับอาเซียน ๒. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับอาเซียน ๓. กิจกรรมส่งเสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ในการดำเนินงานเป็นตัวแทนผู้บริโภค |
| ๒) นโยบายด้านผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ๑. กิจกรรมบูรณาการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน ของผู้บริโภค (CSR และ Call center) ๒. กิจกรรมทนายความอาสา ๓. การให้คำปรึกษาผ่านเครือข่ายภาคประชาชน ๔. กิจกรรมสร้างความรู้เพื่อป้องกันสินค้าที่อาจ ก่อให้เกิดอันตราย | ๑. การให้คำปรึกษาผ่านทางศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์ ๒. สายด่วน ๑๑๖๖ ๓. การร้องเรียนผ่านระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค ๔. กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ |
| ๓) นโยบายด้านองค์กร | ๑. การจัดทำคู่มือป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ๒. ประกาศนโยบาย เจตนาธรรมของผู้บริหาร ในการเป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ๓. กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย ข้าราชการ ๔. จัดให้มีคณะทำงานรับผิดชอบดูแล ความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน ในด้านต่างๆ | ๑. การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างและ ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ - แผนการจัดซื้อจัดจ้างรายบุคคล - การกำหนดผลสัมฤทธิ์ของแผน การจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัด รายบุคคลของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน |

| แผนนโยบายกำกับดูแล องค์การที่ดีของ สคบ./ หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ดำเนินการเสร็จสิ้น/โครงการ (จำนวน ๑๖ โครงการ) | อยู่ระหว่างดำเนินการ (จำนวน ๘ โครงการ) |
|---|---|--|
| ๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน | <p>๑. โครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานโดยให้ ผู้เข้ารับการอบรมได้สร้างเสริมความรู้ ความสามารถ และทักษะตลอดจนบุคลิกภาพที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมความรู้งานด้านขายตรงและ ตลาดแบบตรง - จิตวิทยาในการทำงาน - อบรมบุคลากรในหลักสูตรที่จัดโดย หน่วยงานภายนอก - จัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าใน สายอาชีพ | <p>(กิจกรรมย่อย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มศักยภาพการดำเนินคดีและการบังคับคดี - ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการความรู้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ผู้บริโภค - เพิ่มศักยภาพในการใช้ระบบร้องทุกข์จาก ผู้บริโภค - จัดทำแผนสร้างความพึงพอใจความผูกพัน |

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๑.๑ กิจกรรมสนับสนุนภาคีผู้บริโภคไทย ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

โครงการสนับสนุนการรับเรื่องร้องเรียนการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อพัฒนาเครือข่ายร่วมกับ กรุงเทพมหานคร (คลินิก สคบ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐)

ระยะเวลาดำเนินการ (๑๐ มกราคม – ๒๖ เมษายน ๒๕๖๐)

| | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๐ | ครั้งที่ ๕ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๐ |
| ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐ | ครั้งที่ ๖ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐ |
| ครั้งที่ ๓ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ | ครั้งที่ ๗ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐ |
| ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ | ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๐ |

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่สมาชิกสมัชชาพันธมิตรชมรมคุ้มครองผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร

๒. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงอำนวยความสะดวกในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ และให้คำปรึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓. เพื่อร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อดำเนินการประสานความร่วมมือเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในภาพรวมทั้งหมด

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายภาคประชาสังคม และประชาชนในชุมชนเป้าหมายและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๕๐ คน/ครั้ง

สถานที่ดำเนินงาน

สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร และชมรมคุ้มครองผู้บริโภคพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

โครงการหลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค รุ่นที่ ๕

ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มต้น วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๐ ถึง สิ้นสุด วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสังคมให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปช่วยเหลือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อเป็นเครื่องมือประสานงานในการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคเชิงบูรณาการ

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๖ คน บุคลากรภาครัฐ จำนวน ๑๐ คน บุคลากรภาคเอกชน (ทั่วไปที่สนใจงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค) จำนวน ๔ คน ภาคประชาสังคม (สมาชิกองค์กรเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค) จำนวน ๙ คน และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในมหาวิทยาลัย จำนวน ๑ คน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๓๐ คน

สถานที่ดำเนินงาน

โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปช่วยเหลือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๒๑๕,๓๔๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

กรณี อบรม ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๑.๒ กิจกรรม สคบ. สัญจร

โครงการ สคบ. สัญจร

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชน
๒. เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานในสำนักงาน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและหน่วยงานในส่วนภูมิภาค

๓. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการธุรกิจ และประชาชน

สถานที่ดำเนินงาน

๑. จังหวัดร้อยเอ็ด วันที่ ๑๐ – ๑๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๐ ณ อาคารหอประชุม ๖๐ พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๔๓๐ คน
๒. จังหวัดฉะเชิงเทรา วันที่ ๒๓ – ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๐ ณ ห้องเทพราช แกรนด์ บอลรูม โรงแรมชั้นธารา เวลเนส รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙๗๐ คน
๓. จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ ๒๓ – ๒๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๐ (ข้อมูลจากการขออนุมัติหลักการโครงการ สคบ. สัญจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งยังไม่ได้ดำเนินการจัดโครงการ ณ อาคารที่ปังกรรัศมีโชติ ห้องประชุมราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑,๐๐๐ คน

งบประมาณ

๑. จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๘๐๐,๓๖๒.๑๙ บาท
๒. จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๔๗๓,๒๔๕ บาท
๓. จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ๙๕๖,๒๐๐ บาท (งบประมาณที่ขออนุมัติหลักการโครงการ สคบ. สัญจร ยังไม่ได้ดำเนินการจัดโครงการ)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ค่าเป้าหมายร้อยละ ๗๐

ปัญหาอุปสรรค ด้านงบประมาณ

- เนื่องจากงบประมาณที่มีจำกัด จึงทำให้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ห่างไกลได้ เนื่องจากไม่มีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับประชาชนที่จะเข้าร่วมโครงการ
- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้ประกอบการยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เนื่องจากปัญหาด้านงบประมาณในการจัดโครงการ สคบ. สัญจรที่มีจำกัด จึงทำให้ดำเนินการได้จำนวนน้อยครั้งในแต่ละปีงบประมาณ

๑.๓ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด

โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ณ จังหวัดสระบุรี

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๒. เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจในฐานะผู้บริโภค ให้รู้จักคุ้มครองสิทธิของตนเอง โดยไม่ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ โดยไม่เพิกเฉยที่จะเรียกร้องสิทธิของตนเอง หรือได้รับอันตรายจากผู้บริโภคสินค้า

๓. เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในส่วนภูมิภาค โดยประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้และมีความเข้มแข็งที่จะสามารถป้องกันอันตรายจากการบริโภคสินค้า และรู้จักคุ้มครองสิทธิของตนเองในการดำเนินชีวิตประจำวันและอนาคตได้ด้วยตนเองตลอดจนก่อให้เกิดการรวมกลุ่มที่มีความเข้มแข็งที่สามารถพิทักษ์ปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของตนและสังคมไทย

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการธุรกิจ/ นักเรียนนักศึกษา/ ประชาชน/ ครูและอาจารย์ จำนวน ๑,๕๐๐ คน

สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดสระบุรี

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้กับประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในฐานะผู้บริโภค ให้รู้จักคุ้มครองสิทธิของตนเอง โดยไม่ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ โดยไม่เพิกเฉยที่จะเรียกร้องสิทธิของตนเองหรือได้รับอันตรายจากการบริโภคสินค้าในลักษณะ ซึ่งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในส่วนภูมิภาคโดยสามารถพึ่งตนเองได้ และมีความเข้มแข็งที่จะสามารถป้องกันอันตรายจากการบริโภคสินค้าและรู้จักที่จะคุ้มครองสิทธิของตน ในการใช้ชีวิตประจำวัน และสังคมในปัจจุบันได้ด้วยตนเอง ตลอดจนก่อให้เกิดการรวมกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง สามารถพิทักษ์ปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของตนและสังคมไทย ซึ่งเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๑,๒๔๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ เครือข่าย

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๑.๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (สื่อมวลชน)

โครงการประชุมสัมมนาสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาการโฆษณาขายสินค้าและบริการ ผ่าน Social media

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๙

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีความรู้และสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
๒. เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ปกป้องสิทธิของตนเอง อีกทั้ง เป็นเครือข่ายในการป้องกันและเฝ้าระวังการตรวจสอบโฆษณาให้แก่ สคบ. ในกรณีที่พบว่ามีการใช้ข้อความโฆษณาที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

เนื่องจากการโฆษณาขายสินค้าหรือบริการทาง Social media เช่น Facebook, Line, Instagram หรือทางสื่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ ถือเป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการธุรกิจนิยมนำมาใช้ในการเสนอขายสินค้าหรือบริการกับประชาชนผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นการประหยัดต้นทุนและสามารถเข้าถึงประชาชนผู้บริโภคได้ง่ายและรวดเร็วโดยผู้ประกอบการจะมีการใช้ข้อความในลักษณะว่าสินค้าหรือบริการของตนมีคุณภาพดีอย่างไร ใช้แล้วได้รับความคุ้มค่าเพียงใด อีกทั้งในปัจจุบัน พบว่า มีการนำเรื่อง การให้ของแถมหรือการให้ของรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค มาเป็นสิ่งชักจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าหรือบริการของตนเป็นจำนวนมาก เช่น การโฆษณาที่ผู้บริโภคสามารถร่วมลุ้นรางวัลกับผู้ประกอบการธุรกิจโดยการส่งรหัสที่ปรากฏบนผลิตภัณฑ์และส่งไปยังที่อยู่ของผู้ประกอบการธุรกิจหรือหมายเลขโทรศัพท์ ตามที่ผู้ประกอบการธุรกิจกำหนด เพื่อลุ้นรางวัล หรือมีการจัดรายการส่งเสริมการขายโดยลดราคาสินค้าจากราคาปกติเป็นราคาพิเศษ หรือมีการนำเรื่องของการสะสมสติ๊กเกอร์เพื่อแลกรับสินค้า และหากได้จำนวนสติ๊กเกอร์ตามที่กำหนดจะได้รับสินค้าหรือบริการบางอย่างซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่นำมาใช้ในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อสินค้าหรือรับบริการมากขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการธุรกิจบางรายเมื่อใกล้วันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือสมเด็จพระบรมราชินีนาถได้แสดงความจงรักภักดีด้วยการใช้ข้อความถวายพระพรแต่อาจจะด้วยความตั้งใจ หรือไม่ตั้งใจ ในการแสดงความจงรักภักดีดังกล่าว ได้แสดงข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ เครื่องหมายการค้า สถานที่หรือวิธีติดต่อกับผู้ประกอบการธุรกิจ รวมอยู่กับการถวายพระพรดังกล่าวด้วย อีกทั้งการขยายตัวของธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการโฆษณาขายบ้านจัดสรรและอาคารชุดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์บางรายอาจยังไม่ทราบหรืออาจไม่ให้ความสำคัญต่อบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ควบคุมเกี่ยวกับการโฆษณาดังกล่าว ทำให้พบการกระทำผิดกฎหมายเป็นจำนวนมาก

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๑๒๖,๓๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

๑. **ตัวชี้วัด** : จำนวนกลไกป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิ (๑ กลไก)/ จัดทำคู่มือแนวทางแก้ไขปัญหาการโฆษณาขายสินค้าและบริการผ่าน Social media

ค่าเป้าหมาย : จัดทำคู่มือดังกล่าวและเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สคบ. ภายใน ๖๐ วันหลังจากสิ้นสุดการสัมมนา

ผลตัวชี้วัด : มีการจัดทำคู่มือเพื่อใช้เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการโฆษณาขายสินค้าและบริการ ผ่าน Social media และทางสื่อโฆษณาอื่นๆ โดยใช้ชื่อคู่มือว่า “สคบ. กับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา” และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ สคบ. ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดการสัมมนา

๒. **ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์โครงการ** : ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : จากการแจกแบบประเมินวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา พบว่า จำนวนผู้สัมมนาทั้งหมด ๑๗๓ คน มีผู้สัมมนาที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ทำการสัมมนา

ระดับมากที่สุด จำนวน ๑๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๖๐

ระดับมาก จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๘

ระดับปานกลาง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๒

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๑.๕ กิจกรรมจัดจ้างพนักงานจ้างเหมาบริการประเภทบุคคลพิการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีการจัดจ้างพนักงานจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีพิเศษ ซึ่งเป็นคนพิการ จำนวน ๒ ราย ดังนี้

๑. นางสาวมาลีเตาะห์ เชื้อผู้ดี นักสืบสวนสอบสวน กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา บัตรประจำตัวคนพิการ เลขที่ ๔๑๒๖๔๒ - ๕๔ ความพิการประเภท ๓ (พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย) เลขที่สัญญาจ้าง ๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙ เริ่มงานตั้งแต่วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ โดยได้รับเงินเดือน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๒. นายธนศักดิ์ เทียมสนิท พนักงานทั่วไป สำนักงานเลขานุการกรม บัตรประจำตัวคนพิการ เลขที่ ๒๘๒๑๙๖ - ๕๓ ความพิการประเภท ๓ (พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย) เลขที่สัญญาจ้าง ๗๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙ เริ่มงานตั้งแต่วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ โดยได้รับเงินเดือน ๑๐,๐๑๐ บาท (หนึ่งหมื่นสิบบาทถ้วน)

๑.๖ กิจกรรมประหยัดพลังงาน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์การลดใช้พลังงาน และรณรงค์ให้ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยทำเป็น โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ติดตามจุดต่างๆ ในหน่วยงาน

๑.๗ กิจกรรมรณรงค์ร่วมใจเลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร

โครงการ “รณรงค์ร่วมใจ เลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร”

ระยะเวลาดำเนินการ

วันศุกร์ที่ ๒ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๙ และวันพฤหัสบดีที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๔.๔๕ น.

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการรณรงค์สร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการในการเลิกใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร
๒. เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับตนเองและสิ่งแวดล้อม
๓. เพื่อเป็นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการรณรงค์ร่วมใจ เพื่อเลิกใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารและขับเคลื่อนมาตรการในการแก้ไขและจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและกำจัดขยะที่เกิดจากการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการธุรกิจ/ ประชาชน/ ผู้บริโภค

สถานที่ดำเนินงาน

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ฝ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าและบริการ ได้จัดทำโครงการ “รณรงค์ร่วมใจ เลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร” โดยจัดให้มีการลงพื้นที่รณรงค์สร้างความตระหนักให้กับผู้ประกอบการในการเลิกใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารและให้ผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับตนเองและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเลิกซื้ออาหารที่บรรจุอยู่ในกล่องโฟม โดยร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมอนามัย กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จังหวัดปทุมธานี และเทศบาลเมืองรังสิต เมื่อวันศุกร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ตลาดรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ได้เป็นประธานในการลงพื้นที่รณรงค์ให้ผู้ประกอบการเลิกใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารพร้อมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมอนามัย กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จังหวัดปทุมธานี เทศบาลนครรังสิต ศูนย์อนามัยที่ ๑๓ กรุงเทพมหานคร และบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โดยได้มีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับพิษภัยของโฟมบรรจุอาหาร การเลือกซื้อเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเลือกซื้ออาหารอย่างปลอดภัย ณ ตลาดรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โดยมีการมอบหมวกตราสัญลักษณ์รณรงค์เลิกใช้โฟมบรรจุอาหารให้แก่ร้านค้าและร้านจำหน่ายอาหารที่ไม่ใช้โฟมบรรจุอาหาร ประกอบด้วย ๑.ร้านย่าแหยมสด ๒.ร้านขนมครก ๓.ร้านกระเพาะปลา ๔.ร้านทุเรียน ๕.ร้านเป็ด(๑) ๖.ร้านเป็ด(๒) ๗.ร้านเป็ด(๓) ๘.ร้านกุยช่าย(๑) ๙.ร้านกุยช่าย(๒) ๑๐.ร้านบัวลอย ๑๑.ร้านขนมหวานคุณแม่ว ๑๒.ร้านขนมหวานคุณแป้ว ๑๓.ร้านขนมหวานคุณหิน

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๒๘,๓๕๐ บาท (สองหมื่นแปดพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากได้กำหนดจัดกิจกรรม “รณรงค์ร่วมใจเลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร” โดยได้กำหนดลงพื้นที่รณรงค์และตรวจแนะนำผู้ประกอบการจำหน่ายอาหาร เพื่อให้ผู้ประกอบการเลิกใช้กล่องโฟมสำหรับบรรจุอาหาร รวมทั้งให้ผู้บริโภคเลิกซื้ออาหารที่บรรจุอยู่ในกล่องโฟม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมอนามัย กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานจังหวัดนนทบุรี และเทศบาลนครปากเกร็ด ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. ณ บริเวณศูนย์อาหารเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๑ กิจกรรมบูรณาการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค (CSR และ Call center)

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค

ระยะเวลาดำเนินการ

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค

๒. เพื่อพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและสำนักงาน

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจให้ความสำคัญในการพัฒนา Call Center ให้สามารถแก้ไขปัญหาและเยียวยาเกี่ยวกับการใช้สินค้าหรือบริการในเบื้องต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการธุรกิจ

สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๗๑๘,๑๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค (Call Center)

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๒.๒ กิจกรรมการให้คำปรึกษาผ่านเครือข่ายภาคประชาชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีความร่วมมือกับสมาพันธ์ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค/ การรับเรื่องร้องเรียน ณ สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ๑๑๖๖ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในวันและเวลาราชการโดยสมาชิกสมาพันธ์ฯ ซึ่งเป็นผู้ที่มีจิตอาสาไม่มีค่าตอบแทน

๒.๓ กิจกรรมทนายความอาสา

โครงการกิจกรรมทนายความอาสา

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. ดำเนินการแก้ไขปัญหาการร้องทุกข์ให้แก่ผู้บริโภคได้โดยเร็ว
๒. ผู้บริโภคสามารถได้รับคำปรึกษาเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคอย่างสูงสุด หากได้รับความร่วมมือจากสภาทนายความ ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความรู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายตามพระราชบัญญัติทนายความ พ.ศ.๒๕๒๘ อันที่จะสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาการร้องทุกข์ให้แก่ผู้บริโภค และรวมถึงการดำเนินคดีในชั้นศาลได้เป็นอย่างดีต่อไป

สถานที่ดำเนินงาน

- ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ชั้น ๑

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

ผู้บริโภคได้รับการอำนวยความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ได้เป็นอย่างดี

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๒๘๘,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๒.๔ กิจกรรมสร้างความรู้เพื่อป้องกันสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากได้จัดกิจกรรมสร้างความรู้เพื่อป้องกันสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. โครงการกิจกรรม “ดอกไม้ปลอดภัย จากใจ สคบ.” โดยได้กำหนดลงพื้นที่เพื่อรณรงค์ และตรวจแนะนำร้านจำหน่ายดอกไม้สด เพื่อให้ร้านค้ามีการแสดงป้ายราคาสินค้าอย่างชัดเจนและเฝ้าระวังการจำหน่ายดอกไม้สดที่อาจมีสารฟอร์มาลินปนเปื้อนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการค้าภายใน กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค องค์การตลาด สำนักงานเขตพระนคร กรมอนามัย สำนักอนามัย และสำนักเทศกิจ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. – ๑๐.๔๕ น. ณ บริเวณปากคลองตลาด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ร้านค้ามีการแสดงป้ายราคาสินค้าอย่างชัดเจนและเฝ้าระวังการจำหน่ายดอกไม้สดที่อาจมีสารฟอร์มาลินปนเปื้อน

สถานที่ดำเนินงาน

- บริเวณปากคลองตลาด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พลตำรวจตรีประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์) ได้เป็นประธานในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการธุรกิจขายดอกไม้สด ณ บริเวณปากคลองตลาด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร พร้อมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการค้าภายใน กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค องค์การตลาด กรมอนามัย และสำนักอนามัย โดยได้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างดอกไม้ และตัวอย่างน้ำที่ใช้แช่ดอกไม้จากร้านจำหน่ายดอกไม้สดในตลาด ยอดปริมาณ จำนวน ๑๑ แห่ง มาตรวจสอบหาสารฟอร์มาลินที่อาจปนเปื้อนมากับดอกไม้ จำนวน ๑๑ ตัวอย่าง ประกอบด้วย ดอกกุหลาบ ๖ ตัวอย่าง ดอกกรัก ๑ ตัวอย่าง ดอกมะลิ ๒ ตัวอย่าง ดอกคาร์เนชั่น ๑ ตัวอย่าง และ ดอกดาวเรือง ๑ ตัวอย่าง โดยใช้ชุดทดสอบอย่างง่าย (Test Kit) ผลการตรวจสอบปรากฏว่า ไม่พบสารฟอร์มาลินปนเปื้อนในตัวอย่างดอกไม้และตัวอย่างน้ำที่ใช้แช่ดอกไม้ที่สุ่มเก็บมาทดสอบทั้งหมด นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจได้มีการติดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมและปลอดภัยในการเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว

งบประมาณ

- ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยใช้งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบการจึงมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โครงการตรวจสอบ ป้องกันปราบปราม สินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท (สองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๒. การตรวจสอบความปลอดภัยของอาหาร โดย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของอาหาร โดยได้ตรวจการปนเปื้อนของสารฟอร์มาลินในอาหารทะเล การปนเปื้อนยาฆ่าแมลงในผัก ผลไม้และการใช้สารกันรา (กรดซาลิซิลิก) ในอาหารหมักดอง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิชาการเกษตร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดนนทบุรี และเทศบาลนนทบุรี เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. ณ ตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนในการเลือกซื้อสินค้า และสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า

๒. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังความปลอดภัยในการจำหน่ายสินค้า

๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการไม่เอาเปรียบผู้บริโภคและมีการเฝ้าระวังความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น

๔. เพื่อให้ผู้บริโภค ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกผักมีสุขภาพดีขึ้นและผลผลิตที่ได้ปลอดภัย เนื่องจากไม่มีการฉีดพ่นสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและสารปนเปื้อนอื่นๆ

สถานที่ดำเนินงาน : ตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์) ได้เป็นประธานในการลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัยของอาหาร โดยตรวจการปนเปื้อนของสารฟอร์มาลินในอาหารทะเล การปนเปื้อนยาฆ่าแมลงในผัก ผลไม้ และการใช้สารกันรา (กรดซาลิซิลิก) ในอาหารหมักดอง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดนนทบุรี และเทศบาลนนทบุรี ณ ตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี พร้อมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กรมการค้าภายใน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดนนทบุรี และเทศบาลนครนนทบุรี โดยได้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างอาหารหมักดอง เนื้อสัตว์ โดยใช้ชุดทดสอบอย่างง่าย (Test Kit) ผลการตรวจสอบปรากฏว่า ไม่พบสารใดๆ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ประกอบการได้มีการติดป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยและปลอดภัยในการเลือกซื้อสินค้านี้ดังกล่าว

งบประมาณ : ไม่ได้ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๓. นโยบายด้านองค์การ

๓.๑ กิจกรรมการจัดทำคู่มือป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

- มีการเผยแพร่คู่มือลงเว็บไซต์อินทราเน็ตของ สคบ.
- อยู่ระหว่างจัดทำโครงการฝึกอบรมบุคลากรของ สคบ. เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน (จะดำเนินการภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๐)

๓.๒ กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัยข้าราชการ

โครงการ “เสริมสร้างวินัยร่วมกัน มุ่งป้องกันการกระทำผิดวินัย”

ระยะเวลาดำเนินการ

วันอังคารที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากร สคบ. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องวินัย การรักษาวินัย ตลอดจนการดำเนินการทางวินัยเมื่อมีการกระทำผิดวินัย
๒. เพื่อให้บุคลากร สคบ. ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องวินัย การรักษาวินัย และการดำเนินการทางวินัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง
๓. เพื่อให้บุคลากร สคบ. ได้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองมีจิตสำนึก ค่านิยม และทัศนคติที่ถูกต้องในการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

บุคลากรของ สคบ. จำนวน ๖๒ คน

สถานที่ดำเนินงาน

โรงแรมรามาร์เก็ทเด้นส์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๘๒,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ (เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐)

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ร้อยละ ๗๕.๑๕

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

**๓.๓ กิจกรรมประกาศนโยบาย เจตนารมณ์ของผู้บริหารในการเป็นองค์กรธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส
ในการดำเนินงาน**

โครงการ Happy working Life ๒๐๑๗ โดยมีกิจกรรมย่อย ๔ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมบรรยายเรื่องการสร้างสุขในการทำงาน
๒. กิจกรรมมอบรางวัลหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติราชการสูงสุด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
๓. กิจกรรมกล่าวแสดงเจตนารมณ์การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นของคณะผู้บริหาร
ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๔. กิจกรรม ๕ ส.

ระยะเวลาดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำกิจกรรม ๕ ส. มาปรับปรุงการทำงานของบุคลากรของ สคบ. ให้มีประสิทธิภาพและ
สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ
๓. เพื่อสร้างจิตสำนึก และให้เกิดความตระหนักในการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานเพื่อ
สุขอนามัยที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

บุคลากรของ สคบ. จำนวน ๓๔๒ คน

สถานที่ดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนกลาง) ชั้น ๕ ห้องประชุม ๕

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ ๗๗,๖๐๓ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยสามบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐)

ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมพึงพอใจร้อยละ ๘๒.๕๓

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๓.๔ กิจกรรมจัดคณะทำงานรับผิดชอบดูแลความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่างๆ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องมีความแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ซึ่งจะต้องจัดให้มีระบบการกำกับดูแลตนเองที่ดีใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กร เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายต่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ แบ่งเป็นประเภทความเสี่ยง ๔ ด้าน ได้แก่

๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
๒. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/ กฎระเบียบ

โดยมีวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

๑. เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ (Enterprise Risk Management : ERM) โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
๒. เพื่อให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน
๓. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างถูกต้องและมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงเรียบร้อยแล้วจำนวนทั้งสิ้น ๑๗ มาตรการตามแผนบริหารความเสี่ยงของ สคบ.

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

๔.๑ กิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานโดยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้สร้างเสริมความรู้ความสามารถและทักษะตลอดจนบุคลิกภาพที่เหมาะสม (อบรมความรู้งานด้านขายตรงและตลาดแบบตรง)

โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงสำหรับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ระยะเวลาดำเนินการ

วันพุธที่ ๑๔ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๙

วัตถุประสงค์

๑. แผนการจ่ายผลตอบแทนประเภทต่างๆ ของธุรกิจขายตรงรวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงที่มีการยื่นขออนุญาตได้อย่างชัดเจน

๒. เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ และความเข้าใจธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง เข้าใจสภาพปัญหาและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๓. เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดวงจรของแชร์ลูกโซ่ หรือการระดมทุนโดยอาศัยการนำแผนการจ่ายผลตอบแทนของธุรกิจขายตรงมาชักชวนให้ประชาชนเข้าร่วมลงทุน

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๐ คน และเครือข่ายภาครัฐ จำนวน ๑๐ คน

สถานที่ดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ชั้น ๕

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๕๑,๒๖๐ บาท (ห้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ผลตัวชี้วัดรายโครงการ

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนารายบุคคล

ปัญหาอุปสรรค

๑) การจัดทำแบบประเมินควรจะแยกเป็นแต่ละวิทยากร

๒) ระยะเวลาในการอบรมควรจัดมากกว่า ๑ วัน เพราะยังไม่เข้าใจเท่าที่ควรในเรื่องขายตรงและตลาดแบบตรง แต่ต้องการความรู้และความเข้าใจให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรมมาก

๓) ควรมีการจัดอบรมสัมมนาเรื่องแผนให้มากกว่านี้ประมาณ ๒-๓ วัน และควรให้มีเนื้อหาในการอบรมเพิ่มมากกว่านี้ และควรจัดหลักสูตรนี้ต่อเนื่อง

๔.๒ กิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานโดยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้สร้างเสริมความรู้ความสามารถและทักษะตลอดจนบุคลิกภาพที่เหมาะสม (จิตวิทยาในการทำงาน)

โครงการ “เสริมร่างกายสร้างแรงใจ เต็มไฟในการทำงาน ด้วยหลักจิตวิทยาในการทำงาน และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ”

ระยะเวลาดำเนินการ

วันอังคารที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรของ สคบ. ได้เรียนรู้ ทำความรู้จักและเข้าใจตนเองเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนเข้าใจธรรมชาติของความเครียด และวิธีการดูแลตนเองเมื่อเกิดความเครียดจากการทำงาน

๒. เพื่อให้บุคลากร สคบ. เรียนรู้ทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพอันจะเป็นกุญแจดอกสำคัญในการให้บริการที่เข้าถึงหัวใจของผู้มารับบริการ

๓. เพื่อให้บุคลากร สคบ. ได้เรียนรู้ความสำคัญของการทำงานเป็นทีมเสริมสร้างทักษะมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน

บุคลากรของ สคบ. จำนวน ๕๔ คน

สถานที่ดำเนินงาน

โรงแรมรามาร์เก็เด็นส์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

งบประมาณ

- จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๗๐,๒๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ผลตัวชี้วัด : กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ร้อยละ ๘๑.๘๐

ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี

๔.๓ กิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานโดยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้สร้างเสริมความรู้ ความสามารถและทักษะตลอดจนบุคลิกภาพที่เหมาะสม (อบรมบุคลากรในหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงาน ภายนอก)

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ส่งบุคลากรของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเข้ารับการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก ดังนี้

๑. โครงการฝึกอบรมไม่เสียค่าใช้จ่าย สคบ. ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมและเข้าร่วมการประชุม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ จำนวน ๔๘ โครงการ ได้แก่

- กรมบัญชีกลาง
- สำนักงาน ก.พ.
- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

๒. โครงการฝึกอบรมไม่เสียค่าใช้จ่าย สคบ. ได้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ จำนวน ๕ โครงการ จำนวน ๒๐ คน ใช้งบประมาณในการอบรมทั้งสิ้น ๒๐๐,๗๐๐ บาท ได้แก่

- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- กรมบัญชีกลาง
- สมาคมนักบริหารพัสดุแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๔.๔ กิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานโดยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้สร้างเสริมความรู้ความสามารถและทักษะตลอดจนบุคลิกภาพที่เหมาะสม (จัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ)

เนื่องจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการวางแผนและบริหารกำลังคนในส่วนราชการกับสำนักงาน ก.พ. และได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานโครงการส่งเสริมการวางแผนและบริหารกำลังคนในส่วนราชการเพื่อวินิจฉัยองค์กรโดยในขั้นตอนวินิจฉัยองค์กรนั้น จะต้องสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการ สคบ. ในเรื่องการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งผลจากการสำรวจบุคลากร สคบ. ได้ให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ลำดับที่ ๑ การวิเคราะห์อัตรากำลังและการวางแผนกำลังคน

ลำดับที่ ๒ การกำหนดยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนพัฒนาข้าราชการ

ลำดับที่ ๓ การจัดทำเส้นทางและการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพ

ลำดับที่ ๔ การบริหารกำลังคนคุณภาพ

ลำดับที่ ๕ การจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุของข้าราชการ

ซึ่งมติคณะทำงานโครงการส่งเสริมการวางแผนและบริหารกำลังคนในส่วนราชการครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๐ จึงยังไม่มีผลการดำเนินการในเรื่องการจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ