



มาตรการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคม  
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

มาตรการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคม  
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๒ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชน มาตรา ๘ (๓) ระบุว่า “ก่อนเริ่มดำเนินการส่วนราชการต้องจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ผลดีและผลเสียให้ครบถ้วนทุกด้าน กำหนดขั้นตอนการดำเนินการที่โปร่งใส มีกลไกตรวจสอบการดำเนินการในแต่ละขั้นตอนในกรณีที่ภารกิจใดจะมีผลกระทบต่อประชาชน ส่วนราชการต้องดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนหรือชี้แจงทำความเข้าใจเพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงประโยชน์ที่ส่วนรวมจะได้รับจากภารกิจนั้น” และหมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา ๙ (๔) ระบุว่า “ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้เหมาะสม”

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะที่เป็นองค์กรกลางในการคุ้มครองผู้บริโภคของชาติ ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องมีความชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยมุ่งหวังเพื่อป้องกันการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสังคม ด้วยการกำหนดมาตรการในการจัดการผลกระทบ ที่เกิดจากการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้ลดลงหรือหมดไป ซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นกับสังคมและชุมชนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
๒. เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสังคม
๓. เพื่อสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร และนำองค์กรสู่ภาพลักษณ์ที่ดี