

รายงานผลการดำเนินงาน
คณะทำงานจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม
อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒-๑/๒๕๖๐

วิเคราะห์ผลกระทบทางลบที่ยังคงเหลือและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (รอบ ๖ เดือน) โดยมีการเทียบเคียงตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเพื่อให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น ดังนี้

สถานการณ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>๑. การตรวจสอบ/ทดสอบสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย มีความล่าช้าต่อสถานการณ์</p> <p>มาตรการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการตรวจสอบสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย - เฝ้าระวังความอันตรายของสินค้าและบริการ - ดำเนินการตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานที่ทดสอบพิสูจน์สินค้าและบริการ - บูรณาการกับหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - เผยแพร่ข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดสินค้าบริการที่อาจไม่ปลอดภัยในท้องตลาด - ประชาชนได้รับทราบข้อมูลเตือนภัยก่อนการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการตรวจ ๒. ร้อยละของประชาชนรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่อาจก่อให้เกิดอันตราย 	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๗๐</p>	-อยู่ระหว่างดำเนินการ
<p>๒. การแอบอ้างหาประโยชน์ของมิจฉาซีพีโดยแสดงบทบาทว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของสคบ.</p> <p>มาตรการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค - เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ชื่นบักชีใฝ่าระวังบุคคลที่มีพฤติการณ์แอบอ้าง สคบ. แสวงหาผลประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ป้องกันการแอบอ้างจากมิจฉาซีพี สร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ฐานข้อมูล ๒. บักชีใฝ่าระวัง ๓. ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อสคบ. 	<p>มีฐานข้อมูล</p> <p>มีบักชีใฝ่าระวัง</p> <p>ระดับ ๓</p>	-อยู่ระหว่างดำเนินการ

สถานการณ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> - แต่งเครื่องแบบและแสดงบัตรประจำตัวเจ้าพนักงานในขณะปฏิบัติหน้าที่ - ประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการทราบว่า การติดต่อราชการที่ สคบ. ไม่มีค่าใช้จ่ายรวมถึงการจดทะเบียนขายตรงและตลาดแบบตรง 				
<p>๓. เครื่องช่วยคุ้มครองผู้บริโภคยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการของ สคบ. ทำให้การสื่อสารเกิดความผิดพลาด</p> <p>มาตรการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของเครื่องช่วยคุ้มครองผู้บริโภคให้เหมาะสมกับเครื่องช่วยแต่ละกลุ่ม - อบรมความรู้แก่เครื่องช่วยผู้บริโภค โดยกำหนดให้มีการวัดผลเพื่อประเมินผู้เข้าอบรม และกำหนดหลักเกณฑ์ว่าผลการประเมินระดับใดจึงจะสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดได้ - ยกระดับศักยภาพของเครื่องช่วย 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติงานของเครื่องช่วยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน - เครื่องช่วยคุ้มครองผู้บริโภคมีคุณภาพสามารถถ่ายทอดความรู้สู่สังคมได้ถูกต้อง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. คู่มือการปฏิบัติงานของเครื่องช่วยแต่ละประเภท ๒. ร้อยละของเครื่องช่วยที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดได้ 	<p>จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	-อยู่ระหว่างดำเนินการ
<p>๔. กฎหมายไม่ทันต่อสภาวการณ์</p> <p>มาตรการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายของ สคบ. และทบทวนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผล - สร้างความตระหนักให้ผู้บังคับใช้กฎหมายต้องมีความมุ่งมั่นในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถนำมาใช้บังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมาย ๒. จำนวนกฎหมายที่แก้ไข 	<p>ร้อยละ ๗๐</p> <p>จำนวน ๗ ฉบับ</p>	<p>ร้อยละ ๔๑.๖๗</p> <p>จำนวน ๒ ฉบับ</p>

หมายเหตุ : จากการเทียบเคียงกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในรอบ ๖ เดือนแล้ว ไม่มีสถานการณ์ใดที่ผ่านเกณฑ์

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีความเห็น ดังนี้

เนื่องจากการประเมินผลจากมาตรการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม จำเป็นต้องพิจารณาผลการดำเนินการ ๑๒ เดือน ทำให้ยังไม่สามารถประเมินผลความสำเร็จได้จึงควรคงมาตรการเดิมทั้ง ๑๕ มาตรการ โดยมาตรการที่ดำเนินการแล้วขอให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการขอให้เร่งดำเนินการ โดยทั้ง ๑๕ มาตรการ จะต้องรายงานผลการดำเนินการให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๐

มติที่ประชุม เห็นชอบตามรายละเอียดมาตรการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร้องรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม (รอบ ๑๒ เดือน) ให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ และนำเสนอเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทราบต่อไป