

รายงานผลการดำเนินงาน  
คณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ ได้กำหนดให้ส่วนราชการ ดำเนินการขับเคลื่อนผลกัต้นองค์กรในการมุ่งเน้นวิธีการที่ผู้บริหารชี้นำ กำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยม โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการดำเนินการที่มีจริยธรรม มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งดำเนินการถ่ายทอดค่านิยมสู่การปฏิบัติโดยผ่านระบบการนำองค์การไปยังบุคลากรในส่วนราชการ แสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ได้จัดทำรายละเอียดแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร เพื่อแสดงถึงการดำเนินงานหรือกิจกรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมหรือค่านิยมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ควรมีการทบทวนค่านิยมองค์กร โดยให้บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมองค์กรปัจจุบันที่ใช้อยู่หรือจะเสนอค่านิยมอื่นที่แสดงถึงลักษณะที่พึงประสงค์ที่บุคลากรควรปฏิบัติ และเสนอกิจกรรมในการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร

มติที่ประชุม ให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหารดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแบบสำรวจค่านิยมองค์กร เพื่อสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร สคบ.
๒. กำหนดตัวอย่างกิจกรรมในการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร