

แบบสำรวจความคิดเห็นค่านิยมองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

คำชี้แจง

แบบสำรวจความคิดเห็นค่านิยมองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางของทิศทางองค์กรที่กำหนดและสื่อสารเพื่อให้บุคลากรในองค์กรรับรู้ และเกิดความเข้าใจค่านิยมสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการส่งเสริมพฤติกรรมการดำเนินการที่มีจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการบริการที่ดี มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรสามารถร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้บริโภค ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กรที่มีต่อค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
2. การกำหนดค่านิยมเป็นส่วนหนึ่งของทิศทางองค์กร เพื่อให้บุคลากรรับรู้และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ที่พึงประสงค์ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
3. ข้อมูลของการสำรวจจะนำไปพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการพัฒนาขององค์กรต่อไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด

๑. ประเภทบุคลากร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ ระดับผู้อำนวยการสูง | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ ระดับผู้อำนวยการต้น |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ ระดับชำนาญการพิเศษ | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ ระดับชำนาญการ |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ ระดับปฏิบัติการ | |
| <input type="checkbox"/> พนักงานราชการ | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างประจำ |
| <input type="checkbox"/> ลูกจ้างเหมาบริการส่วนกลาง | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างเหมาบริการส่วนภูมิภาค |

๒. หน่วยงานในสังกัด สำนัก/กอง/กลุ่ม

- | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สลก. | <input type="checkbox"/> กกค. | <input type="checkbox"/> สผพ. | <input type="checkbox"/> กคช. | <input type="checkbox"/> กคฉ. | <input type="checkbox"/> กคส. |
| <input type="checkbox"/> กผป. | <input type="checkbox"/> กคต. | <input type="checkbox"/> กตส. | <input type="checkbox"/> สปจ. | <input type="checkbox"/> กพบ. | |

ส่วนที่ ๒ การสำรวจความคิดเห็นค่านิยมองค์กรของบุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องความคิดเห็น กรณีเห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย หากกรณีไม่เห็นด้วยให้ระบุเหตุผล เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงค่านิยมองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป

หัวข้อ/ความคิดเห็น
๑ ค่านิยมของ สคบ. ประกอบด้วย
๑.๑ เสมอภาค (Fairness)
<input type="checkbox"/> เห็นด้วย
<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
๑.๒ สุจริต (Integrity)
<input type="checkbox"/> เห็นด้วย
<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
๑.๓ ใฝ่รู้ (Eager to Learn)
<input type="checkbox"/> เห็นด้วย
<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย

หัวข้อ/ความคิดเห็น
<p style="text-align: center;">๑.๔ มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p style="text-align: center;">๑.๕ สามัคคี (Unity)</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p>๒. แนวทางปฏิบัติและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ กำหนดไว้ดังนี้</p> <p style="padding-left: 20px;">๒.๑ เสมอภาค กำหนดแนวทางปฏิบัติ คือ การบริการประชาชนด้วยความเป็นกลางไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากอคติ ชอบด้วยเหตุผลทำให้ผู้รับบริการได้รับผลสัมฤทธิ์อย่างถูกต้องและสอดคล้องตามกฎหมายในสิ่งที่ถูกที่ควร</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p style="padding-left: 20px;">๒.๒ สุจริต กำหนดแนวทางปฏิบัติ คือ ประพฤติดี ประพฤติชอบ ทั้งกาย วาจา ใจ ซื่อสัตย์มั่นคงต่อความดีและความถูกต้อง เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมและตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p style="padding-left: 20px;">๒.๓ ใฝ่รู้ กำหนดแนวทางปฏิบัติ คือ การค้นหา สอบถาม ติดตามทุกสิ่งที่ควรรู้ อยากรู้ และศึกษาให้ถ่องแท้ เพื่อนำมาประยุกต์พัฒนาตนเองและงานที่รับผิดชอบ นำหน่วยงานไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p style="padding-left: 20px;">๒.๔ มุ่งผลสัมฤทธิ์ กำหนดแนวทางปฏิบัติ คือ ปฏิบัติให้สำเร็จ ลุล่วง ให้ประชาชนและผู้รับบริการได้รับความคุ้มครองตามจุดหมาย หรือพันธกิจที่วางไว้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นธรรม</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p style="padding-left: 20px;">๒.๕ สามัคคี กำหนดแนวทางปฏิบัติ คือ รวมพลัง ความคิด การกระทำ เป้าหมาย และทัศนคติร่วมกันให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย</p>
<p>๓. ข้อเสนอแนะ/เพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>๔. ท่านคิดว่า การส่งเสริมค่านิยมองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ควรกำหนดกิจกรรมใดในการส่งเสริมค่านิยมองค์กร</p> <p>ข้อเสนอแนะ โปรดระบุ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ส่วนที่ ๓ ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสารค่านิยมสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ท่านรับทราบข้อมูลและข่าวสารด้านค่านิยมสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จากช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน ช่องทางใดบ้าง

<input type="checkbox"/> ผู้บริหาร	<input type="checkbox"/> การประชุม	<input type="checkbox"/> โปสเตอร์/แผ่นพับที่หน่วยงานจัดทำขึ้น
<input type="checkbox"/> บุคลากรเพื่อนร่วมงาน	<input type="checkbox"/> หนังสือเวียน	<input type="checkbox"/> Website
<input type="checkbox"/> หน่วยงาน	<input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ