



รายงานผลตามแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
(รอบ ๑๒ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)

สารบัญ

หน้า

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐ กิจกรรม)

๑.๑	กิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนต้นแบบการคุ้มครองผู้บริโภค	๑
๑.๒	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แนวทางการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	๓
๑.๓	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับท้องถิ่น	๔
๑.๔	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	๕
๑.๕	กิจกรรมตรวจติดตามพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจในส่วนภูมิภาค	๗
๑.๖	กิจกรรมรณรงค์ร่วมใจ ซื้อขายสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย (ช่วงเทศกาลลอยกระทง เทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลสงกรานต์)	๘
๑.๗	กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	๑๒
๑.๘	กิจกรรมประชุมทวิภาคีเพื่อพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค - ลาว	๑๖
๑.๙	กิจกรรมจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคชาวต่างชาติ	๑๗
๑.๑๐	กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๗

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๕ กิจกรรม และ ๑ กิจกรรมย่อย)

๒.๑	กิจกรรมบริหารศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ สคบ.	๑๙
๒.๒	กิจกรรมแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในส่วนกลาง	๒๐
๒.๓	กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (การจัดทำร่าง กฎหมาย การแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง กฎกระทรวง/ประกาศ และประชาพิจารณ์)	๓๔
๒.๔	กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ ๒.๔.๑ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามนโยบาย/ตามสถานการณ์	๓๕
๒.๕	กิจกรรมทนายอาสา	๓๖

๓. นโยบายด้านองค์การ (๕ กิจกรรมหลัก)

๓.๑ กิจกรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	๓๘
๓.๒ กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๓๙
๓.๓ การจัดทำมีคณะทำงานรับผิดชอบดูแลความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ	๔๐
๓.๔ การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	๔๑
๓.๕ กิจกรรมอบรมแนวทางปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง	๔๑

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน (๕ กิจกรรมหลัก และ ๘ กิจกรรมย่อย)

๔.๑ กิจกรรมประกวดค่านิยมองค์กร	๔๒
๔.๒ กิจกรรม KM DAY ๒๐๑๘	๔๒
๔.๓ กิจกรรมการชักซ้อมแผนภาวะฉุกเฉิน	๔๔
๔.๔ กิจกรรมสัมมนาความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๔๕
๔.๕ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	๔๖
๔.๕.๑ การเพิ่มศักยภาพด้านป้องกันให้แก่เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค	
๔.๕.๒ การปฏิบัติงานด้านบังคับคดีและงานด้านการดำเนินคดีอาญาการเปรียบเทียบคดี ตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง	
๔.๕.๓ การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	
๔.๕.๔ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค	
๔.๕.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเจรจาไกล่เกลี่ยและตรวจสอบโฆษณา	
๔.๕.๖ การพัฒนาศักยภาพงานสืบสวนสอบสวนให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ด้านสินค้าและบริการ	
๔.๕.๗ การพัฒนาบุคลากรในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคใน พรบ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	
๔.๕.๘ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	

ภาคผนวก

- เอกสารแนบ ๑ แผนยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
- เอกสารแนบ ๒ สรุปผลการปฏิบัติงานทนายอาสา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)
- เอกสารแนบ ๓ รายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๑
(รอบ ๑๒ เดือน ตุลาคม ๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)

แผนนโยบายกำกับดูแลองค์การที่ดีของ สคบ. /หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น/กิจกรรม (จำนวน ๒๔ กิจกรรมหลัก ๙ กิจกรรมย่อย)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (จำนวน ๑ กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมย่อย)
<p>๑. นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม (๑๐ กิจกรรม) (สพพ./ กพป./ สปจ./ กคฉ.)</p>	<p>๑. กิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนต้นแบบ การคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๒. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แนวทางการดำเนินงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค</p> <p>๓. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคในระดับท้องถิ่น</p> <p>๔. กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค</p> <p>๕. กิจกรรมตรวจติดตามพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ในส่วนภูมิภาค</p> <p>๖. กิจกรรมรณรงค์ร่วมใจ ชื้อขายสินค้าและบริการอย่าง ปลอดภัย (ช่วงเทศกาลลอยกระทง เทศกาลปีใหม่ เทศกาล ตรุษจีน เทศกาลสงกรานต์)</p> <p>๗. กิจกรรมจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของ ผู้บริโภคชาวต่างชาติ</p> <p>๘. กิจกรรมประชุมทวิภาคีเพื่อพัฒนากระบวนการคุ้มครอง ผู้บริโภค – ลาว</p> <p>๙. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๑๐. กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วน ภูมิภาค</p>	

แผนนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดีของ สคบ. /หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น/กิจกรรม (จำนวน ๒๔ กิจกรรมหลัก ๙ กิจกรรมย่อย)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (จำนวน ๑ กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมย่อย)
๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๕ กิจกรรม) (สกก./ กคส./ กกค./ กคฆ./ กคฉ./ กคต.)	๑. กิจกรรมบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ. ๒. กิจกรรมทนายอาสา ๓. กิจกรรมแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในส่วนกลาง ๔. กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (การจัดทำร่าง กฎหมาย การแก้ไข เพิ่มเติมปรับปรุง กฎกระทรวง/ประกาศ และประชาพิจารณ์) ๕. กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ (ดำเนินการแล้ว ๑ กิจกรรมย่อย) ๕.๑ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามนโยบาย/ตามสถานการณ์	หมายเหตุ : กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ (๓ กิจกรรมย่อย อยู่ระหว่างดำเนินการ) ๑. กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (จัดจ้างแล้วอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานตามสัญญาจ้าง) ๒. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (จัดจ้างแล้วอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานตามสัญญาจ้าง) ๓. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทางสื่อออนไลน์ (จัดจ้างแล้วอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานตามสัญญาจ้าง)
๓. นโยบายด้านองค์กร (๕ กิจกรรม) (สกก./ กพบ.)	๑. กิจกรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ๒. กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓. การจัดทำมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ๔. การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ๕. กิจกรรมอบรมแนวทางปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง	
๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน (๕ กิจกรรม) (สกก./ สผพ./ กกค./ กคต./ กคส./ กคฆ./ กคฉ./ กคป./ กพบ.)	๑. กิจกรรมประกวดค่านิยมองค์กร ๒. กิจกรรม KM DAY ๒๐๑๘ ๓. กิจกรรมการชักซ้อมแผนภาวะฉุกเฉิน ๔. กิจกรรมสัมมนาความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ๕. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตาม	

แผนนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดีของ สคบ. /หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้น/กิจกรรม (จำนวน ๒๔ กิจกรรมหลัก ๙ กิจกรรมย่อย)	อยู่ระหว่างดำเนินการ (จำนวน ๑ กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมย่อย)
	<p>แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ๘ กิจกรรมย่อย)</p> <p>๕.๑ การเพิ่มศักยภาพด้านฟ้องคดีให้แก่เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๕.๒ การปฏิบัติงานด้านบังคับคดีและงานด้านการดำเนินคดีอาญาการเปรียบเทียบคดีตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>๕.๓ การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>๕.๔ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค</p> <p>๕.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเจรจาไกล่เกลี่ยและตรวจสอบโฆษณา</p> <p>๕.๖ การพัฒนาศักยภาพงานสืบสวนสอบสวนให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ด้านสินค้าหรือบริการ</p> <p>๕.๗ การพัฒนาบุคลากรในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค ใน พรบ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐</p> <p>๕.๘ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p>	

รายงานผลการดำเนินงานนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (รอบ ๑๒ เดือน ตุลาคม ๖๐ – กันยายน ๖๑)

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
๑. นโยบายด้านรัฐสังคม และสิ่งแวดล้อม	๑.๑ กิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน ต้นแบบการคุ้มครองผู้บริโภค	<p>๑.๑.๑ โครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนต้นแบบการคุ้มครองผู้บริโภค กิจกรรมอบรมเจรจาไกล่เกลี่ยขั้นพื้นฐานสำหรับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาสังคม วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเจรจาไกล่เกลี่ยขั้นพื้นฐานให้เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาสังคมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือผู้บริโภคในเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕ คน/ เครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๕๐ คน และวิทยากรจำนวน ๒ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค และสามารถนำทักษะที่ได้รับจากการอบรมนำไปใช้ในการเจรจาไกล่เกลี่ยและให้คำปรึกษา รวมถึงการแก้ไขปัญหาร้องเรียนแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานเขต ทั้ง ๕๐ เขต ในกรุงเทพมหานคร</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๓๑,๕๘๗ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยแปดสิบบเจ็ดบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค โดยวัดจากผลคะแนนการทำแบบทดสอบ Pre-test และการทำแบบทดสอบ Post-test ซึ่งคะแนนที่ได้เกินร้อยละ ๘๐ รวมถึงสามารถนำทักษะที่ได้รับจากการอบรมนำไปใช้ในการเจรจาไกล่เกลี่ยและให้คำปรึกษา รวมถึงการแก้ไขปัญหาร้องเรียนแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานเขต ทั้ง ๕๐ เขต ในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๑.๑.๒ โครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนต้นแบบการคุ้มครองผู้บริโภค กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม อบรมหลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปช่วยเหลือสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๐ คน/ ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๗ คน ประชาชน จำนวน ๑๐ คน/ ภาครัฐ จำนวน ๙ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน เดือนมกราคม – เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น แจ้งวัฒนะ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถนำไปช่วยเหลือและสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๒๕๕,๓๙๖ บาท (สองแสนห้าหมื่นห้าพันสามร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ ร้อยละจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ (มีการทดสอบความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้เข้ารับการอบรม)</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
	<p>๑.๒ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แนวทางดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค</p>	<p>โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค วัตถุประสงค์</p> <p>๑. บุคลากรที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) และการบริการที่ดี (Service Mind) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนพื้นที่ภูมิภาค</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบนโยบาย บทบาท ภารกิจ และทิศทางการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติด้านการเจรจาไกล่เกลี่ยในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ด้านสัญญา ด้านโฆษณา ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ตลอดจนแนวทางวิธีการปฏิบัติงานการเงินบัญชี และการพัสดุ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๔. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการคิดเชิงบวก และการสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๖๑ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p> <p>ณ โรงแรมราม่า การ์เด็นส์ ถนนวิภาวดี – รังสิต กรุงเทพมหานคร</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๒ สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้การนำนโยบาย บทบาท ภารกิจ และทิศทางการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีการปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง สามารถวิเคราะห์ถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และร่วมกันจัดทำแผนการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหางานที่มีอยู่เดิมและวางแผนในการปฏิบัติงานภายใต้ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ตามประกาศคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวทางวิธีการปฏิบัติงานการเงินการบัญชีและการพัสดุ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเขต และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด อีกทั้งส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรที่</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ และการบริการที่ดี อันจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคต่อไป</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๙๑๔,๓๗๔ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	<p>๑.๓ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงานด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคในระดับ ท้องถิ่น</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับท้องถิ่น (จำนวน ๖ ครั้ง)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความรู้ และความเข้าใจในอำนาจหน้าที่ ขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนดได้อย่างถูกต้อง ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้ ๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับทราบนโยบายการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสามารถนำไปกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับพื้นที่ได้ <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>ภาครัฐ จำนวน ๑๕๓ คน/ ประชาชน จำนวน ๑๒ คน/ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๕๑๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>ครั้งที่ ๑ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมแพรงครา จังหวัดแพร่</p> <p>ครั้งที่ ๒ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมต้นทอง จังหวัดอุดรธานี</p> <p>ครั้งที่ ๓ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะมาเจสติก จังหวัดสกลนคร</p> <p>ครั้งที่ ๔ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์</p> <p>ครั้งที่ ๕ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรม ณ เวลา จังหวัดราชบุรี</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ครั้งที่ ๖ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมบ้านอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดในโครงการฯ มีความสนใจเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนด ซึ่งทำให้ภาครัฐคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้อ.พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่และสิทธิของผู้บริโภคตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับท้องถิ่นต่อไป ทั้งนี้ คณะเจ้าหน้าที่ของ สคบ. และเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ลงตรวจแนะนำประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัดทั้ง ๕ จังหวัด พบว่า ผู้ประกอบการบางส่วนใหญ่ยังไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้แจ้งให้ผู้ประกอบการรับทราบและดำเนินการจัดทำให้ถูกต้องตามกฎหมายโดยเคร่งครัด และให้คำแนะนำและเอกสารแก่ผู้ประกอบการไว้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้ถูกต้องต่อไป</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๔๔๙,๗๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดในโครงการ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	<p>๑.๔ กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค</p>	<p>โครงการสัมมนาเสริมสร้างความเข้มแข็งการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (จำนวน ๔ ครั้ง)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. ภาครัฐ มีทักษะ ความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคภายใน พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศตามคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>ภาครัฐ จำนวน ๑๓๙ คน/ ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๕๑ คน/ ประชาชน จำนวน ๗๑ คน/ คณะอนุกรรมการ คຸ່ມគຣອງຜູ້ບຣິໂກດປຣະຈຳຈັງຫວັດ/ເທສບາລ/ອຸງຄຳກຣບຣິຫຣາສ່ວນຕຳບລແລະເຈົ້າຜູ້ທີ່ ຈຳນວນ ๒๑๘ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>ครั้งที่ ๑ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โรงแรมโกลเด้นดราagoonรีสอร์ท จังหวัดสิงห์บุรี</p> <p>ครั้งที่ ๒ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โรงแรมเลยพาเลซ จังหวัดเลย</p> <p>ครั้งที่ ๓ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โรงแรมทินดี จังหวัดระนอง</p> <p>ครั้งที่ ๔ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โรงแรมดารา จังหวัดภูเก็ต</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดในโครงการฯ มีความสนใจเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนด ซึ่งทำให้ภาครัฐและคณะอนุกรรมการคຸ່ມគຣອງຜູ້ບຣິໂກດປຣະຈຳຈັງຫວັດ/ເທສບາລ/ อຸງຄຳກຣບຣິຫຣາສ່ວນຕຳບລ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีทักษะ ความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการ คຸ່ມគຣອງຜູ້ບຣິໂກດ ภายใຕ้ พรบ.คຸ່ມគຣອງຜູ້ບຣິໂກດ พ.ศ. ๒๕๒๒ ในส่วนของผู้ประกอบธุรกิจสามารถปฏิบัติตาม พรบ. คຸ່ມគຣອງຜູ້ບຣິໂກດ พ.ศ. ๒๕๒๒ และประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่และสิทธิของผู้บริโภคตาม พรบ.คຸ່ມគຣອງ ຜູ້ບຣິໂກດ พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งการคຸ່ມគຣອງຜູ້ບຣິໂກດในส่วนภูมิภาคต่อไป โดยคณะ ເຈົ້າຜູ້ທີ່ຂອງ สคบ. ได้ลงตรวจแนะนำประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบธุรกิจในแต่ละจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด แล้วพบว่า ຜູ້ ປຣະກອບຮູຊຣຸກຊິສ່ວນໃຫຍ່ຍັງปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนด ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ได้แจ้งให้ผู้ประกอบธุรกิจรับทราบ และดำเนินการจัดทำให้ถูกต้องตามกฎหมายโดยเคร่งครัด พร้อมทั้งให้คำแนะนำและเอกสารแก่ผู้ประกอบธุรกิจไว้ เป็นแนวทางในการให้ความรู้ต่อพนักงานผู้ปฏิบัติงานทราบแล้ว</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๓๗๘,๒๖๘.๒๘ (สามแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสองร้อยหกสิบแปดบาทยี่สิบแปดสตางค์)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดในโครงการ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน										
	<p>๑.๕ กิจกรรมตรวจติดตาม พฤติการณ์ของ ผู้ประกอบการในส่วน ภูมิภาค</p>	<p>โครงการตรวจติดตามพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจในส่วนภูมิภาค (จำนวน ๑๐ ครั้ง) วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ในจังหวัดที่ได้จัดโครงการสัมมนา เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๒. เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจให้ปฏิบัติถูกต้องตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <table border="0"> <tr> <td>ครั้งที่ ๑ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดแพร่</td> <td>ครั้งที่ ๖ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดสุรินทร์</td> </tr> <tr> <td>ครั้งที่ ๒ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดอุดรธานี</td> <td>ครั้งที่ ๗ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</td> </tr> <tr> <td>ครั้งที่ ๓ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดหนองบัวลำภู</td> <td>ครั้งที่ ๘ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดราชบุรี</td> </tr> <tr> <td>ครั้งที่ ๔ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดสกลนคร</td> <td>ครั้งที่ ๙ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ เพชรบุรี</td> </tr> <tr> <td>ครั้งที่ ๕ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดนครพนม</td> <td>ครั้งที่ ๑๐ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดสมุทรสงคราม</td> </tr> </table> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>การจัดโครงการดังกล่าว ได้ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการตามเป้าหมาย จำนวน ๑๐ จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมายที่ได้กำหนด ซึ่งทำให้คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบผู้ประกอบการ ภายใต้ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเป็นการป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดของผู้ประกอบธุรกิจที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศคณะกรรมการ</p>	ครั้งที่ ๑ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดแพร่	ครั้งที่ ๖ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดสุรินทร์	ครั้งที่ ๒ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดอุดรธานี	ครั้งที่ ๗ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ครั้งที่ ๓ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดหนองบัวลำภู	ครั้งที่ ๘ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดราชบุรี	ครั้งที่ ๔ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดสกลนคร	ครั้งที่ ๙ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ เพชรบุรี	ครั้งที่ ๕ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดนครพนม	ครั้งที่ ๑๐ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดสมุทรสงคราม
ครั้งที่ ๑ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดแพร่	ครั้งที่ ๖ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดสุรินทร์											
ครั้งที่ ๒ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดอุดรธานี	ครั้งที่ ๗ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์											
ครั้งที่ ๓ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดหนองบัวลำภู	ครั้งที่ ๘ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดราชบุรี											
ครั้งที่ ๔ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดสกลนคร	ครั้งที่ ๙ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ เพชรบุรี											
ครั้งที่ ๕ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จังหวัดนครพนม	ครั้งที่ ๑๐ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดสมุทรสงคราม											

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>เฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการ จากการติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด ในส่วนผู้ประกอบธุรกิจที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนด เจ้าหน้าที่ได้แจ้งให้ผู้ประกอบธุรกิจรับทราบผลการตรวจสอบแล้ว และให้ดำเนินการจัดทำให้ถูกต้องตามกฎหมายโดยเคร่งครัด</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๕๙,๕๙๕ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ (ครั้งที่ ๑) ดำเนินการตรวจติดตามพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ตามเป้าหมายที่กำหนด ระดับ ๓ จำนวน ๑๐ จังหวัด (ครั้งที่ ๒) ร้อยละของการรายงานให้จังหวัดดำเนินการแจ้งให้จังหวัดเปรียบเทียบปรับผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำความผิดตามเป้าหมายที่กำหนด ระดับ ๓ จำนวน ๑๐ จังหวัด</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	<p>๑.๖ กิจกรรมรณรงค์ร่วมใจ ซื้อขายสินค้าและบริการอย่าง ปลอดภัย (ช่วงเทศกาลลอย กระทง เทศกาลปีใหม่เทศกาล ตรุษจีน เทศกาล สงกรานต์)</p>	<p>๑.๖.๑ โครงการรณรงค์ร่วมใจ ซื้อขายสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย กิจกรรม “ตรวจสอบ ฉลากสินค้า ลด แลก แจก แถม (ช่วงเทศกาลปีใหม่) และกิจกรรม “ตรวจสอบความปลอดภัย เพื่อป้องปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (ช่วงเทศกาลปีใหม่)”</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงพื้นที่ตรวจสอบและดำเนินการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ๒. เพื่อรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความเป็นอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สินค้าหรือบริการ ๓. เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจไม่เอาเปรียบผู้บริโภคและมีการเฝ้าระวังความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าหรือรับบริการในช่วงเทศกาลต่าง ๆ

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๔. เพื่อป้องปรามผู้ประกอบการธุรกิจที่อาจลักลอบขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๐ คน/ ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๓๐ คน/ ประชาชนจำนวน ๓๐ คน สำนักงานเขต ท่าอากาศยานดอนเมือง กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมการค้าภายใน สำนักงานอัยการ กรุงเทพมหานคร ฯลฯ จำนวน ๑๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม “ตรวจสอบฉลากสินค้าลด แลก แจก แถม (ช่วงเทศกาลปีใหม่) วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ห้องสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว - กิจกรรม “ตรวจสอบความปลอดภัย เพื่อป้องปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (ช่วงเทศกาลปีใหม่) วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. ได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลากและกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ...</p> <p>๒. ได้นำความคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงแก้ไขร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลากและกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ... ให้ครอบคลุมและสมบูรณ์ก่อนที่จะนำไปประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๓,๙๙๐ บาท (สามพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>จำนวนกลไกการตรวจสอบเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าและบริการที่อาจไม่ปลอดภัย (ค่าเป้าหมาย ๒ กลไก)</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๑.๖.๒ โครงการป้องกันและปราบปรามปัญหาละเมิดสิทธิผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการตามสถานการณ์ กิจกรรม “ดอกไม้ปลอดภัย ... จากใจ สคบ.” วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเฝ้าระวังอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการปนเปื้อนสารฟอร์มาลินในดอกไม้สดและน้ำที่ใช้แช่ดอกไม้ ๒. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงพื้นที่เก็บตัวอย่างสินค้าเพื่อตรวจสอบหาสารฟอร์มาลินในดอกไม้ ๓. เพื่อรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความเป็นอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากสารฟอร์มาลินที่พบในดอกไม้ <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๘ คน/ ประชาชน จำนวน ๑๗ คน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ องค์กรบริหารส่วนตำบลโป่งแยง และผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านบวคเตย จำนวน ๓๒ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินการ วันที่ ๕-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ หมู่บ้านบวคเตย อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกิดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการ ๒. ผู้ประกอบการธุรกิจมีความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ๓. ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยจากการซื้อสินค้าและบริการ ๔. ผู้ประกอบการขายสินค้าและให้บริการอย่างเป็นธรรมไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ๕. ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการซื้อสินค้าหรือรับบริการในช่วงเทศกาลต่าง ๆ <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๒๙,๐๗๗.๑๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันเจ็ดสิบเจ็ดบาทสิบสตางค์)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>จำนวนกลไกในการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>(ค่าเป้าหมาย จำนวน ๒ กลไก) จากการตรวจสอบสารฟอร์มาลินในดอกกุหลาบ และน้ำที่ใช้แช่ดอกไม้จำนวน ๑๗ ตัวอย่าง พบว่า ไม่มีการปนเปื้อนของสารฟอร์มาลินทั้งหมด</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p> <p>๑.๖.๓ โครงการณรงค์ร่วมใจ ซื่อขายสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย</p> <p>กิจกรรม “ตรวจสอบความปลอดภัย” เพื่อป้องปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (เทศกาลตรุษจีนและเทศกาลวันวาเลนไทน์)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงพื้นที่ตรวจสอบและดำเนินการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ๒. เพื่อรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตนในการเลือกซื้อสินค้า ๓. เพื่อขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าโดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภค <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๖ คน/ ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๔ คน/ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กรมการค้าภายใน สำนักงานเขตพระนคร สื่อมวลชน และสมาคมค้าทองคำ จำนวน ๑๙ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ห้องดิ โอลด์ สยาม ซ็อบบี้ พลาซ่า กรุงเทพมหานคร</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกิดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการ ๒. ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงสิทธิของตนในการเลือกซื้อสินค้า ๓. ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นธรรมไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑,๗๐๐ บาท (หนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ จำนวนกลไกการตรวจสอบเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าและบริการที่อาจไม่ปลอดภัย (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๒ กลไก)</p> <p>๑. การตรวจสอบการจัดทำฉลากสินค้าของรูปพรรณ และเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน ณ ร้านค้าภายใน ห้างดิ โอลด์ สยาม ซุปเปอร์ พลาซ่า กรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ ร้าน ศ. มณีภรณ์ นพรัตน์, ห้างทองแม่ทองสุก, ห้างทองทองสวย และห้างทองคุณฮั่ว (หล่อ) จำนวน ๔๐๔ ตัวอย่าง พบว่า ปฏิบัติถูกต้องทั้งหมด</p> <p>๒. ตรวจสอบสารฟอร์มาลินในดอกไม้ โดยได้ลงพื้นที่สุ่มเก็บตัวอย่างดอกไม้สด ณ ศูนย์กลางตลาดดอกไม้ปากคลองตลาดใหม่ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร มาทดสอบการปนเปื้อนสารฟอร์มาลินด้วยชุดทดสอบอย่างง่าย จำนวน ๒๗ ตัวอย่าง ปรากฏว่า ไม่พบการปนเปื้อนของสารฟอร์มาลิน ๒๑ ตัวอย่าง และพบการปนเปื้อนของสารฟอร์มาลิน ๖ ตัวอย่าง ทั้งนี้ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากได้ดำเนินการแจ้งผลการทดสอบไปยังผู้ดำเนินการกิจการ ศูนย์กลางตลาดดอกไม้ปากคลองตลาดใหม่ให้ทราบเพื่อดำเนินการติดตามตรวจสอบผู้ประกอบการ รวมทั้งจะดำเนินการแจ้งไปยังสำนักงานเขตตลิ่งชันให้ติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังการปนเปื้อนของสารฟอร์มาลิน</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	๑.๗ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคใน ส่วนภูมิภาค	<p>โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ณ หอประชุมศรีวชิรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจในฐานะผู้บริโภคให้รู้จักคุ้มครองสิทธิของตนเองไม่ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบหรือเพิกเฉยที่จะเรียกร้องสิทธิของตนเอง หรือได้รับอันตรายจากการบริโภคสินค้าในลักษณะหรือรูปแบบต่าง ๆ สามารถทราบและเข้าใจในการดำเนินการปกป้องและคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนก่อให้เกิดการรวมกลุ่มที่มีความเข้มแข็งที่จะสามารถพิทักษ์ปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของตนและสังคมไทยและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยเน้นการส่งเสริม</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ภาคีเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การตรวจสอบสินค้าเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>- ผู้ประกอบธุรกิจ</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการจำหน่ายทองรูปพรรณ ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ทองรูปพรรณ เป็นสินค้าควบคุมฉลาก จำนวน ๔ ร้าน พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ยังปฏิบัติไม่ถูกต้องตามประกาศฯ โดยมีผู้ประกอบการที่ปฏิบัติถูกต้องตามประกาศฯ เพียง ๑ ร้าน</p> <p>๒. ลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการจำหน่ายสังฆทานและชุดไทยธรรม ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก จำนวน ๔ ร้าน พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ยังปฏิบัติไม่ถูกต้องตามประกาศฯ โดยมีผู้ประกอบการที่ปฏิบัติถูกต้องตามประกาศ เพียง ๑ ร้าน</p> <p>๓. ลงพื้นที่ให้คำแนะนำผู้ประกอบการจำหน่ายปุ๋ยและสารเคมีเพื่อการเกษตร โดยลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๒ ร้าน พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกระทำถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>๔. ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าที่มีการติดป้ายโฆษณาลดราคาสินค้าหรือบริการตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๓๔) พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจใช้ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการให้ของแถมหรือให้สิทธิประโยชน์ โดยให้เปล่ามิได้ระบุวัน เดือน ปีที่เริ่มต้นของการจัดให้ของแถมหรือให้สิทธิประโยชน์</p> <p>๕. ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก โดยจากการสุ่มตรวจสอบน้ำมันที่ใช้ในการทอดอาหาร หมูทอด ถั่วฝักยาว และถั่วงอก พบว่า มียาฆ่าแมลงปนเปื้อนในถั่วฝักยาว ทั้งนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลกจะส่งผลการตรวจสอบให้เทศบาลนครพิษณุโลก</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ดำเนินการต่อไป</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การชี้แจงผู้ประกอบการธุรกิจ กรณีที่มีกลุ่มบุคคลแอบอ้างเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และชี้แจงให้ผู้ประกอบการธุรกิจรับทราบถึงประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาหารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>- ผู้ประกอบการ จำนวน ๔๑ ราย</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ชี้แจงถึงประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ขั้นตอนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในการลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้า ในกรณีต่าง ๆ ดังนี้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีแนวทางในการปฏิบัติงานที่ถูกต้องเป็นไปตามระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การลงพื้นที่ตรวจสอบทุกครั้งจะมีหนังสือแจ้งให้ทางร้านทราบล่วงหน้าหรือมีหนังสือให้เจ้าหน้าที่นำไปแสดงต่อร้านค้าอย่างเป็นทางการทุกครั้ง ๒. เจ้าหน้าที่จะแสดงบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เห็นอย่างชัดเจน ๓. เจ้าหน้าที่ สคบ. จะสวมเครื่องแบบชุดปฏิบัติการสีน้ำเงินเข้ม มีป้ายชื่อเจ้าหน้าที่และสำนักงานฯ ชัดเจน ๔. การตรวจฉลากสินค้าทุกครั้งจะมีเอกสารบันทึกผลการตรวจ ๕. การจัดทำฉลากสินค้าที่ไม่ถูกต้อง

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>กิจกรรมที่ ๓ โครงการสัมมนาเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ณ จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>- หัวหน้าส่วนราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เทศบาลนคร เทศบาลเมือง อปท. อบจ. อสม. ผู้สื่อข่าว ผู้ประกอบการ ภาคประชาชน ทหาร อาจารย์ บุคลากร นักเรียน โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม และโรงเรียนมัธยมพัชรกิตติยาภา ๒</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ หอประชุมศรีวชิรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ท่านสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ) ประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้บรรยายเรื่อง นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค และมอบนโยบายให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสร้างความเป็นธรรมแก่ประชาชนในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้งานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างทั่วถึง สร้างการรับรู้ในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค การกระจาย เผยแพร่ ไปยังพี่น้องประชาชนในส่วนภูมิภาค ยึดหลักนโยบายการทำงานเรื่องการสร้างการรับรู้ การสร้างเครือข่ายของผู้บริโภค การบังคับใช้กฎหมาย การใช้กฎหมายกรณีละเมิดสิทธิของผู้บริโภค</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>- นักเรียนจากโรงเรียนมัธยมพัชรกิตติยาภา ๒ กำแพงเพชร</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โรงเรียนมัธยมพัชรกิตติยาภา ๒ กำแพงเพชร</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ท่านสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ) ประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เยี่ยมชมกิจกรรม/นิทรรศการการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค และชมการแสดงชุด “สคบ. คุ้มครองคุณ” พร้อมทั้งได้มอบนโยบายให้กับอาจารย์ บุคลากร นักเรียน ในการส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของการคุ้มครองผู้บริโภค ตระหนักในสิทธิของการคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างเยาวชนให้เกิดการรวมตัวกัน จนสามารถจัดตั้งเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา และเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในโรงเรียนและชุมชน เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ ในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และสามารถเป็นเครือข่ายในการถ่ายทอดความรู้ เรื่อง “การคุ้มครองผู้บริโภคจากสถานศึกษาสู่ชุมชน และเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ ๔๘๔,๕๓๖ บาท</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายการ</p> <p>ร้อยละของผลสำรวจความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ จากผลสำรวจกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมด</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	๑.๘ กิจกรรมประชุมทวิภาคี เพื่อพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค – ลาว	<p>สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศ) ได้ดำเนินการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือเชิงวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับ Department of Internal Trade, Lao PDR ในวันที่ ๑๔ – ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
	๑.๙ กิจกรรมจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคชาวต่างชาติ	<p>โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำคู่มือการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคชาวต่างชาติ กรณี “กระบวนการรับข้อพิพาทออนไลน์”</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน - ผู้แทนจากเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจากประเทศภูฏาน เครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาชนในประเทศ และบุคลากร สศบ. จำนวน ๙๕ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนด้าแกรนด์ ถนนแจ้งวัฒนะ</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศ) ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มย่อยเพื่อจัดทำกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคชาวต่างชาติ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การรับและส่งต่อเรื่องร้องเรียนออนไลน์ ๒. การแสวงหาข้อเท็จจริงและการสืบสวนสอบสวนออนไลน์ ๓. การเจรจาไกล่เกลี่ยออนไลน์ ๔. การติดตามผล รายงานผล และติดตามความคืบหน้าระหว่างหน่วยงาน ๕. การประนีประนอมยอมความออนไลน์ <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	<p>โครงการพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๒๐ คน และสื่อมวลชน จำนวน ๑๘ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๓๑ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ณ บ้านอัมพวา รีสอร์ทแอนด์สปา จ.สมุทรสงคราม</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเพียงพอในการดำเนินชีวิตประจำวัน ๒. ประชาชนเมื่อถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภคแล้ว สามารถดำเนินการยื่นเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อขอรับความเป็นธรรมหรือเยียวยาขาดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ๓. ผู้ประกอบธุรกิจรู้และเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถประกอบธุรกิจที่ไม่เป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภค <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๒๓,๘๕๐บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน (ร้อยละ ๘๐)</p> <p>เป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามค่าเป้าหมาย</p> <p>ผลตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒.๑ กิจกรรมบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ.	<p>กิจกรรมบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ. ระยะเวลาการให้บริการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑</p> <p>๑. การให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ รวมทั้งสิ้น ๑,๖๔๗ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๙๘๕ ราย - ขอคำปรึกษา ๖๖๒ ราย <p>๒. การให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ รวมทั้งสิ้น ๑๘,๔๑๖ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๑๗ ราย - ขอคำปรึกษา ๑๘,๓๙๙ ราย <p>(ตัวชี้วัดระดับฝ่าย/บุคคล : ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐) ร้อยละการแจ้งผลดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านทาง SMS ๑๐๐%</p> <p>๓. สรุปผลการแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ. (ข้อ ๓.๑ – ๓.๒ ตัวชี้วัดระดับฝ่าย/บุคคล : ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)</p> <p>๓.๑ แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบ (Smile Box) รวม จำนวน ๑,๑๑๑ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๙.๗๓% <p>๓.๒ แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ รวม จำนวน ๘,๐๐๒ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๗.๒๗% <p>๓.๓ แสดงความพึงพอใจโดยตอบแบบสอบถาม รวมจำนวน ๕๑๕ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เฉลี่ยร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๙.๙๑% <p>ระยะเวลาการให้บริการตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑</p> <p>๑. การให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ รวมทั้งสิ้น ๒,๕๑๒ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๑,๔๘๗ ราย - ขอคำปรึกษา ๑,๐๑๕ ราย

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๒. การให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ รวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๑๘ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๖ ราย <p>(ตัวชี้วัดระดับฝ่าย/บุคคล : ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)</p> <p>ร้อยละการแจ้งผลดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านทาง SMS ๑๐๐ %</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขอคำปรึกษา ๒๗,๙๒๙ ราย <p>๓. สรุปผลการแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ สคบ.</p> <p>(ข้อ ๓.๑ - ๓.๒ ตัวชี้วัดระดับฝ่าย/บุคคล : ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)</p> <p>๓.๑ แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบ (Smile Box) รวมจำนวน ๑,๕๕๒ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๙.๖๘% <p>๓.๒ แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ รวมจำนวน ๗,๐๘๕ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๖.๘๑% <p>๓.๑ แสดงความพึงพอใจโดยตอบแบบสอบถาม รวมจำนวน ๙๑๔ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เฉลี่ยร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๑๐๐ %
	๒.๒ กิจกรรมแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในส่วนกลาง	<p>๒.๒.๑ โครงการแก้ไขข้อพิพาทด้านยานยนต์ระหว่าง สคบ. กับผู้ประกอบการธุรกิจด้านยานยนต์</p> <p>“กิจกรรมแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในส่วนกลาง”</p> <p>กองทุนคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ได้ดำเนินการจัดโครงการแก้ไขข้อพิพาทด้านยานยนต์ระหว่าง สคบ. กับผู้ประกอบการธุรกิจด้านยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านยานยนต์ได้เข้าไปดูแลปัญหาของผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการก่อนที่จะมาร้องเรียนต่อ สคบ. โดยลงพื้นที่เข้าพบเพื่อประสานข้อมูลกับผู้ประกอบการในระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ - เมษายน ๒๕๖๑ ซึ่งกองทุนคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ได้ดำเนินการไปแล้ว ๓ ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ ๓ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ บริษัท ตรีเพชร อีซูซุเซลส์ จำกัด

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ทั้งนี้ การเข้าพบและประสานข้อมูลกับผู้ประกอบธุรกิจ หากพบปัญหาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับรถยนต์จะได้ประสานข้อมูลในเบื้องต้นกับผู้ประกอบธุรกิจและสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>๒.๒.๒ โครงการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อทราบแนวคิดจากหลาย ๆ ภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ๒. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ๓. เพื่อให้เกิดความครบถ้วน สมบูรณ์ ตามขั้นตอนกระบวนการในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ./ ผู้ประกอบธุรกิจ และสื่อมวลชน จำนวน ๗๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ โรงแรมทีเค พาเลซ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้รับทราบแนวคิดจากหลาย ๆ ภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ๒. เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ๓. เกิดความครบถ้วน สมบูรณ์ ตามขั้นตอนกระบวนการในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๖๗,๐๐๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความพึงพอใจมากที่สุดในการดำเนินการสัมมนา/กิจกรรมโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๑๔ และการเรียนรู้จากการเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๔</p> <p>กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากการฝึกอบรมโครงการดังกล่าว ไปปรับปรุง ทบทวนความเหมาะสมในการดำเนินการครั้งต่อไป และนำมามาตรการที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p> <p>๒.๒.๓ โครงการประชาสัมพันธ์รับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๓๔) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ วัตถุประสงค์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ (ร่าง) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๓๔) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. และผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๗๐๒ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ โรงแรมราม่า การ์เด็นส์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้รับการดำเนินการ ได้ข้อมูล/ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ (ร่าง) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๓๔) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ เพื่อนำไปใช้</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>เป็นข้อมูลในการแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติมกฎกระทรวงทั้งสองฉบับดังกล่าว</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๕๓๖,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>๑. ตัวชี้วัดดำเนินการจัดทำรายงานเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็น/ประชาพิจารณ์/ผลผลิตจากการปฏิบัติการเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย ภายใน ๓๐ วัน หลังจากสิ้นสุดการสัมมนา</p> <p><u>ผลตัวชี้วัด</u> สามารถจัดทำรายงานข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นเสนอผู้บริหารได้ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดการสัมมนา</p> <p>๒. ตัวชี้วัดร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ ๗๐</p> <p><u>ผลตัวชี้วัด</u> จากการแจกแบบประเมินวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาทั้งหมด ๗๐๒ คน มีผู้ส่งแบบประเมินวัดความพึงพอใจ จำนวน ๖๓๓ คน ในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน การเชื่อมโยงเนื้อหา การตอบข้อซักถาม ผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ ๗๐.๓๐</p> <p>๒.๒.๔ โครงการเฝ้าระวังและตรวจสอบสินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยบริเวณพื้นที่ชายแดนของประเทศไทย (จังหวัดเชียงราย)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อตรวจสอบและจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายตั้งแต่ต้นน้ำ</p> <p>๒. เพื่อผลักดันและหาแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต สถานที่นำเข้าและสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน</p> <p>๓. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. ผู้ประกอบธุรกิจ และสำนักงานจังหวัด ศุลกากร พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด และสภาหอการค้าจังหวัด จำนวนทั้งสิ้น ๕๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๓๐ เมษายน – ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงราย</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดในการดำเนินการจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย ๒. สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายเข้ามาในประเทศไทยลดลง ๓. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการผลักดันให้มีแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบที่ผลิต นำเข้า และสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน ๔. ได้มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างเป็นรูปธรรม ๕. สินค้าและบริการที่มีการจำหน่ายตามชายแดนในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๔๒,๒๓๑.๕๐ บาท (สี่หมื่นสองพันสองร้อยสามสิบเอ็ดบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ สคบ. ได้ดำเนินการจัดโครงการเฝ้าระวังและตรวจสอบสินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยในจังหวัดเชียงราย โดยเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานศุลกากร พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด และสภาหอการค้าจังหวัด และลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยรวมทั้งสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๒.๒.๕ โครงการ “สวนน้ำปลอดภัย สวนสนุกน่าเล่น” ครั้งที่ ๑ (สวนสนุกดรีมเวิลด์)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเป็นการเฝ้าระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการใช้บริการสวนน้ำและสวนสนุก ๒. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการให้บริการสวนน้ำและสวนสนุกด้วยความปลอดภัย <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๒๔ คน/ ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๑๖ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๗ คน ได้แก่ กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานจังหวัดปทุมธานี อำเภอธัญบุรี เทศบาลตำบลบึงยี่โถ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก โรงพยาบาลรามธิบดีและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สวนน้ำดรีมเวิลด์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้มีการเฝ้าระวังอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการใช้บริการเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๒. เกิดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๓. ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้วยความปลอดภัย และเป็นธรรมไม่เอาเปรียบผู้บริโภค <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๑,๗๕๐ บาท (หนึ่งพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาก ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประธานในการลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นสวนน้ำและสวนสนุก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสวน</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>สนุกดิรมิเวิลด์ มีเครื่องจำนวน ๒๙ เครื่องเล่น แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ เครื่องเล่นเด็ก เครื่องเล่นครอบครัว และเครื่องเล่นกลุ่มวัยรุ่น โดยมีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ได้แก่ การตรวจเช็ค และบำรุงรักษาเครื่องเล่น ระบบความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน แผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน พร้อมทั้งให้คำแนะนำกับผู้ประกอบธุรกิจ ในการปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายด้านความปลอดภัยหรือวิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินให้ผู้ใช้บริการทราบเป็นช่วงๆ</p> <p>๒.๒.๖ โครงการ “สวนน้ำปลอดภัย สวนสนุกน่าเล่น” ครั้งที่ ๒ สวนน้ำรามายณะ และสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเป็นการเฝ้าระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการใช้บริการสวนน้ำและสวนสนุก ๒. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการให้บริการสวนน้ำและสวนสนุกด้วยความปลอดภัย <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๑ คน ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๔ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๙ คน ได้แก่ สำนักงานจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เทศบาลตำบลเขาชีจรรย์ เทศบาลตำบลนาจอมเทียน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท อาร์ทดับลิฟฟี่ จำกัด และบริษัท อเมซอนฟอลส์ จำกัด</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนน้ำรามายณะ และสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค จ.ชลบุรี</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้มีการเฝ้าระวังอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการใช้เครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๒. เกิดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๓. ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้วยความปลอดภัย และเป็นธรรมไม่เอาเปรียบผู้บริโภค</p> <p>๔. ผู้บริโภคใช้บริการด้วยความปลอดภัย</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๒๐,๖๓๖ บาท (สองหมื่นหกร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากเป็นประธานในการลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นสวนน้ำและสวนสนุก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้ตรวจสอบเครื่องเล่นประจำจุดต่าง ๆ ภายในสวนน้ำทั้ง ๒ แห่ง พบว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมเครื่องเล่น พ.ศ. ๒๕๕๘ อย่างครบถ้วน</p> <p>๒.๒.๗ โครงการ “สวนน้ำปลอดภัย สวนสนุกน่าเล่น” ครั้งที่ ๓ (สวนน้ำวานา นาวา และสวนน้ำแบล็คเมทท์เทน วอเตอร์ ปาร์ค)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเป็นการเฝ้าระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการใช้บริการสวนน้ำและสวนสนุก ๒. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการให้บริการสวนน้ำและสวนสนุกด้วยความปลอดภัย <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๑ คน ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๔ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๙ คน ได้แก่ สำนักงานจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เทศบาลเมืองหัวหิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บริษัท วานา นาวา จำกัด และบริษัท แบล็คเมทท์เทน วอเตอร์ ปาร์ค จำกัด</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ สวนน้ำวานา นาวา และสวนน้ำแบล็คเม้าท์เทน วอเตอร์ พาร์ค จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้มีการเฝ้าระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคจากการใช้บริการเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๒. เกิดการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นในสวนน้ำและสวนสนุก ๓. ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้วยความปลอดภัย และเป็นธรรมไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ๔. ผู้บริโภคใช้บริการด้วยความปลอดภัย <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๒๔,๑๘๘ บาท (สองหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยแปดสิบแปดบาท)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากเป็นประธาน ในการลงพื้นที่ตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องเล่นสวนน้ำและสวนสนุก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้ตรวจสอบเครื่องเล่นประจำจุดต่าง ๆ ภายในสวนน้ำทั้ง ๒ แห่ง ในเรื่อง การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย การบำรุงรักษาเครื่องเล่นในสวนน้ำพบว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามเกณฑ์ที่มาตราฐานกำหนด ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมเครื่องเล่น พ.ศ. ๒๕๕๘ อย่างครบถ้วน</p> <p>๒.๒.๘ โครงการเฝ้าระวังและตรวจสอบสินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยบริเวณพื้นที่ชายแดนของประเทศไทย ครั้งที่ ๑ (จังหวัดสุรินทร์)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อตรวจสอบและจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายตั้งแต่ต้นน้ำ

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๒. เพื่อผลักดันและหาแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต สถานที่นำเข้าและสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน</p> <p>๓. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๐ คน ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๔ คน ประชาชน จำนวน ๔๒ คน นักเรียนนักศึกษา ๒๖ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘๔ คน ได้แก่ สำนักงานจังหวัด สุลกากร พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด และสภาหอการค้าจังหวัด</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒ - ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ จังหวัดสุรินทร์</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. ได้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดในการดำเนินการจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย</p> <p>๒. สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายเข้ามาในประเทศไทยลดลง</p> <p>๓. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการผลักดันให้มีแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต นำเข้า และสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน</p> <p>๔. ได้มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๕. สินค้าและบริการที่มีการจำหน่ายตามชายแดนในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๑๑๙,๕๘๔.๙๖ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าร้อยแปดสิบลีบบาทเก้าสิบกสตางค์)</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย รวมทั้ง สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย โดยผลการตรวจสอบพบว่า ร้านค้าส่วนใหญ่ไม่เปิดจำหน่ายสินค้า และบางร้านเปิดจำหน่ายแต่ไม่พบผู้จำหน่ายภายในร้านทำให้ไม่สามารถตรวจสอบได้ ส่วนบางร้านที่เปิดเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจฉลากสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก พบว่า สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศจีนและไม่มีการจัดทำฉลากสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ทำการแนะนำผู้ประกอบการเพื่อให้แก้ไขให้ถูกต้อง</p> <p>๒.๒.๙ โครงการเฝ้าระวังและตรวจสอบสินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยบริเวณพื้นที่ชายแดนของประเทศไทย ครั้งที่ ๒ (จังหวัดหนองคาย)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อตรวจสอบและจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายตั้งแต่นั้นมา ๒. เพื่อผลักดันและหาแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต สถานที่นำเข้าและสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน ๓. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๐ คน ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๓๕ คน ประชาชน จำนวน ๔๕ คน เครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๗ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๙ คน ได้แก่ สำนักงานจังหวัด สุลกากร พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด และสภาหอการค้าจังหวัด</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๘ – ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ จังหวัดหนองคาย</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดในการดำเนินการจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย ๒. สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายเข้ามาในประเทศไทยลดลง ๓. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการผลักดันให้มีแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต นำเข้า และสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน ๔. ได้มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างเป็นรูปธรรม ๕. สินค้าและบริการที่มีการจำหน่ายตามชายแดนในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๙๕,๐๑๓ บาท (เก้าหมื่นห้าพันสิบสามบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ประชุมหารือและลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยรวมทั้งสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย พร้อมทั้งได้ทำการตรวจสอบสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย และมีหนังสือรายงานผลการลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยบริเวณพื้นที่ชายแดนของประเทศไทย ครั้งที่ ๒ (จังหวัดหนองคาย) ไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย เพื่อให้ดำเนินการเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าบริเวณพื้นที่ชายแดนของจังหวัดหนองคายต่อไป</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๒.๒.๑๐ โครงการเฝ้าระวังและตรวจสอบสินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยบริเวณพื้นที่ชายแดนของประเทศไทย ครั้งที่ ๓ (จังหวัดสระแก้ว)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อตรวจสอบและจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย ตั้งแต่ต้นน้ำ ๒. เพื่อผลักดันและหาแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต สถานที่นำเข้าและสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน ๓. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๑ คน ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๐ คน นักเรียนนักศึกษา จำนวน ๕๑ คน ครู/อาจารย์ จำนวน ๒ คน เครือข่ายภาครัฐ ๑๔ คน เครือข่ายภาคเอกชน ๕ คน เครือข่ายภาคประชาชน ๒๐ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๒ คน ได้แก่ สำนักงานจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ตำรวจภูธรจังหวัด และสภาหอการค้าจังหวัด</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๑๓ - ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ได้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดในการดำเนินการจับกุมการขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย ๒. สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายเข้ามาในประเทศไทยลดลง ๓. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการผลักดันให้มีแนวทางหรือมาตรการในการตรวจสอบสถานที่ผลิต นำเข้า และสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการบริเวณชายแดน

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๔. ได้มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๕. สินค้าและบริการที่มีการจำหน่ายตามชายแดนในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน เพิ่มขึ้น</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ ๑๓๖,๑๐๐.๑๐ (หนึ่งแสนสามหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทสิบสตางค์)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยรวมทั้งสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย บริเวณพื้นที่ตลาดชายแดนสระแก้ว (ตลาดโรงเกลือ) ซึ่งอาจจะมีการลักลอบฝ่าฝืน นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลง พื้นที่จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค สินค้าควบคุมฉลาก สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย และจัดแสดงตัวอย่างสินค้าอันตราย พร้อมทั้งแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับสินค้าอันตรายและการจัดทำฉลากสินค้าที่ถูกต้อง และได้ทำการสุ่มตรวจสอบสินค้าที่วางจำหน่ายใน ร้านค้า เช่น ร้านขายอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ร้านขายกระเป๋าและเครื่องหนัง เสื้อผ้าสิ่งทอ เครื่องประดับ เป็นต้น จำนวน ๒๐ ร้าน พบว่า มีร้านค้าจำนวนมากจัดทำฉลากสินค้าไม่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่ง เจ้าหน้าที่ได้แนะนำให้ผู้ประกอบการแก้ไขให้ถูกต้อง พร้อมได้มอบข้อมูลกฎหมายและตัวอย่างการจัดทำฉลาก สินค้า เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการในการจัดทำฉลากสินค้าให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ไม่พบสินค้าอันตรายที่ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายแต่อย่างใด</p> <p>กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากได้จัดประชุมสัมมนาโครงการฯ ดังกล่าว พร้อมบรรยายพิเศษ เรื่อง “นโยบายคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าอันตราย” และ “การเฝ้าระวังและตรวจสอบฉลากสินค้า” แก่ ผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกภาคส่วน จำนวนทั้งหมด ๒๒๕ คน ทั้งนี้ สคบ. ได้มีหนังสือรายงานผลลงพื้นที่ตรวจสอบ สินค้าที่อาจไม่ปลอดภัยในจังหวัดสระแก้วแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว เพื่อให้ดำเนินการเฝ้าระวังและติดตาม ตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าบริเวณพื้นที่ชายแดนของจังหวัดสระแก้วต่อไป</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
	<p>๒.๓ กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนานโยบาย (การจัดทำร่าง กฎหมาย การแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง กฎกระทรวง/ประกาศ และ ประชาพิจารณ์)</p>	<p>๒.๓.๑ กิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนานโยบาย (การจัดทำร่าง กฎหมาย การแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง กฎกระทรวง/ประกาศ และประชาพิจารณ์)</p> <p>กองกฎหมายและคดี มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนานโยบาย พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้ดำเนินการแล้วในรอบ ๑๒ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)</p> <p>๒.๓.๒ โครงการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก และกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ...</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลากและกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ...</p> <p>๒. เพื่อนำความคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงแก้ไขร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลากและกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ... ให้ครอบคลุมและสมบูรณ์ก่อนที่จะนำไปประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๒๑ คน/ ผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๒๙ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ โรงแรมทีเค พาเลซ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. ได้รับฟังความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลากและกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ...</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>๒. ได้นำความคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงแก้ไขร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลากและกำหนดสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ... ให้ครอบคลุมและสมบูรณ์ก่อนที่จะนำไปประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๗๐,๘๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา (ฉบับ) ค่าเป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๘ ฉบับ</p>
	<p>๒.๔ กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับประเทศ</p>	<p>โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามนโยบาย/ตามสถานการณ์ (ผลิตสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเพียงพอในการดำเนินชีวิตประจำวัน สามารถเลือกซื้อ เลือกใช้สินค้า และบริการที่ดี มีความปลอดภัย มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม</p> <p>๒. เพื่อให้ประชาชนที่ถูกเอารัดเอาเปรียบหรือถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค สามารถดำเนินการร้องเรียนต่อหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอรับความเป็นธรรมหรือการเยียวยาขาดใช้ความเสียหาย</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. / ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจ และประชาชนทั่วไป</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ – มกราคม ๒๕๖๑</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑ – พฤษภาคม ๒๕๖๑</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเพียงพอในการดำเนินชีวิตประจำวัน ๒ . ประชาชนเมื่อถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภคแล้ว สามารถดำเนินการยื่นเรื่องราวร้องทุกข์เพื่อขอรับความเป็นธรรมหรือเยียวยาขาดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นได้</p> <p>๓. ผู้ประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เกิดการละเมิดสิทธิผู้บริโภค</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) - ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐)</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามค่าเป้าหมาย</p>
	๒.๕ กิจกรรมทนายอาสา	<p>โครงการทนายอาสา</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ดำเนินการแก้ไขปัญหาการร้องทุกข์ให้แก่ผู้บริโภคได้โดยเร็ว ๒. ผู้บริโภคสามารถได้รับคำปรึกษาเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง <p>สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ชั้น ๑</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>ผู้บริโภคได้รับการอำนวยความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาได้ดำเนินการสรุปผลการปฏิบัติงานของทนายอาสาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑) ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)</p> <ul style="list-style-type: none"> เดือนตุลาคม จำนวนผู้ให้บริการ ๑๘ คน เดือนพฤศจิกายน จำนวนผู้ให้บริการ ๒๙ คน เดือนธันวาคม จำนวนผู้ให้บริการ ๒๙ คน เดือนมกราคม จำนวนผู้ให้บริการ ๒๔ คน เดือนกุมภาพันธ์ จำนวนผู้ให้บริการ ๒๐ คน เดือนมีนาคม จำนวนผู้ให้บริการ ๒๓ คน เดือนเมษายน จำนวนผู้ให้บริการ ๑๗ คน

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>เดือนพฤษภาคม จำนวนผู้ให้บริการ ๒๖ คน เดือนมิถุนายน จำนวนผู้ให้บริการ ๓๑ คน เดือนกรกฎาคม จำนวนผู้ให้บริการ ๒๙ คน เดือนสิงหาคม จำนวนผู้ให้บริการ ๓๓ คน เดือนกันยายน จำนวนผู้ให้บริการ ๑๐ คน รวมจำนวนผู้ให้บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑) จำนวนทั้งสิ้น ๒๘๙ ราย</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
<p>๓. นโยบายด้านองค์การ</p>	<p>๓.๑ กิจกรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน</p>	<p>โครงการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติราชการให้กับบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล ประพฤติตนและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และพิพิธภัณฑ์ด้านโกง สำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ๒. บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีจิตสำนึก มีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล ประพฤติตนและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ส่งผลให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ยังประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการสืบไป <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๕,๓๖๐ บาท (จำนวนหนึ่งหมื่นห้าพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ร้อยละ ๘๒.๑๔</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
	<p>๓.๒ กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>โครงการ “ธรรมดี – ทำดี” วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. เพื่อให้บุคลากรมีภูมิคุ้มกันด้านจิตใจ มีความยึดมั่นในหลักคุณธรรม สามารถนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน ๓. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำหลักธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา มาปรับใช้ในการ การปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา หน่วยงานได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทภารกิจ ๔. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกพร้อมที่จะปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนผู้มารับ บริการอันจะเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม เป็นที่เชื่อมั่นศรัทธาต่อ ประชาชน และยังเป็นการแก้ไขปัญหาระบบคุณธรรมในราชการเชิงลึกให้มีผลในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ๒. บุคลากรมีภูมิคุ้มกันด้านจิตใจ มีความยึดมั่นในหลักคุณธรรม สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ๓. บุคลากรสามารถนำหลักคุณธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้ บรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหน่วยงานได้อย่างเหมาะสม กับบทบาทภารกิจ ๔. บุคลากรมีจิตสำนึกพร้อมที่จะปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนผู้มารับบริการ ส่งผลให้ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานมีความโปร่งใสและเป็นธรรม เป็นที่เชื่อมั่นศรัทธาต่อประชาชน และสามารถแก้ไขปัญหา ระบบคุณธรรมในราชการเชิงลึกได้ในระยะยาว

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		<p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๕๘,๒๐๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ร้อยละ ๘๗.๙๖</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	<p>๓.๓ การจัดให้มีคณะทำงาน รับผิดชอบดูแลความเสี่ยงที่จะ ส่งผลกระทบต่อการ ดำเนินงานในด้านต่าง ๆ</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องมีความเสี่ยงที่จะต้องมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ ซึ่งจะต้องจัดให้มีระบบการกำกับดูแลตนเองที่ดีใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กร เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบดูแลความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ แบ่งเป็นประเภทความเสี่ยง ๔ ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มาตรการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ๒. มาตรการความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ๓. มาตรการความเสี่ยงด้านการเงิน ๔. มาตรการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/ กฎระเบียบ <p>โดยมีวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ (Enterprise Risk Management : ERM) โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒. เพื่อให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน ๓. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างถูกต้องและมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการมาตรการควบคุมความเสี่ยงจำนวนทั้งสิ้น ๑๐ มาตรการตามแผนบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน
		ผู้บริโภคร และได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วทั้งสิ้น ๑๐ โครงการ โดยมีระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
	๓.๔ การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	สำนักงานเลขาธิการกรม (ส่วนพัสดุ) ได้ดำเนินการจัดทำและส่งแบบรายงานปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ถึงสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบฯ และเพื่อไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ โดยได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และข้อมูลทาง www.gprocurement.go.th (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓)
	๓.๕ กิจกรรมอบรมแนวทางปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง	โครงการสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน การคลัง การพัสดุ ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลังของส่วนราชการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ผู้ปฏิบัติงานต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบต่าง ๆ และต้องมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้จ่ายเงินสดในระบบเศรษฐกิจของประเทศมาเป็นการใช้จ่ายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์แทน หรือเป็นเศรษฐกิจยุคดิจิทัล (Digital Economy) อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน มีข้อมูลอย่างเป็นระบบ และสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งรัฐบาลเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment Master Plan) ซึ่งมีแผนงานโครงการ e-Payment ภาครัฐ เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญของการทำธุรกิจทางการเงินในระบบเศรษฐกิจให้สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวของรัฐบาล ประกอบกับกรมบัญชีกลางได้นำรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในหลายๆ ด้าน เช่น การพัฒนาระบบการนำเงินส่งคลังและฝากคลังของส่วนราชการ โดยมีการรับชำระเงินของหน่วยงานภาครัฐผ่านบัตรเดบิตและบัตรเครดิต การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อันจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสาธารณชน และก่อให้เกิดผลดีกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวนทั้งสิ้น ๗๙,๕๐๕ บาท (เจ็ดหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าสิบบาท)

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
๔. นโยบายด้าน ผู้ปฏิบัติงาน	๔.๑ กิจกรรมประกวดค่านิยม องค์กร	<p>กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยม ได้มีการพิจารณาผลการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับค่านิยมองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙ กิจกรรม โดยได้ดำเนินการแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม พบว่า ระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๙ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้บริหารสื่อสารค่านิยมการประชุม/สัมมนา (ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) ๒. จัดมูมค่านิยมองค์กรภายในสำนัก/กอง/กลุ่ม ๓. ป้ายค่านิยมองค์กรในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น โถงทางเดิน ๔. ข้อความค่านิยมองค์กรบนหน้าจอสื่ออินเข้าระบบคอมพิวเตอร์สำนักงาน ๕. ข้อความค่านิยมองค์กรทำหนังสือบันทึกข้อความภายใน ๖. กิจกรรมเดินรณรงค์ค่านิยม ๗. ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อสร้างความสามัคคี ในช่วงเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. <p><u>อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ กิจกรรม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำสื่อ INFOGRAPHIC เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook ของสำนักงานและ Facebook ของสำนัก/กอง/กลุ่ม ๒. สติกเกอร์นิยามองค์กรติดบนหน้าจอคอมพิวเตอร์
	๔.๒ กิจกรรม KM DAY ๒๐๑๘	<p>โครงการ KM DAY ๒๐๑๘</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพิ่มเพิ่มศักยภาพบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. เพื่อจัดให้มีระบบในการบริหารการเรียนรู้เพื่อรองรับให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิดเห็นริเริ่มใหม่ ๆ ในหน้าที่ของตน ทำให้มีความสุขในการทำงาน

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ./ ผู้ประกอบธุรกิจ/ ประชาชน/ เครือข่ายภาคเอกชน ภาคประชาชน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน เดือนมกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๑ (จำนวน ๑๒ องค์กรความรู้) ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. ทำให้บุคลากรของ สคบ. มีความสามารถในการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินงานให้รวดเร็วและดีขึ้น ที่เกิดจากสารสนเทศหรือแหล่งองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่</p> <p>๒. ทำให้เกิดการสร้างความท้าทาย ในการพัฒนาความสามารถที่จะแบ่งปันความรู้ที่ได้เรียนรู้มาให้กับคน อื่น ๆ ในองค์กร และนำความรู้ไปปรับใช้กับการดำเนินงานการพัฒนาคน และพัฒนาองค์กร</p> <p>การจัดโครงการกิจกรรม KM DAY ๒๐๑๘ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้วจำนวน ๕ องค์กรความรู้ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เรื่อง ขั้นตอนการเปรียบเทียบความผิด (กองกฎหมายและคดี) จำนวนผู้เข้าร่วม ๒. เรื่อง การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย (กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์) จำนวนผู้เข้าร่วม ๓. เรื่อง การจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคล (กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร) จำนวนผู้เข้าร่วม ๔. เรื่อง “รู้เท่าทัน ... สินค้าอันตราย” (กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก) จำนวนผู้เข้าร่วม ๕. เรื่อง พรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๐ (กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขาย ตรงและตลาดแบบตรง) จำนวนผู้เข้าร่วม <p>ทั้งนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรม KM DAY ๒๐๑๘ จำนวน ๗ องค์กรความรู้ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เรื่อง ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒. เรื่อง แนวทางการตรวจสอบภายใน ๓. เรื่อง ข้อความโฆษณาที่ฝ่าฝืน พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ๔. เรื่อง แนวทางปฏิบัติการเงินการคลัง ๕. เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>๖. เรื่อง การถ่ายทอดยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑</p> <p>๗. เรื่อง ร้องเรียนอย่างไรให้ได้ผล</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>จำนวน ๒๗,๓๖๘ บาท (สองหมื่นเจ็ดพันสามร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน) ใช้ดำเนินการออกแบบสื่อจัดนิทรรศการและป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ KM DAY ๒๐๑๘</p> <p>ตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ และมีระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>
	๔.๓ กิจกรรมการชักซ้อมแผนภาวะฉุกเฉิน	<p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการจัดทำแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและบริหารความต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์การพัฒนาสู่รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๖ กระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการมีวิธีการเตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติหรือภาวะฉุกเฉิน ได้คำนึงถึงการป้องกัน ความต่อเนื่องของการปฏิบัติราชการและการทำให้คืนสู่สภาพเดิม และหมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ ได้กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการ ประกอบด้วยแผนรองรับภาวะฉุกเฉินฯ ใน ๕ กรณี ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนรองรับภาวะฉุกเฉินกรณีไฟไหม้ ๒. แผนรองรับภาวะฉุกเฉินกรณีการชุมนุมของฝูงชน (มีอบบุก) ๓. แผนรองรับภาวะฉุกเฉินกรณีแผ่นดินไหว ๔. แผนรองรับภาวะฉุกเฉินกรณีการก่อการร้ายหรือการก่อวินาศกรรม ๕. แผนรองรับภาวะฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม <p>โดยได้มีการดำเนินการชักซ้อมตามแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน ร่วมกับบริษัท ธนารักษ์ พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด และมีจำนวนผู้เข้าร่วมซ้อมอพยพในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ประจำปี จำนวน ๒๒๖ คน</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
	<p>๔.๔ กิจกรรมสัมมนาความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล</p>	<p>โครงการสัมมนาความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปีประชาคมอาเซียน ณ จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดมหาสารคาม (ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้และแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้ร่วมกันจัดทำแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>(ครั้งที่ ๑) บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๖ คน/ นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๐๖ คน ครู/ อาจารย์ จำนวน ๔ คน</p> <p>(ครั้งที่ ๒) บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๑๕ คน/ นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๒๘๕ คน ครู/ อาจารย์ จำนวน ๖ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินการ</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมสุนนต์ สกลไชย คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมแม่น้ำของ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สามารถจัดทำเอกสาร “แนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” เพื่อใช้เป็นแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาคต่อไป ๒. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคได้ในอนาคต

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๒๐๙,๒๙๖.๓๖ บาท (สองแสนเก้าพันสองร้อยเก้าสิบหกบาทสามสิบหกสตางค์)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ ครั้งที่ ๑ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ ๘๒.๓๖ ครั้งที่ ๒ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ ๘๓.๖๔</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>
	<p>๔.๕ กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล (๘ กิจกรรมย่อย)</p>	<p>๔.๕.๑ การเพิ่มศักยภาพด้านการป้องกันให้แก่เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค ๔.๕.๒ การปฏิบัติงานด้านบังคับคดีและงานด้านการดำเนินคดีอาญาการเปรียบเทียบคดี ตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และ พรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านการป้องกัน การบังคับคดี และการดำเนินคดีอาญา (การเปรียบเทียบความผิด) ตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และ พรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สคบ. ที่มีคุณวุฒิทางนิติศาสตร์ สามารถว่าความคดีผู้บริโภคในฐานะเจ้าหน้าที่คุ้มครองในศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินคดีผู้บริโภคแทนผู้บริโภคตามมาตรา ๓๙ มีความคล่องตัวและรวดเร็วในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทันต่อสถานการณ์ความเสียหายที่เกิดขึ้น</p> <p>๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สคบ. มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำเนินการชั้นบังคับคดี การดำเนินคดีอาญา และการดำเนินการเปรียบเทียบคดีได้อย่างถูกต้อง และกระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการบังคับคดี กระบวนการขั้นตอนการสืบสวน การรวบรวม การวิเคราะห์พยานหลักฐาน การชั่งน้ำหนักพยานหลักฐาน รวมถึงการสรุปสำนวนการดำเนินคดีและการเปรียบเทียบคดี</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>๓. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สคบ. มีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการดำเนินคดีได้อย่างถูกต้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. เพื่อให้มีบูรณาการงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเขตพื้นที่ รวมถึงการดำเนินการช่วยเหลือและฟ้องร้องดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ด้านการดำเนินการขึ้นบังคับคดีการดำเนินคดีอาญาและการเปรียบเทียบคดีตลอดจนรับทราบปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการดำเนินการขึ้นบังคับคดี การดำเนินคดีอาญา และการดำเนินการเปรียบเทียบความผิด</p> <p>๕. เพื่อทราบแนวทางการจัดทำคู่มือและจัดทำร่างระเบียบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ปฏิบัติงานด้านบังคับคดี การดำเนินคดีอาญาและการดำเนินการเปรียบเทียบคดี</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๙๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๐-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>๑. เจ้าหน้าที่ สคบ. สามารถว่าความในศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามมติ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ และดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามมติ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตลาดจนผู้บริโภคได้รับการเยียวยาความเสียหายทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ สคบ. มีความรู้ความเข้าใจ กฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค การดำเนินการขึ้นบังคับคดี การดำเนินคดีอาญา และการเปรียบเทียบคดี โดยสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนทราบถึงกระบวนการขั้นตอน การสืบสวน การรวบรวม การวิเคราะห์พยานหลักฐาน การชั่งน้ำหนักพยานหลักฐาน รวมถึงการสรุปสำนวนการดำเนินคดีและการเปรียบเทียบคดี</p> <p>๓. มีแนวทางแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการดำเนินการขึ้นบังคับคดี การดำเนินคดีอาญา และการดำเนินการเปรียบเทียบคดี</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>๔. เกิดการบูรณาการงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเขตพื้นที่รวมถึงการดำเนินการช่วยเหลือและฟ้องร้องดำเนินคดีแทนผู้บริโภค การดำเนินการขึ้นบังคับคดี การดำเนินคดีอาญาและการเปรียบเทียบคดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. มีแนวทางการจัดทำคู่มือและจัดทำร่างระเบียบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ สคบ. ที่ปฏิบัติงานด้านบังคับคดี และการดำเนินคดีอาญาและการดำเนินการเปรียบเทียบคดี</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๔๗๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๔.๕.๓ การพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้บุคลากรของ สคบ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจและสามารถวิเคราะห์แผนการจ่ายผลตอบแทนประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจขายตรงรวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงที่มีการยื่นขออนุญาตได้อย่างชัดเจน ๒. เพื่อให้บุคลากรของ สคบ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ และความเข้าใจธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง เข้าใจสภาพปัญหาและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๓. เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดวงจรของแชร์ลูกโซ่ หรือการระดมทุนโดยอาศัยการนำแผนการจ่ายผลตอบแทนของธุรกิจขายตรงมาชักชวนให้ประชาชนเข้าร่วมลงทุน ๔. เพื่อให้บุคลากรของ สคบ. ได้รับความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๐ <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๐ คน</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๒๕-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ เลค เฮฟเว่น รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ บุคลากรของ สคบ. ได้รับความรู้ความเข้าใจในสภาพปัญหาและวงจรของธุรกิจรวมถึงข้อกฎหมายที่บังคับใช้ เข้าใจและสามารถวิเคราะห์แผนการจ่ายผลตอบแทนประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจขายตรงที่มีการยื่นขออนุญาตได้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้ทราบถึงวิธีป้องกันและเผื่อระวังมิให้บริษัทขายตรงไปทำในพฤติกรรมที่เป็นแชร์ลูกโซ่ หรือการระดมทุนโดยอาศัยการนำแผนการจ่ายผลตอบแทนของธุรกิจขายตรงมาชักชวนประชาชนให้เข้าร่วมลงทุน และทราบถึงบทบาทที่สำคัญของ พรบ. ขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๐ ฉบับใหม่</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๗๒,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ ผลการทำแบบทดสอบก่อนเข้ารับการอบรม และหลังการเข้ารับการอบรม ก่อนเข้ารับการอบรม ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ ๗๔ และหลังการเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๔ ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจมากที่สุดในการดำเนินการสัมมนา/กิจกรรม โครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒๐ และด้านสถานที่จัดฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๐ และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในการเรียนรู้จากการเข้ารับการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๐ ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๐</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ไม่มี</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>๔.๕.๔ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค</p> <p>โครงการ “เสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค” (ครั้งที่ ๑-๕)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ๒. เพื่อพิจารณาทบทวน กระบวนการในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>ครั้งที่ ๑ บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๔๘ คน ครั้งที่ ๒ บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๔๙ คน/ วิทยากร จำนวน ๑ คน ครั้งที่ ๓ บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๖ คน/ วิทยากร จำนวน ๑ คน ครั้งที่ ๔ บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๔๖ คน/ วิทยากร จำนวน ๑ คน ครั้งที่ ๕ บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๐ คน/ วิทยากร จำนวน ๑ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๑ สคบ. ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๕ สคบ. ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๕ สคบ. ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ห้องประชุม ๕ สคบ. ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ห้องประชุม ๕ สคบ.</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>การประชุมสัมมนาโครงการ “เสริมสร้างศักยภาพ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>การปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค” เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค โดยได้มีการแบ่งเนื้อหาที่จะทำการพัฒนา จำนวน ๖ ครั้งๆ เช่น จิตวิทยาในการทำงาน เทคนิคและวิธีการสืบสวน สอบสวนข้อเท็จจริง ทักษะการสื่อสารในการปฏิบัติงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะเป็นผู้ปฏิบัติงานขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา และผู้แทนจากองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ผู้แทนจากองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา ผู้แทนจากองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง กองกฎหมาย และสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ครั้งที่ ๑ ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม คะแนนเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๙๖</p> <p>ครั้งที่ ๒ ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม คะแนนเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๙๗.๕</p> <p>ครั้งที่ ๓ ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม คะแนนเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๙๕.๕</p> <p>ครั้งที่ ๔ ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม คะแนนเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๙๕.๗</p> <p>ครั้งที่ ๕ ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม คะแนนเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๙๖.๔</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ</p> <p>ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๔,๗๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๕,๖๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ครั้งที่ ๓ จำนวน ๑๗,๒๓๕ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสามสิบบาทถ้วน)</p> <p>ครั้งที่ ๔ จำนวน ๑๔,๘๗๓ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)</p> <p>ครั้งที่ ๕ จำนวน ๑๕,๙๐๙ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันเก้าร้อยเก้าบาทถ้วน)</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>๔.๕.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเจรจาไกล่เกลี่ยและตรวจสอบโฆษณา โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความเข้าใจ และการทำงานเป็นทีม ๒. เพื่อสร้างความสามัคคี ความผูกพันและการมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จขององค์กร ๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีให้เกิดการทำงานร่วมกัน ๔. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงานมุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๒ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมไมด้า กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>การจัดโครงการสัมมนาดังกล่าว พบว่า กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ ๘๗ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๑ ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ อันเป็นผลทำให้เกิดการปรับกระบวนการทัศน์ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และร่วมกันทำแผนการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหางานที่มีอยู่เดิม และวางแผนในการปฏิบัติงานภายใต้ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศตามคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการพัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรให้เกิดความสามัคคี การบูรณาการงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา และสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๖๙,๘๔๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗ ซึ่งมากกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจ ๒. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๑ ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายร้อยละ ๗๐ ที่ได้กำหนดในโครงการฯ ๓. ความสำเร็จของการดำเนินการตามพันธกิจ ร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดในโครงการฯ <p>๔.๕.๖ การพัฒนาศักยภาพงานสืบสวนสอบสวนให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ด้านสินค้าหรือบริการ โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพงานด้านการสืบสวนสอบสวนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตาม พรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สามารถปฏิบัติงานด้านสืบสวนสอบสวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๐ คน/ วิทยากร จำนวน ๒ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒-๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมซาโต เดอ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>เจ้าหน้าที่ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการสืบสวนสอบสวน การขอหมายค้น การทำบันทึกจับกุม ตรวจค้น ยึด เกี่ยวกับสินค้าและบริการ และสามารถนำทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวนสอบสวน รวมถึงการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์แก่ผู้บริโภค</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๗๗,๐๕๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ผู้เข้ารับการอบรมสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการสืบสวนสอบสวน ขั้นตอนการขอหมายค้น การจัดทำบันทึกจับกุม ตรวจค้น ยึด เกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยวัดจากผลคะแนน การทำแบบทดสอบ Pre-test และการทำแบบทดสอบ Post-test ซึ่งคะแนนที่ได้เกินร้อยละ ๘๐ รวมถึงสามารถนำทักษะที่ได้รับจากการอบรมสัมมนานำไปใช้ในการปฏิบัติงานแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ของผู้บริโภค</p> <p>๔.๕.๗ การพัฒนาบุคลากรในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคใน พรบ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากรในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้ พรบ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ (เรื่อง รู้ลึก รู้จริง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการกับการคุ้มครองผู้บริโภค)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ในการเปิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๕๐ คน</p> <p>ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <p>บุคลากรของ สคบ. มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๑๙,๗๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>ผลตัวชี้วัดรายโครงการ</p> <p>ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐)</p>

นโยบาย	กิจกรรม	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
		<p>๔.๕.๘ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนในฐานะที่เป็นบุคลากรขององค์กร ๒. เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตส่วนตนและโลกการทำงาน ๓. เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงประโยชน์ของความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานร่วมกัน สามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกัน ๔. เพื่อให้บุคลากรได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมการทำงาน สามารถนำประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อองค์กร <p>กลุ่มเป้าหมาย/ขอบเขตการดำเนินงาน บุคลากรสังกัด สคบ. จำนวน ๒๗๔ คน ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินงาน วันที่ ๔-๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ โรงแรมพาร์ค บายเดอะโบนันซ่า จังหวัดนครราชสีมา ผลลัพธ์/ผลผลิต ที่ได้จากการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรได้ตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนในฐานะที่เป็นบุคลากรขององค์กร ๒. บุคลากรได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตส่วนตนและโลกการทำงาน ๓. บุคลากรตระหนักถึงประโยชน์ของความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานร่วมกันสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกัน ๔. บุคลากรได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมการทำงาน สามารถนำประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. บุคลากรมีจิตสำนึกและผูกพันต่อองค์กร <p>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ จำนวน ๘๔๐,๖๕๕ บาท (แปดแสนสี่หมื่นหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ตัวชี้วัด ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ผลตัวชี้วัดโครงการ กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในโครงการฯ ร้อยละ ๙๑.๒๐</p>