

## รายงานผลการประเมินผู้บริหารองค์การ

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๑) การลดพลังงานเชื้อเพลิง เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ลดลงร้อยละ ๑๐ (ประเมินโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการมีการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ ๑๐ เทียบกับค่ามาตรฐานการใช้พลังงานของแต่ละหน่วยงาน) ผลการประเมินสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการใช้พลังงานเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ ๗๔.๐๑ สูงกว่าเป้าหมาย

(๒) การลดพลังงานไฟฟ้า เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ลดลงร้อยละ ๑๐ (ประเมินโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการมีการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง ร้อยละ ๑๐ เทียบกับค่ามาตรฐานการใช้พลังงานของแต่ละหน่วยงาน) ผลการประเมินสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงร้อยละ ๕๒.๕๘ สูงกว่าเป้าหมาย

(๓) การลดกระดาษ เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ลดงบประมาณการจัดซื้อกระดาษได้ ร้อยละ ๑๐ (พิจารณาจากการที่ส่วนราชการได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือวิธีการทำงาน เช่น การถ่ายเอกสารสองหน้า การนำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำ (reuse) การนำส่งเอกสารวาระการประชุมผ่านระบบ e-mail ถ่ายเอกสารเฉพาะสาระสำคัญๆ เป็นต้น การปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการทำงานดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้จัดซื้อกระดาษลดลง เมื่อเทียบกับจำนวนเงินที่ตั้งไว้สำหรับการซื้อกระดาษของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) ผลการประเมินสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการใช้เงินงบประมาณในการจัดซื้อกระดาษ ลดลง ร้อยละ ๑๐.๑๑ สูงกว่าเป้าหมาย

(๔) การประหยัดงบประมาณ เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ร้อยละ ๕ (พิจารณาจาก งบประมาณที่ส่วนราชการสามารถนำมาประหยัดได้โดยเป็นงบประมาณประเภทงบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ที่เบิกจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งส่วนอื่นที่ส่วนราชการ เห็นว่าจะสามารถนำมาประหยัดงบประมาณได้) ผลการประเมินสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการประหยัดงบประมาณร้อยละ ๒๓.๕๓ สูงกว่าเป้าหมาย

(๕) การกำกับดูแลการทุจริต (ประเมินผลโดยสำนักงาน ป.ป.ท. เป็นการประเมินการกำกับดูแลการทุจริตของผู้บริหารองค์การ สะท้อนจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จากสำนักงาน ป.ป.ช. และ ป.ป.ท. โดยการประเมินอย่างครอบคลุมมิติการกำกับดูแลการทุจริตของผู้บริหารใน ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ ความโปร่งใส ความพร้อมรับผิด ความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร และคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ให้มีการดำเนินงานที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล)

(๖) การกำหนดวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ต้องดำเนินการครบ ๑๐ กิจกรรม (พิจารณาจากการประเมินตนเองในเรื่องเกี่ยวกับความสามารถในการกำหนดทิศทาง ภารกิจ และ เป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนและความสามารถในการสร้างความร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรของหน่วยงาน เพื่อให้ภารกิจบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด ๑๐ กิจกรรม ดังนี้ ๑. การกำหนดวิสัยทัศน์และการสื่อสารในองค์กร ๒. ทบทวนวิสัยทัศน์ให้ทันต่อสถานการณ์ ๓. นำวิสัยทัศน์ไปสู่แผนปฏิบัติ ๔. เผยแพร่วิสัยทัศน์สู่สาธารณะ ๕. รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ๖. กล้าเผชิญปัญหา กล้าตัดสินใจ แก้ไขปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ ๗. สร้างความเปลี่ยนแปลงในการบริหารงาน ๘. ได้รับการยอมรับจากบุคลากรภายในและภายนอกหน่วยงาน ๙. เตรียมความพร้อม พัฒนารูปแบบวิธีการทำงานเพื่อสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศไทย (Thailand ๔.๐) และระบบราชการ ๔.๐ ๑๐. มีนวัตกรรมขององค์การที่ตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศไทย (Thailand ๔.๐) และระบบราชการ ๔.๐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินการครบ ๑๐ กิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมาย

(๗) การบริหารงานในองค์กรที่ริเริ่มแก้ไขข้อบกพร่อง เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ต้องดำเนินการได้ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป (พิจารณาการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานภายในหน่วยงานของตนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยกำหนดเป็นแผนการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีกิจกรรมดังนี้ การลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงพลังงานไฟฟ้า การลดปริมาณการใช้กระดาษ การประหยัดงบประมาณ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การสร้างนวัตกรรมลดขั้นตอนการทำงาน การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การเปิดเผยข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความโปร่งใส การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินการตามแผนการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เป็นไปตามเป้าหมาย

(๘) การส่งเสริมการใช้ดิจิทัลและขีดความสามารถที่มีอยู่และพัฒนาขึ้น เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ต้องดำเนินการครบ ๑๐ กิจกรรม (พิจารณาจากการประเมินตนเองในเรื่องเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลและขีดความสามารถที่มีอยู่และพัฒนาขึ้น การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งหมด ๑๐ กิจกรรม ดังนี้ ๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ๒. การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนางานด้านดิจิทัล ๓. การส่งเสริมให้ความรู้ด้านดิจิทัล ๔. การวิเคราะห์ความเสี่ยงป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ๕. การจัดทำระบบสำรองของสารสนเทศ ๖. การบริหารจัดการภายในที่ดำเนินการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ๗. มีฐานข้อมูลกลางสำหรับให้เจ้าหน้าที่ใช้ประโยชน์ทำงานร่วมกัน ๘. มีการพัฒนาฐานข้อมูลกลางเพื่อให้หน่วยงานอื่นสามารถใช้ประโยชน์ ๙. เปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานที่เป็นประโยชน์ให้กับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ๑๐. การนำดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน การอำนวยความสะดวกประชาชน การบริการภาครัฐ) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินการครบ ๑๐ กิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมาย

(๙) การสร้างคุณธรรมจริยธรรมในองค์กร เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ต้องดำเนินการครบ ๑๐ กิจกรรม (พิจารณาจากการประเมินตนเองในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน/บริหารงานโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม ทั้งหมด ๑๐ กิจกรรม ดังนี้ ๑. การปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ๒. มีสำนึกรับผิดชอบต่อความเป็นข้าราชการ ๓. กล้าตัดสินใจ ยึดมั่นในความถูกต้อง ๔. ปฏิบัติหน้าที่ราชการโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง ๕. ปฏิบัติหน้าที่ราชการโดยคำนึงผลสัมฤทธิ์ของงาน ๖. ยึดมั่นและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของประเทศ ๗. ปฏิบัติหน้าที่ราชการและอำนวยความสะดวกต่อทุกคนด้วยความรวดเร็วเที่ยงธรรม ๘. ไม่เลือกปฏิบัติ สร้างโอกาสความเท่าเทียมในการปฏิบัติหน้าที่โดยรับคนพิการเข้าทำงานในหน่วยงาน ๙. เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ๑๐. เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำรงชีวิต) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินการ ครบ ๑๐ กิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมาย

(๑๐) การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เป้าหมายที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ต้องดำเนินการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ๕ ประเภท เครือข่าย (พิจารณาจากการประเมินตนเองในเรื่องเกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ของแผนงานโครงการ กระบวนการ ข้อมูลสารสนเทศ การจัดสรรทรัพยากร การปฏิบัติการ โดยคำนึงถึงหลัก ประหยัด ความคุ้มค่า มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติซึ่งในการบูรณาการนั้นจะต้องเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่างประเทศ พร้อมกำหนดแผนงานการบูรณาการร่วมกัน รวมถึงการกำหนดเป้าหมายผลผลิตสำคัญ ที่จะสามารถดำเนินการได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินการบูรณาการครบทุกกลุ่มเป้าหมาย ๕ ประเภท ได้แก่ ๑.ส่วนราชการ ๒.ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม ๓.รัฐวิสาหกิจ/องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษา ๔.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ๕.หน่วยงานต่างประเทศ เป็นไปตามเป้าหมาย

ผลการประเมินผู้บริหารองค์การ (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

ประเภทตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
การประเมินผู้บริหาร	การลดพลังงานเชื้อเพลิง การลดพลังงานไฟฟ้า	-ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง ร้อยละ ๑๐ -ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง ร้อยละ ๑๐	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : - พลังงานไฟฟ้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๕๒.๕๘ - พลังงานเชื้อเพลิงลดลง ร้อยละ ๗๔.๐๑
	การลดกระดาษ	สามารถลดงบประมาณการจัดซื้อกระดาษได้ ร้อยละ ๑๐	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐.๑๑
	การประหยัดงบประมาณ	สามารถลดงบประมาณตามได้ ร้อยละ ๕	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๒๓.๕๓
	การกำกับดูแลการทุจริต	ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ท.	
	การกำหนดวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ	Self assessment ๑๐ กิจกรรม	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ดำเนินการครบ ๑๐ กิจกรรม
	การบริหารงานในองค์การที่ริเริ่มแก้ไขข้อบกพร่อง	ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐
	การส่งเสริมการใช้ดิจิทัลและขีดความสามารถที่มีอยู่และพัฒนาขึ้นทุก ๖ เดือน	Self assessment ๑๐ กิจกรรม	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐
	การสร้างคุณธรรมจริยธรรมในองค์การ	Self assessment ๑๐ กิจกรรม	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐
	การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ๕ ประเภท เครือข่าย	ผ่าน ผลการดำเนินงาน: มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานโดยจัดทำ

ประเภท ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-ภาครัฐ</li> <li>-ภาคเอกชน/ ภาคประชาสังคม</li> <li>-รัฐวิสาหกิจ/ องค์กรมหาชน/ สถาบันการศึกษา</li> <li>-อปท.</li> <li>-ต่างประเทศ</li> </ul>	<p>Mou และดำเนินกิจกรรมความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงาน</p> <p><u>ภาครัฐ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและ ชุมชนเมืองแห่งชาติ</li> <li>-กระทรวงยุติธรรม</li> <li>-กรมควบคุมมลพิษ</li> <li>-กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> <li>-กรมประชาสัมพันธ์</li> <li>-สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา</li> <li>-สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างเสริมสุขภาพ</li> </ul> <p><u>ภาคเอกชน/ ประชาสังคม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องตี๋มไทย</li> <li>-สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย</li> <li>-กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก</li> <li>-สถาบันพลาสติก</li> <li>-สมาคมผู้ค้าปลีกไทย</li> <li>-สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>-บริษัท เนชั่นเนล แอ็กซัน รีเสิร์ช ไฮเทค จำกัด</li> </ul> <p><u>สถาบันการศึกษา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> <li>-มหาวิทยาลัยพายัพ</li> <li>-คณะเภสัชศาสตร์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</li> <li>-มูลนิธิวิทยาลัยการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ</li> </ul> <p><u>อปท.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-มีการจัดทำ Mou ร่วมกับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย</li> </ul> <p>ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และมีกิจกรรม ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>องค์กรมหาชน</u></p>

ประเภท ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
			-สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ <u>ต่างประเทศ</u> -ลาว

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

ประเภทตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานตามหลัก ภารกิจพื้นฐาน (Function Base)	๑. ความเชื่อมั่นของ ผู้บริโภคต่อการ ดำเนินงานของ สคบ.	ร้อยละ ๘๐	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๘๐.๒๕
	๒. จำนวนเรื่อง ร้องเรียนที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ ๒.๑ เรื่องร้องเรียน <u>ปีปัจจุบัน</u>	ร้อยละ ๕๒.๑๑	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๖๒.๓๖ ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ต.ค. ๖๑
	๒.๒ เรื่องค้างใน <u>อดีตปีงบประมาณ</u> พ.ศ. ๒๕๖๐	ปรับจากสำนักงาน ก.พ.ร. เป้าหมายใหม่ ร้อยละ ๗๗	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๗๘.๔๓ ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ต.ค. ๖๑
	๓. แก้ไขกฎหมายเพื่อ การปฏิรูปด้าน คุ้มครองผู้บริโภค	ปรับเป้าหมายจาก จาก ๘ ฉบับ เป็น ๗ ฉบับ ตามผลการพิจารณาอุทธรณ์ จากสำนักงาน ก.พ.ร	ผ่าน - ผลการดำเนินงานการแก้ไขกฎหมาย เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค จำนวน ๗ ฉบับ ๑. กฎกระทรวงจัดทำร่าง กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการซื้อสินค้าและ บริการฯ ๒. กฎกระทรวงการจัดทำร่าง กฎกระทรวง หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขวางหลักประกันการ ประกอบธุรกิจขายตรงฯ ๓. พรบ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการ จัดตั้งองค์กรอิสระฯ ๔. ร่างประกาศคณะกรรมการ ขายตรง เรื่องหลักเกณฑ์และ วิธีการ การยื่นคำขอประกอบธุรกิจ ขายตรงฯ (ปรับค่าเป้าหมายตามผล การพิจารณาของ ก.พ.ร ความสำเร็จโดยคณะอนุกรรมการ

ประเภทตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
			<p>พิจารณา เห็นชอบ ร่างประกาศ)  ๕. กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕  (พ.ศ. ๒๕๓๔)  ๖. กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗  (พ.ศ. ๒๕๓๘)  ๗. กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณา  เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ  แอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสม  กาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทาง  ป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗</p>
	<p>๔. การสร้างและ  พัฒนาเครือข่าย  คุ้มครองผู้บริโภค  ๔.๑ ร้อยละของการ  สร้างเครือข่าย</p>	<p>ร้อยละ ๔ นับสะสม  (๔ เครือข่าย)</p>	<p>ผ่าน  ผลการดำเนินงาน:  จำนวนเครือข่ายเพิ่มขึ้น ๔๖  เครือข่าย (ฐาน ๙๔ เครือข่าย)  - มี MOU ๑๘ เครือข่าย  - ไม่มี MOU ๒๘ เครือข่าย  คิดเป็น ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๔๘.๙๔</p>
	<p>๔.๒ ร้อยละของ  เครือข่ายคุ้มครอง  ผู้บริโภคที่ได้รับการ  พัฒนาแล้วสามารถ  ช่วยดำเนินการภารกิจ  ของ สคบ.</p>	<p>ร้อยละ ๘.๔๓  นับสะสม  (๘ เครือข่าย)</p>	<p>ผ่าน  ผลการดำเนินงาน :  จำนวนเครือข่ายที่พัฒนาให้  สามารถดำเนินการได้ครบ  ๓ บทบาทหลักเพิ่มขึ้น  ๑๑ เครือข่าย (ฐาน ๗ เครือข่าย)  คิดเป็น ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๕๗.๑๔</p>



ประเภทตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพใน การดำเนินงานตาม หลักภารกิจยุทธศาสตร์ (Agenda Base)	๑. การดำเนินการตาม แผนการสร้างความรู้ รับรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชน	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง เม.ย. – ก.ย. ๖๑ ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐
	๒. การชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์	ร้อยละ ๑๐๐	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐ มีการชี้แจง ๔ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ชื่อเรื่องร้องแก้ไขปัญหา ผู้บริโภครกรณีนางนฤมล เมฆบริสุทธิ์ หัวหน้า ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค เผย สถานการณ์ปัญหาผู้บริโภค ม.ค. – พ.ย.๖๐ มียอดร้องเรียนจำนวน ๑,๑๕๓ ราย ครั้งที่ ๒ สารปนเปื้อนในน้ำดื่ม บรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ ๓ สคบ. เตือนผู้ให้เช่า ห้องพัก เลี่ยงเก็บค่าน้ำค่าไฟ ครั้งที่ ๔ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ การคิดดอกเบี้ยตามประกาศธุรกิจ เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์
	๓. ระดับความสำเร็จ ในการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านผู้ประกอบการที่ ถูกร้องเรียน กับการออกไปอนุญาต ประกอบกิจการตาม มติคณะรัฐมนตรี	- แผนพัฒนาระบบเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน - เชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : - จัดทำแผนพัฒนาระบบเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว - ได้เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว ใช้ สำหรับการตรวจสอบนิติบุคคล ใน การให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง โดยใช้ระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง <a href="http://eregist.ocpb.go.th">http://eregist.ocpb.go.th</a>

ประเภทตัวชี้วัด	รายละเอียด	เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน	สถานะ
องค์ประกอบที่ ๓ (Area Base)	ไม่มีการประเมิน		
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการและ พัฒนานวัตกรรมใน การบริหารจัดการ ระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลและ การให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base)	๑. การพัฒนา นวัตกรรมการเชื่อมโยง ข้อมูล	ประเมินโดยสำนักงาน ก.พ.ร. (คุณภาพของนวัตกรรมต้องมี ผลการประเมินตั้งแต่ ๕๐ คะแนนขึ้นไป)	ผ่าน - จัดทำแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูล ผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียน เสร็จเรียบร้อยแล้ว - จัดทำแผนพัฒนาระบบเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน เสร็จเรียบร้อยแล้ว - ได้เชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว ดังนี้ (๑) ข้อมูลบุคคล – กรมการปกครอง (๒) ข้อมูลนิติบุคคล – กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า (๓) ข้อมูลรับส่งเรื่องร้องทุกข์ – สพธอ. กสทช. GCC ๑๑๑๑
	๒. การพัฒนา ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน ๑๒ เรื่อง	ร้อยละ ๙๑.๖๖	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการ ดำเนินการของ ส่วนราชการตามแผน ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)	๑. การดำเนินการตาม แผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ	ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตไม่ ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ ผลการเบิกจ่ายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	ผ่าน ผลการดำเนินงาน : ผลการดำเนินงาน/ผลผลิต ร้อยละ ๑๐๐ ผลการเบิกจ่ายเฉลี่ย ร้อยละ ๑๐๐
	๒. แผนปฏิรูปองค์การ	ประเมินโดยสำนักงาน ก.พ.ร. ๑. จัดส่งแผนการปฏิรูป องค์การที่ได้ปรับปรุงตาม ข้อสังเกต/ข้อเสนอของ ผู้ทรงคุณวุฒิ ๒. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของส่วนราชการ ระดับกรม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ - จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ในระยะ ๓ ปี ปีงบประมาณ ๖๒-๖๔ ตามแบบฟอร์ม ที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด