



รายงานผลการดำเนินงาน
กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
กิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการดำเนินการขับเคลื่อนผลักดันองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการดำเนินการที่มีจริยธรรม มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งดำเนินการถ่ายทอดค่านิยมสู่การปฏิบัติโดยผ่านระบบการนำองค์การไปยังบุคลากรในส่วนราชการ แสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล และเพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามนโยบายการดำเนินงานปลูกฝังค่านิยมองค์กรระดับกรม และนำไปสู่การปฏิบัติจนเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙ กิจกรรม ดังนี้

ประเภทกิจกรรม	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาการดำเนินการ
การสื่อสารผ่านบุคคล	๑.กิจกรรมเดินรณรงค์ค่านิยม	กพบ.	ทุกไตรมาส
	๒.ผู้บริหารสื่อสารค่านิยมผ่านการประชุม/สัมมนา	ผู้บริหาร	ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๑
การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ	๓.จัดทำสื่อ INFOGRAPHIC เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook ของสำนักงาน และ Facebook ของสำนัก/กอง/กลุ่ม	กผป. สผพ.	ภายในมีนาคม ๒๕๖๑
	๔.จัดมูมค่านิยมองค์กรภายในสำนัก/กอง /กลุ่ม	ทุกหน่วยงาน	
	๕.ป้ายค่านิยมองค์กรในพื้นที่ต่างๆ เช่น โถงทางเดิน	สสท.	
	๖.ข้อความค่านิยมองค์กรบนหน้าจอล็อกอินเข้าระบบคอมพิวเตอร์สำนักงาน	สผพ.	
	๗.สติ๊กเกอร์ค่านิยมองค์กรติดบนหน้าจอคอมพิวเตอร์	กผป.	
	๘.ข้อความค่านิยมองค์กรทำหนังสือบันทึกข้อความภายใน	ทุกหน่วยงาน	
	๙.ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อสร้างความสามัคคี ในช่วงเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	ทุกหน่วยงาน	

๑. กิจกรรมเดินรณรงค์ค่านิยมองค์กร

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเดินรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมองค์กรภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามนโยบายการดำเนินงานปลูกฝังค่านิยมองค์กรระดับกรม เพื่อให้บุคลากรภายในสำนักงาน มีความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์



๒. ผู้บริหารสื่อสารค่านิยมผ่านการประชุม/สัมมนา

ผู้บริหาร มีบทบาทในการสื่อสารค่านิยมองค์กร ผ่านการประชุม/สัมมนา ในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการสอดแทรกเนื้อหาด้านค่านิยมองค์กรให้แก่บุคลากร เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความตระหนัก เกิดการกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย สร้างทิศทางการดำเนินงาน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งผลักดันให้บุคลากรได้ ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่



๓๕. นางสาวศุภลักษณ์ ศรีอุทวิวัฒน์
นักสืบสวนสอบสวน กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก
๓๖. นางสาวกรรเม็การ์ ดุษฎีสายสัมพันธ์
นักสืบสวนสอบสวน กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก
๓๗. นางสาวปณิดา อินทวิมล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๓๘. นางสาวกัทธีรชนก อุตพันธ์
เจ้าพนักงานธุรการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๓๙. นายราชวัตร เกษมเรืองสกุล
นิติกร กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง
๔๐. นางสาวศศิประภา มณีชินธุ์
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

เมื่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มาครบองค์ประชุมแล้ว ประธานฯ กล่าวเปิดประชุม และได้ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม

วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานคณะกรรมการฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีนโยบายส่งเสริมค่านิยมองค์กร โดยขอให้บุคลากรเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มุ่งค่านิยมเชิงค่านิยมขององค์กร “ใฝ่รู้ เสมอภาค สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี” และนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติ

วาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

พิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

นายธนา เมืองจันทร์ เจ้าหน้าที่นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ผู้ช่วยเลขานุการ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่ คณะทำงานจัดทำแผนปฏิรูปองค์การของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปแล้วนั้น

ฝ่ายเลขานุการ ได้จัดทำรายงานการประชุม และได้มีหนังสือที่ นร.๐๓๐๘/๖๖๙ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ แจ้งเวียนคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมแล้ว ปรากฏว่า มีคณะกรรมการฯ ให้ความเห็นและขอแก้ไขเพิ่มเติม (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยให้เพิ่มเติมข้อ ๔ ข้อความว่า นางสมพร วุฒิวิรัช ได้นำเวียนที่ประชุมว่าหากแบ่งภารกิจของกลุ่มงานกฎหมายเดิม ซึ่งมีตำแหน่งผู้อำนวยการระดับสูง หากมีการวิเคราะห์ภารกิจ (ใหม่) โดยแบ่งกลุ่มงานกฎหมายใหม่เป็นกลุ่มงานคดีอาญาและคดีปกครอง กลุ่มงานกฎหมาย กลุ่มงานอาญา และกลุ่มงานคดีแพ่ง จำเป็นจะต้องประเมินตำแหน่งของตำแหน่งผู้อำนวยการของกลุ่มงานดังกล่าวใหม่ รวมทั้งกลุ่มงานยุทธศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม หากแยกภารกิจกิจการต่างประเทศ ก็จำเป็นต้องประเมินตำแหน่งของผู้อำนวยการระดับสูงใหม่เช่นเดียวกับกลุ่มงานกฎหมาย ในส่วนอื่นที่คณะกรรมการขอปรับปรุงแก้ไขให้เป็นข้อสังเกตเพิ่มเติม

/วาระที่ ๓ ...

๓. จัดมุด่านียมอดค์รภยในสำนักรงานคณครกรมการค้มครองผู้บริภค (ทุคหน่วยงนภยใน)

หน่วยงนภยในสำนักรงานคณครกรมการค้มครองผู้บริภค ได้ดำเนินกรจัดทำสื่อประชษสัมพันธ์กรส่งเสริมค่านียมอดค์ร เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมอดค์รที่พึงประสงค์ ช่วยปลุกฝ้งแนวประพฤติปฏิบัติที่คาคดหวังให้เกิดขึ้นในหน่วยงน ก่อให้เกิดควมภคภูมิใจ ผูกพันกับอดค์ร มีการบูรณการค่านียมที่พึงประสงค์เข้กับระบบบริหารงนบุคคลย้งครบวงจร





๔. ป้ายคำนิยมองค์กรในพื้นที่ต่าง ๆ



๕. ข้อความค่านิยมองค์กรบนหน้าจอล็อกอินเข้าระบบคอมพิวเตอร์สำนักงาน

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดทำข้อความค่านิยมองค์กรบนหน้าจอล็อกอินเข้าระบบคอมพิวเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค “ค่านิยม : ใฝ่รู้ เสมอภาค สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี” เพื่อเป็นการส่งเสริมค่านิยมองค์กรอีกช่องทางหนึ่งให้กับบุคลากรเจ้าหน้าที่ และผู้ใช้งานภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



๖. สติกเกอร์ค่านิยมองค์กรบนหน้าจอคอมพิวเตอร์

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ดำเนินการออกแบบสติกเกอร์ค่านิยมองค์กร โดยได้นำข้อความมาแปะบริเวณขอบจอคอมพิวเตอร์ ภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทุกเครื่องที่มีการใช้งานของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเป็นการส่งเสริมค่านิยมองค์กรและปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากรเจ้าหน้าที่มีแนวปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดความตระหนักถึงแนวทางการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร



๗. ข้อความค่านิยมองค์กรทำหนังสือบันทึกข้อความภายใน

คู่มือพัฒนาระบบบริหาร วันที่ 2.0 มี.ค. 2561 หน้า 10-10

บันทึกข้อความ


ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร ภายใน ๐๒ ๕๑๕๑ ๕๖๕๗
 ที่ นร.๐๓๐๘/ ๕๑๖ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑
 เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

ด้วย สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ขอให้สำนัก/กอง/กลุ่ม ส่งผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ในการติดตามผลตามแผนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


 (นางสาวจตุรณี หุตเอก)
 ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

"คำนิยม : ได้ผู้ เสนอภาค สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี"

วันที่ 16-3-61
 หน. ๑
 หน. ๑
 หน. ๑
 หน. ๑
 หน. ๑

คู่มือพัฒนาระบบบริหาร วันที่ 2.0 มี.ค. 2561 หน้า 10-10

บันทึกข้อความ

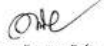
ส่วนราชการ สำนักงานราชบุรณการกรรรม ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๕๕๕๗
 ที่ นร.๐๓๐๘.๐๓ / ๕๑๖ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑
 เรื่อง รายงานผลตามแผนปฏิบัติการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่สื่อถึงสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบ ๒ เดือน)

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ตามที่หนังสือส่งพัฒนาระบบบริหาร ที่ นร.๐๓๐๘ / ๖ ๒๗๗ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ แจ้งเรื่อง เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และแผนปฏิบัติการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งกลุ่มพัฒนาระบบบริหารได้ขอให้นำส่วนงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลตามแผนปฏิบัติการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รอบ ๒ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน นั้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตามแผนปฏิบัติการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวข้อง รอบ ๒ เดือน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) พร้อมนี้ ได้จัดส่งไฟล์ข้อมูลดังกล่าวไปยัง E-mail : psdg.ocpb@gmail.com ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


 (นายสนธิ์ ทนสุพันธ์)
 เลขาธิการกรรรม

"เสนอภาค สุจริต ได้ผู้ มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี"

วันที่ 20 มี.ค. 2561

คู่มือพัฒนาระบบบริหาร วันที่ 2.0 มี.ค. 2561 หน้า 10-10

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มตรวจรถโดยสารภายใน โทร. ๐๒ ๕๑๕๑ ๕๖๕๗
 ที่ นร.๐๓๐๘/ ๕๑๖ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑
 เรื่อง ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน

เรียน ผู้อำนวยการพัฒนาระบบบริหาร

ตามที่กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร มีหนังสือที่ นร.๐๓๐๘/๖๒๕๐ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ขอความร่วมมือให้หน่วยงานจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน ในรอบระยะเวลา ๒ เดือน และ ๑๒ เดือน นั้น

กลุ่มตรวจรถโดยสารใน ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน รอบ ๒ เดือนแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมา และได้ส่งไฟล์ข้อมูลไปยัง E-mail : psdg.ocpb@gmail.com ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย อีกขอขอบคุณ


 (นางสาวชานันท์ รัชชานนท์)
 นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ วิทยากรในสำนักงาน
 ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจรถโดยสารภายใน

"คำนิยม : ได้ผู้ เสนอภาค สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี"

วันที่ 03 มี.ค. 2561

คู่มือพัฒนาระบบบริหาร วันที่ 2.0 มี.ค. 2561 หน้า 10-10

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานราชบุรณการกรรรม ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๕๕๕๗
 ที่ นร.๐๓๐๘.๐๓ / ๖ ๒๕๑๖ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑
 เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ "พัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค"

เรียน เลขาธิการกรรรม / ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง / ผู้อำนวยการกลุ่ม

ด้วยเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้อนุมัติให้สำนักงานเลขาธิการกรรรม ดำเนินการจัดโครงการ "พัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค" ในวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมศรียาดี บางเขนอินน์พาร์ค จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑๒๘ คน ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลสัมฤทธิ์ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานราชการ เป็นบุคลากรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานเลขาธิการกรรรมจึงขอเชิญให้ท่านแจ้งรายชื่อข้าราชการ พนักงานราชการ และจ้างงานบริการ ในสังกัดเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ไปยังส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำนักงานเลขาธิการกรรรม ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ตามแบบตอบรับที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


 (นายสนธิ์ ทนสุพันธ์)
 เลขาธิการกรรรม

"คำนิยม สทน. : ได้ผู้ เสนอภาค สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี"

09 กค. 2561

๘. กิจกรรมส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อสร้างความสามัคคี

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และ กองกฎหมายและคดี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างความสามัคคี ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ช่วงเดือนสิงหาคมและกันยายน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ๑. ปาเป้า ๒. ท่วงहार ๓. เปตองหรือหมากรุก ๔. หมากฮอสหรือหมากรุก เพื่อสร้างความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวในการร่วมมือกันเพื่อสร้างพลังในการแข่งขัน เพื่อให้ได้ชัยชนะ ซึ่งความสามัคคีเป็นสิ่งสำคัญและมีผลต่อความสามารถในการเล่นและแข่งขัน ความสำเร็จของทีมมีผลต่อแรงจูงใจในการใช้ความพยายามมากขึ้น ส่งผลให้บุคลากรเจ้าหน้าที่ มีทักษะการคิด กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติที่พัฒนาประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



๑. กิจกรรมปาเป้า





๒. กิจกรรมห้วงหารู



๓. กิจกรรมเปิดทองหรรษา



๔. กิจกรรมหมากฮอสตี๋ม



การมอบรางวัลกิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างความสามัคคี

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จัดกิจกรรมงานมอบรางวัลกีฬาค่านิยมองค์กร ตามนโยบายการปลูกฝังค่านิยมองค์กรระดับกรม โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์) เป็นผู้มอบรางวัลในกิจกรรมดังกล่าว ณ ห้องประชุม ๕ ชั้น ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ทีมชนะเลิศ กิจกรรมเกมห่วงหารู และหมากฮอสยิม กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา



ทีมชนะเลิศ กิจกรรมเปตองחרษา ได้แก่ ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค

ทีมชนะเลิศ กิจกรรมปาเป้า
ได้แก่ กองคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

