



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รอบ ๑๒ เดือน

(ระหว่าง ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

**สรุปข้อมูลผลการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**

วิสัยทัศน์

“ประชาชนได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึง อยู่อย่างพอเพียง มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. พัฒนากฎหมายให้ทันต่อเหตุการณ์ เอื้อต่อการพิทักษ์ผู้บริโภค และบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ครอบคลุมต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และการจัดการความรู้ที่มีระบบและทันสมัย
๓. สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคครอบคลุมทุกภาคส่วนให้เข้มแข็งและยั่งยืน
๔. สนับสนุนการรวมตัวของผู้บริโภคให้มีอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบธุรกิจ รวมทั้งสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย
๕. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยมีช่องทางและรูปแบบการเผยแพร่ให้ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์

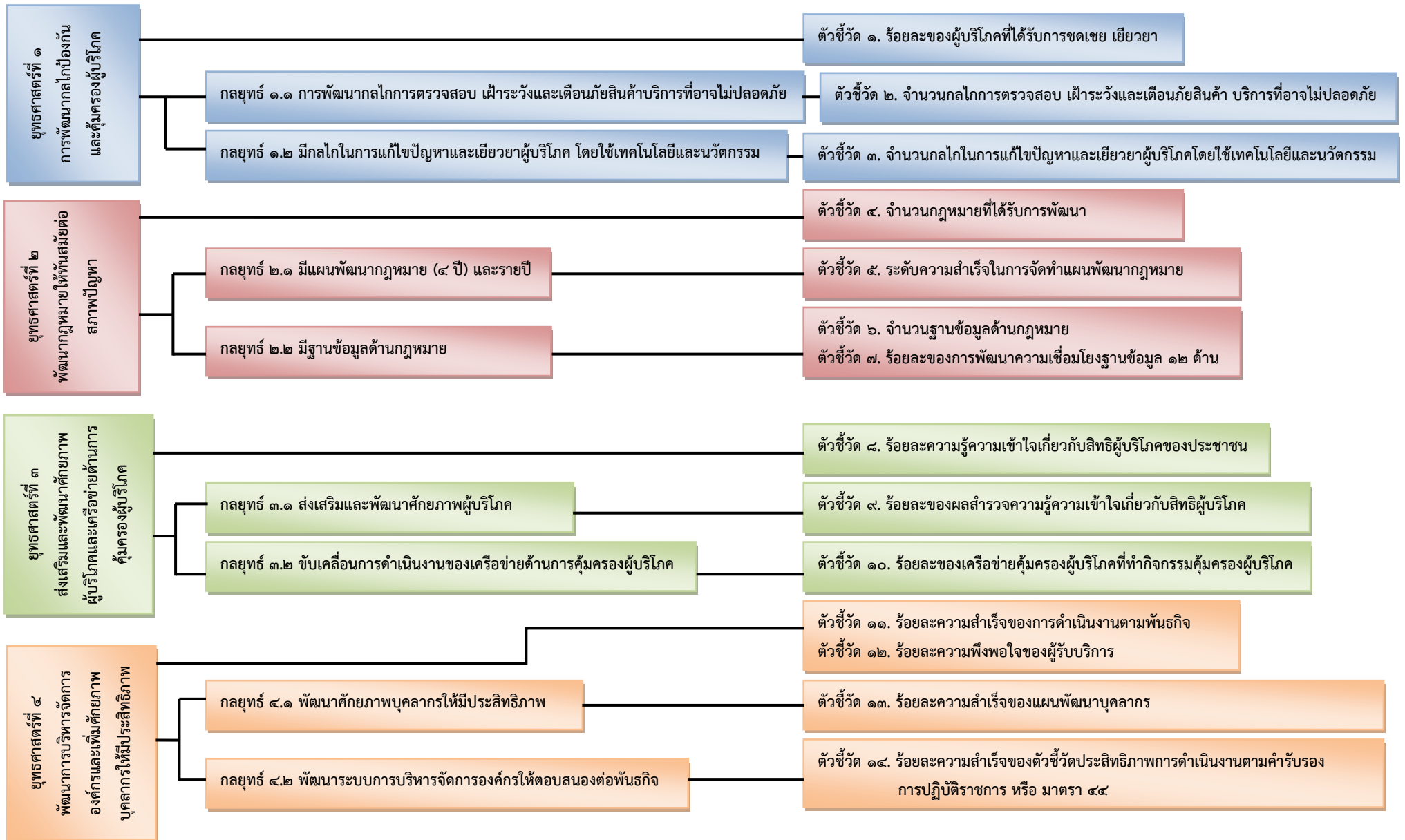
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกการป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ตารางแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด)		
					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	
๑. การพัฒนาโลกป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค	๑. ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	๑. ร้อยละของผู้บริโภคที่ได้รับการชดเชย เยียวยา (ร้อยละ ๘๐)	๑.๑ การพัฒนาโลกการตรวจสอบ เฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้า บริการที่อาจไม่ปลอดภัย	๑. จำนวนโลกการตรวจสอบ เฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้า บริการที่อาจไม่ปลอดภัย (จำนวน ๒ โลก)	กคช. กคฉ. กคส. กคต.	กคฉ. Upvac สปจ.	
	๒. ผู้ประกอบธุรกิจมีธรรมาภิบาล		๑.๒ มีกลไกในการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม				๒. จำนวนโลกในการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน ๒ โลก)
๒. พัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา	๓. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถบังคับใช้ในสถานการณ์ปัจจุบัน	๒. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา (๘ ฉบับ)	๒.๑ มีแผนพัฒนากฎหมาย (๔ ปี) และรายปี	๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนากฎหมาย ๕ ระดับ (ระดับ ๕)	กกค. กคฉ. กคส. กคต.	กกค.	
			๒.๒ มีฐานข้อมูลด้านกฎหมาย	๔. จำนวนฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (๑ ด้าน)			กกค.
				๕. ร้อยละของการพัฒนาความเชื่อมโยงฐานข้อมูล ๑๒ ด้าน (ร้อยละ ๘๐)			กกค. สผพ.
๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๔. ผู้บริโภคมีภูมิคุ้มกันด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	๓. ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน (ร้อยละ ๘๐)	๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๖. ร้อยละของผลสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค (ร้อยละ ๘๐)	กผป. สปจ. สผพ.	กผป. สปจ. สผพ.	
	๕. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		๓.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค				๗. ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ตัวชี้วัด)	
					ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๔. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและ เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	๖. ระบบบริหารจัดการองค์กร สามารถตอบสนองภารกิจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	๔. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามพันธกิจ (ร้อยละ ๑๐๐)	๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ	๘. ร้อยละความสำเร็จของ แผนพัฒนาบุคลากร (ร้อยละ ๘๐)	สปจ. กคส. กกค. กพบ. สลก. สผพ. กผป. กคฉ. กตส. กคฆ. กคต.	สลก. กกค. กคต. กคส. กคฆ. กคฉ. กผป.
	๗. บุคลากรมีศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	๕. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ (ร้อยละ ๗๐)	๔.๒ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์กรให้ตอบสนองต่อ พันธกิจ	๙. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด ประสิทธิภาพการดำเนินงานตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ หรือ มาตรา ๔๔ (ร้อยละ ๑๐๐)	สลก.	กพบ.

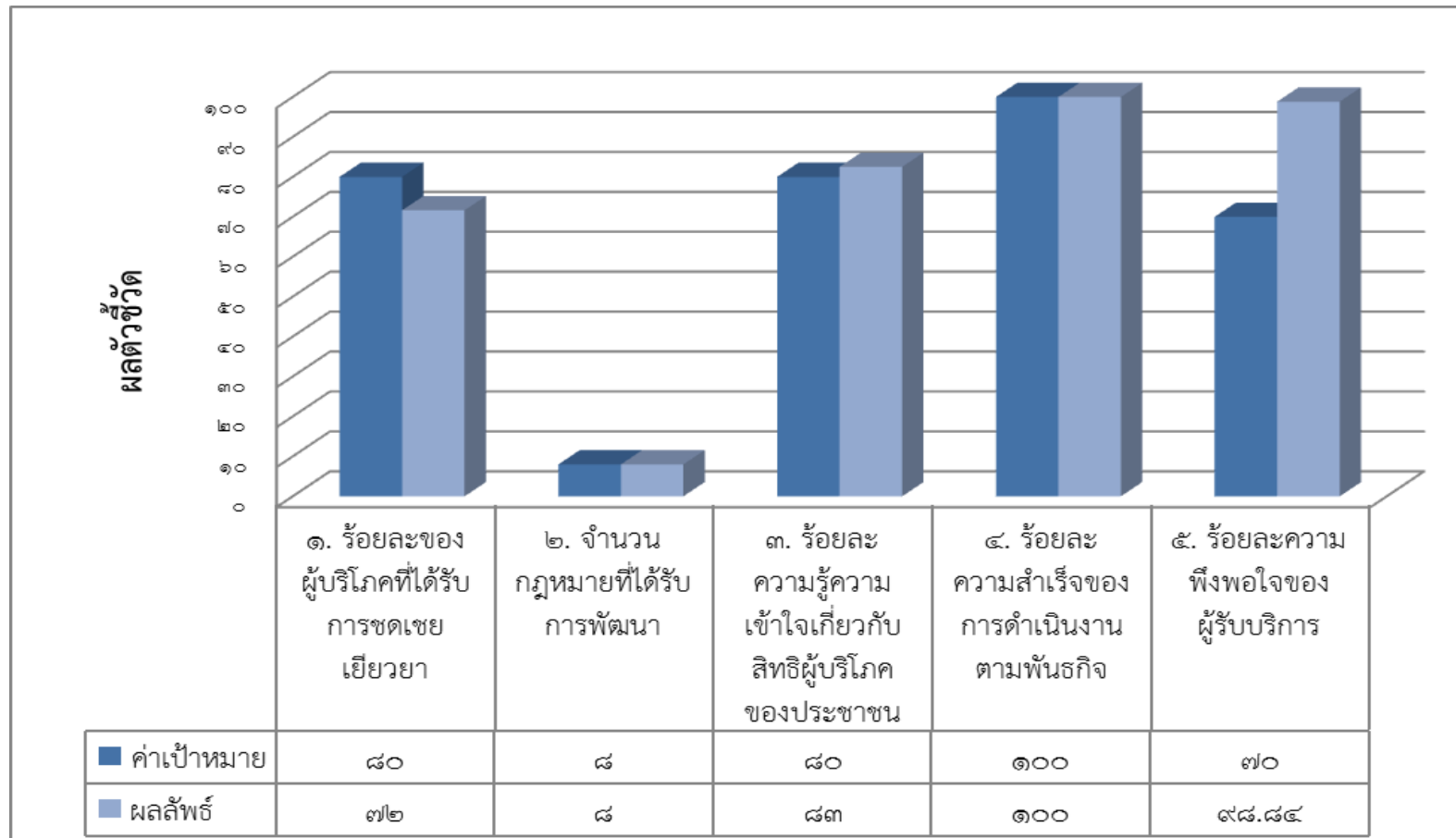
แผนผังแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



รายงานผลตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑	การพัฒนากลไกป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภค	๑. ร้อยละของผู้บริโภคที่ได้รับการชดเชย เสียวยา	ร้อยละ ๘๐	๗๑.๖๓
๒	พัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อสภาพปัญหา	๒. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา	๘ ฉบับ	๘
๓.	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและ เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๓. ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน	ร้อยละ ๘๐	๘๒.๕๐
๔	พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่ม ศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามพันธกิจ	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐
		๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๗๐	๙๘.๘๔

แผนภูมิแสดง รายงานผลตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



รายงานผลตัวชี้วัดรายกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
๑	การพัฒนากลไกป้องกันและ คุ้มครองผู้บริโภค	๑.๑ การพัฒนากลไกการตรวจสอบ เฝ้า ระวังและเตือนภัยสินค้า บริการที่อาจไม่ ปลอดภัย	๑. จำนวนกลไกการตรวจสอบ เฝ้าระวังและ เตือนภัยสินค้า บริการที่อาจไม่ปลอดภัย	๒ กลไก	๒
		๑.๒ มีกลไกในการแก้ไขปัญหาและ เยียวยาผู้บริโภค โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๒. จำนวนกลไกในการแก้ไขปัญหาและเยียวยา ผู้บริโภคโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒ กลไก	๔
๒	พัฒนากฎหมายให้ทันสมัยต่อ สภาพปัญหา	๒.๑ มีแผนพัฒนากฎหมาย (๔ ปี) และ รายปี	๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนา กฎหมาย ๕ ระดับ	ระดับ ๕	๕
		๒.๒ มีฐานข้อมูลด้านกฎหมาย	๔. จำนวนฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (ด้าน)	๑ ด้าน	๑
๓	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภคและเครือข่ายด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๕. ร้อยละของผลสำรวจความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	ร้อยละ ๘๐	๘๒.๕๐
		๓.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๖. ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำ กิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละ ๗๐	๙๘
๔	พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มี ประสิทธิภาพ	๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี ประสิทธิภาพ	๗. ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ ๘๐	๑๐๐
		๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรให้ตอบสนองต่อพันธกิจ	๘. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดประสิทธิภาพ การดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ หรือมาตรา ๔๔	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	โครงการ/กิจกรรม	สำนัก/กอง	งบประมาณ (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	รวมทั้งสิ้น		๒๘,๓๖๗,๐๐๐	๙๐๑,๔๖๔													
		๑. ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ สคบ. ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	สปจ.	๒๗,๓๖๐,๐๐๐		←												→
		๒. สนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	สปจ.	๑,๐๐๗,๐๐๐		←											→	
๒.	ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	รวมทั้งสิ้น		๙,๒๘๐,๘๐๐	๖๙๐,๕๗๐.๑๙													
		๑. จ้างเหมา (เขต) ๓๖ คน	สปจ.	๖,๒๑๐,๐๐๐		←												→
		จ้างเหมา (ส่วนกลาง) ๖ คน	สปจ.	๙๙๐,๐๐๐		←												→
		๒. สนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	สปจ.	๘๙๓,๐๐๐		←												→
		๓. สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เขต ๑-๙	สปจ.	๓๕๓,๒๐๐		←												→
		๔. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	สปจ.	๘๓๕,๖๐๐						↔								
๓.	ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	รวมทั้งสิ้น		๕,๘๐๖,๔๐๐	๖๐๘,๐๓๒.๓๔													
		๑. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนต้นแบบการคุ้มครองผู้บริโภค	กผป.	๑,๕๐๐,๐๐๐														→
		๒. พัฒนาความร่วมมือเครือข่ายสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน (สัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค)	กผป.	๑๖๖,๔๐๐								↔						

