

(ร่าง) มาตรการการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคม
อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	พันธกิจ	กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับ ผลกระทบ	ผลกระทบทางลบต่อสังคม จากการปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	พัฒนามาตรฐาน มาตรการ กฎหมาย ตลอดจน ระเบียบข้อบังคับ ต่างๆ ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค ให้ทันต่อ สถานการณ์ ปัจจุบัน	-ประชาชน -ผู้ประกอบการ ธุรกิจ - ผู้บริโภค	- ประชาชน ผู้ประกอบธุรกิจ และผู้บริโภคไม่เข้าใจ สาระสำคัญของกฎหมาย อาจก่อให้เกิดทัศนคติทางลบ และเกิดความขัดแย้งระหว่าง ประชาชนกับหน่วยงานรัฐ รวมทั้ง การรักษาผลประโยชน์ ทางธุรกิจบางกลุ่ม	<u>มาตรการ</u> - สร้างกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้เกี่ยวข้องก่อนออกกฎหมาย - สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้ประชาชน ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ได้รับทราบ ผ่าน ช่องทางสื่อ ต่าง ๆ <u>ตัวชี้วัด</u> - ร้อยละของจำนวนกฎหมายตามแผน ยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายที่ดำเนินการครบ ๒ มาตรการ (เป้าหมายร้อยละ ๘๐) เงื่อนไข นับเฉพาะกฎหมายที่สามารถดำเนินการ บังคับใช้แล้ว	ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	กกค. กคส. กคฉ. กคต. กคฆ. สปจ.