

แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง สำนักงานนายกรัฐมนตรี หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สถานที่ตั้ง ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๑ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้ง
วัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐
ชื่อผู้ประสานงาน นายปรีดา อาทรร โทร. ๐๒๑๔๑.๓๔๘๕

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒	จำนวนบุคลากรใน หน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๘๕	-	-

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ๒ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวม ๓๕๐,๐๐๐ บาท
• จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท
• จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการจำนวน - บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรม
และสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง มีจำนวนรวม ๑๐๐ คน
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการอบรมพัฒนา
คุณธรรมจริยธรรม - แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูน
สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - คน
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา
พระมหากษัตริย์คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวมแห่ง
ระยะเวลาที่ดำเนินการเดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมคำสอนแห่งพระพุทธศาสนา และสามารถนำไป
ปรับใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตส่วนตัว ตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาตนเองให้มี
คุณลักษณะเป็นข้าราชการยุคใหม่ที่มีคุณธรรมจริยธรรม
- บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคยึดมั่นความถูกต้องดีงาม มุ่งมั่นประพฤติตนและ
ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ส่งผลให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน
ผู้รับบริการ

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล										
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ										
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร ๓.๑ กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๕ โครงการเสริมสร้างวินัยข้าราชการ	เพื่อให้บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องวินัย การรักษาวินัย ตลอดจนมีวินัยในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	สลก.	๕๐ คน	ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความตระหนักในเรื่องวินัย การรักษาวินัย และมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	๒๑๕,๘๙๕			เม.ย. ๖๒		
๓.๑.๖ โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จิตอาสา	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและในการปฏิบัติงานได้	สลก.	๕๐ คน	ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความตระหนักในเรื่องคุณธรรมจริยธรรมสามารถแสดงพฤติกรรมในเรื่องดังกล่าวได้	๑๓๔,๑๐๕	ธ.ค. ๖๑				
รวม					๑๓๔,๑๐๕			๒๑๕,๘๙๕		
