

ตารางวิเคราะห์ วิธีการ/มาตรการ ในการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคม
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบๆ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑.	พัฒนามาตรฐาน มาตรการ กฎหมาย ตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค ให้ทันต่อสถานการณ์ ปัจจุบัน	<input checked="" type="checkbox"/> มี ๑. ผู้ประกอบธุรกิจและประชาชน ยังไม่เข้าใจสาระสำคัญของ กฎหมายที่มีการประกาศ ใช้อย่างเป็นทางการ	<ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น - สื่อสิ่งพิมพ์ สคบ. สาร แผ่นพับ - เว็บไซต์ www.ocpb.go.th - Facebook สคบ. - Youtube สคบ. - โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวม ระดับประเทศ - การยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค ที่๑๑/๒๕๖๐ เรื่อง ห้ามสินค้าเครื่อง เล่น ล่องแก่ง ชื่อ “อินเดียน่า ล็อก”(Indiana Log) ในสวนสยามเป็นการชั่วคราว - การแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ยกเลิกประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๓) และฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๓) เรื่อง ให้ ข่าวสารบรรจุถุงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก - การแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุงระเบียบ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าด้วยการ ปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ 	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <p>ปี ๒๕๖๒</p> <p>รับฟังความ ความคิดเห็น ๗ พ.ย. ๖๒</p> <p>เสนอ คคบ ใน การประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ วันที่ ๘ ก.พ. ๖๒</p>	<p>กผป.</p> <p>กกค.</p>

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำระเบียบร่างคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดในการดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องราวร้องทุกข์ พ.ศ. - การจัดทำประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายรถยนต์ใช้แล้วเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. (ยกเลิกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายรถยนต์ใช้แล้วเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๐) - การแก้ไขเพิ่มเติม ปรับปรุง ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจขายห้องชุดเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. - การจัดทำคำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าอุปกรณ์เสริมจมูก (Nose Secrer) เป็นการชั่วคราว - การจัดทำคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจนเป็นการชั่วคราว 	<p>ภายใน มิ.ย. ๖๒</p> <p>รับฟังความคิดเห็น ๕ พ.ย. ๖๒</p> <p>ภายใน พ.ย. ๖๒</p> <p>รับฟังความคิดเห็น ๒๑ ธ.ค. ๖๒</p>	

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		<p>๒. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.....</p> <p>๓. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์ใช้แล้วเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.....</p> <p>๔. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจบริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.....</p> <p>๕. ดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศของแต่ละสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน</p>	<p>- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เป็นต้น</p> <p>- ระบบที่หน่วยงานดำเนินการเข้าข้อมูลเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่</p> <p>๑) ระบบเว็บไซต์ สคบ.</p> <p>๒) ระบบ OCPB Intranet</p> <p>๓) ระบบบริหารศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบบูรณาการ</p> <p>๔) ระบบคลังความรู้ผู้บริโภค</p> <p>๕) ระบบสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๖) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๗) ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๘) ระบบใบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๙) ระบบติดตามประเมินผล (MES)</p> <p>๑๐) ระบบฐานข้อมูลกลาง</p>	<p>รับฟังความคิดเห็น ๒๗ พ.ย. ๖๒ มี.ค.-ก.ค. ๖๒</p> <p>๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒</p>	<p>กคส.</p> <p>สผพ. ส่วนเทคโนโลยีฯ</p>

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		<p>๖. ปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน สามารถสืบค้นข้อมูล</p>	<p>๑๑) ระบบจัดการเรื่องราวร้องทุกข์สำนักนายกรัฐมนตรี (GCC๑๑๑๑) ๑๒) ระบบบริหารจัดการและตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานระบบเครือข่าย สคบ.</p> <p>- ระบบที่ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๑) ระบบเว็บไซต์ สคบ. www.ocpb.go.th ๒) ระบบ OCPB Intranet : intranet.ocpb.go.th ๓) ระบบบริหารศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบบูรณาการ: ccms.ocpb.go.th ๔) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ Saraban.ocpb.go.th/archive/login.jsp ๕) ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) : edoc.ocpb.go.th ๖) ระบบใบลาอิเล็กทรอนิกส์ (time – aattendance.ocpb.go.th ๗. ระบบติดตามและประเมินผล (MES) : mes.ocpb.go.th</p>		

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			<p>-มีการทำประชาพิจารณ์ ร่างประกาศ คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง จำนวน ๓ เรื่อง คือ</p> <p>๑) หลักเกณฑ์และวิธีการ การขอโอนกิจการ และการแก้ไขทะเบียนการประกอบธุรกิจขาย ตรงหรือการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง พ.ศ. (มาตรา ๔๑/๓)</p> <p>๒) หลักเกณฑ์และวิธีการ เงื่อนไขและ ระยะเวลาการยกเลิกการประกอบธุรกิจขายตรง หรือการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง พ.ศ. (มาตรา ๔๑/๔)</p> <p>๓) หลักเกณฑ์และวิธีการ การดำเนินการสอบ หาข้อเท็จจริงและวินิจฉัย กรณีผู้บริโภคได้รับ ความเสียหายจากการกระทำของประกอบธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. (มาตรา ๔๑/๕) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบถึง สิทธิของตนเอง</p> <p>-การจัดทำร่างระเบียบการปฏิบัติราชการเพื่อ ประชาชนในส่วนภูมิภาค ของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p>	<p>กคต.</p> <p>สปจ.</p>

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๗. เพิ่มภาระให้ผู้ประกอบการ } ๘. มีการปรับปรุงแก้ไขคำสั่ง/ ประกาศของคณะกรรมการต่างๆ เพิ่มเติมหลายฉบับ ซึ่งอาจส่งผล กระทบต่อประชาชน หรือผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียเป็นวงกว้าง	-สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับผู้ประกอบการ ได้รับทราบ -จัดทำประชาพิจารณ์ก่อนออกกฎหมาย -จัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ทั่วไปหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมาย ตลอดจนรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นก่อนบังคับใช้ กฎหมาย - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องข้อกฎหมาย ประกาศหรือข้อบังคับต่างๆ ที่ สคบ. ได้ปรับปรุง แก้ไข ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง		กคฉ. ศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์ ผู้บริโภค
๒.	พัฒนาระบบและกลไก การคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกัน ควบคุม/ กำกับดูแลสินค้าและ บริการให้มีความ ปลอดภัย รวมถึงการ ชดเชยเยียวยาผู้บริโภคได้ อย่างทันท่วงที	<input checked="" type="checkbox"/> มี ๑. การพิจารณาและชดเชยความ เสียหายแก่ผู้บริโภค ส่วนใหญ่ สคบ.ยังต้องเป็นคนกลาง ในการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่าง ผู้ประกอบการธุรกิจกับผู้บริโภค	- กิจกรรมผู้ประกอบการไทยใส่ใจสังคมเพื่อการ บริโภค อย่างยั่งยืน โดยการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดแบบตรง - โครงการจัดงานจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภค ไทย การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ บุคคล หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน ที่ทำ คุณประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ปี ๒๕๖๒	กผป.

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		<p>๒. เพิ่มภาระให้ผู้ประกอบการ</p> <p>๓. มีการกำหนดแผนผังระวาง และพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย เพื่อสร้างกลไกตรวจสอบรวมถึง การกำหนดมาตรการในการ คุ้มครองผู้บริโภค ในการ ดำเนินงานอาจเกี่ยวข้องกับหลาย หน่วยงาน จึงอาจมีความเข้าใจ คลาดเคลื่อนได้หากไม่กำหนด ทิศทางที่ชัดเจน</p>	<p>- โครงการเร่งรัดดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนค่างในระดับภูมิภาค โดยได้ ดำเนินการเร่งรัดดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนค่าง และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ ดำเนินคดี เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนที่ยังอยู่ ในระหว่างการดำเนินการให้มีปริมาณลดลง</p> <p>- สร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>- บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ โดยจัดทำ แผนงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง ใกล้ชิด</p> <p>- กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอน วิธี ดำเนินการตรวจสอบพิสูจน์ต่างๆ ให้ชัดเจน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้รับทราบและสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p>	<p>สปจ.</p> <p>กคฉ.</p> <p>ศูนย์รับ เรื่องราว ร้องทุกข์ ผู้บริโภค</p>

ลำดับที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจากการปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๓.	พัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว	<input checked="" type="checkbox"/> มี ๑. ข้อมูลไม่ทันต่อเหตุการณ์ ๒. มีการกำหนดโครงการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภค โดยการเชื่อมโยงและการบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งอาจเชื่อมโยงได้เพียงบางหน่วยงานที่มีความพร้อม	- มีการอัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา - การดำเนินการตรวจสอบข้อมูลในระบบร้องทุกข์เพื่อเป็นการติดตามสถานะของเรื่องร้องทุกข์นั้นๆ ให้เป็นปัจจุบัน - มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ - ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบถึงขั้นตอน/วิธีการเข้าถึงระบบฐานข้อมูลที่ได้มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นๆ ในทุกช่องทางสื่อสารต่างๆ	๑ ต.ค. ๖๑- ๓๐ ก.ย. ๖๒ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	กคต. สปจ. กคฉ. ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ผู้บริโภค

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๔.	สร้างนวัตกรรมงาน บริการเพื่อยกระดับการ คุ้มครองผู้บริโภค	<input checked="" type="checkbox"/> มี ๑. การเข้าถึงข้อมูลด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคที่ถูกต้อง สะดวก ๒. การจัดทำโครงการพัฒนา ระบบไกล่เกลี่ยออนไลน์ (ODR) เพื่อพัฒนาและยกระดับงาน บริการของส่วนราชการผู้บริโภค และภาคเอกชนอาจยังไม่เชื่อมั่น ในวิธีการและระบบเทคโนโลยีว่า ระบบจะสามารถรักษาความลับ และความปลอดภัยได้อย่าง เหมาะสม	- โครงการยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยระบบสนทนา ออนไลน์ในการเฝ้าระวังทางด้านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย ทาง Line@OCPB ทาง Facebook@ocpb.official และ ทาง Pantip Account “Expert Brand Account” เพื่อเพิ่ม ช่องทางการติดต่อสื่อสารทางโซเชียลในการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว - มีการรับจดทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ - มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook และ line - จัดหาเครื่องสำหรับติดต่อสื่อสารระหว่าง ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่บน ช่องทางที่ปลอดภัย มีเครื่องมือช่วยในการจัดทำ ข้อตกลง โดยรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและ แบบฟอร์มข้อตกลงมาตรฐานไว้เพื่ออำนวยความสะดวก และมีประสิทธิภาพในการรักษา ความลับ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ผู้เข้าร่วมเจรจาไกล่เกลี่ยทุกฝ่าย	ปี ๒๕๖๒ ๑ ต.ค. ๖๑- ๓๐ ก.ย. ๖๒ ในปี ๒๕๖๒	กคป. กคต. ศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์ ผู้บริโภค

ลำดับที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจากการปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕.	พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสามารถปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนได้	<input checked="" type="checkbox"/> มี ๑. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคยังไม่ทั่วถึงทั้งประเทศ	<p>- โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อสารมวลชน</p> <p>- ผลิตสเปคต์วิทยุความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ภาค ๔ ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น</p> <p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Facebook และ Line ของ กคต.</p> <p>- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับอาเซียน ได้แก่</p> <p>๑) กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ เรื่อง “รู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีในยุค ๔.๐”</p> <p>๑.๑ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๒ ครั้งที่ ๒ และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <p>๑ ต.ค. ๖๑- ๓๐ ก.ย. ๖๒</p> <p>๒๕ ธ.ค. ๖๑</p> <p>๑๓-๑๔ ก.พ. ๖๒</p> <p>๑๖-๑๗ ม.ค. ๖๑</p> <p>ในปี ๒๕๖๒</p>	<p>กผป.</p> <p>กคต.</p> <p>สผพ. ส่วนต่างประเทศ</p>

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการจัดทำห้องสมุดการ คุ้มครองผู้บริโภคระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) นั้น ประชาชนบางกลุ่มอาจขาด ความรู้ความเข้าใจในการใช้งาน ระบบดังกล่าว</p>	<p>๒) กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ เรื่อง “การ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การบริโภคที่ยั่งยืน” ๒.๑ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖- ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ๒.๒ ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม</p> <p>- ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงให้ประชาชน รับทราบถึงขั้นตอน /วิธีการใช้งานห้องสมุดการ คุ้มครองผู้บริโภคระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E- Library)</p>		ศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์ ผู้บริโภค
๖.	ส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาศักยภาพเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคให้ สามารถดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	<p><input checked="" type="checkbox"/> มี</p> <p>๑. การส่งเสริมสนับสนุนและ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภคให้สามารถดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคยังไม่ทั่วถึงและ ต่อเนื่อง</p>	<p>- การสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคใน สถานศึกษา - การพัฒนาศักยภาพและกำกับติดตาม เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคใน สถานศึกษา - ค่ายเยาวชนตามรอยศาสตร์พระราชาเพื่อการ เป็นสังคมบริโภคอย่างยั่งยืนและพอเพียง</p>	ปี ๒๕๖๒	กผป.

ลำดับ ที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจาก การปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการ ป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบฯ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		<p>๒. มีเครือข่ายเพิ่มขึ้นจนอาจ ก่อให้เกิดความสับสน</p> <p>๓. การพัฒนาศักยภาพสมาพันธ์ ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร เครือข่าย คุ่มครองผู้บริโภคบางส่วนยังมี ความเข้าใจในขอบข่ายการ ดำเนินงานคุ่มครองผู้บริโภค คลาดเคลื่อน หรือไม่ทราบแนว ทางการปฏิบัติงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทำให้การดำเนินงานขาด ความสอดคล้องและไม่เป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน</p>	<p>- กิจกรรมผู้ประกอบการไทยใส่ใจสังคมเพื่อ การบริโภคอย่างยั่งยืน โดยการจัดอบรมสัมมนา ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านการขายตรงและ ตลาดแบบตรง</p> <p>- การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานส่วนภูมิภาค</p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>- จัดทำคู่มือเกี่ยวกับแนวทางการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านเฝ้าระวัง ป้องกัน การติดตาม ตรวจสอบ การสื่อสาร การรับเรื่องร้องเรียน การเจรจาไกล่เกลี่ย การช่วยเหลือเยียวยาความ เสียหายให้กับเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภค ให้ มีความชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อใช้ ในกิจกรรมอบรมวิทยากรตัวคูณ สร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและสอดคล้องเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน</p>	<p>ในปี ๒๕๖๒</p>	<p>สปจ.</p> <p>กคฉ.</p> <p>ศูนย์รับเรื่อง ร้องทุกข์ ผู้บริโภค</p>

ลำดับที่	พันธกิจ	ผลกระทบทางลบต่อสังคมจากการปฏิบัติงาน	มาตรการ/วิธีการจัดการหรือมาตรการ/วิธีการป้องกันกรณีไม่มีผลกระทบทางลบ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๗.	ส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วนให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> มี ๑. การส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วนให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างจำกัดเฉพาะกลุ่มและพื้นที่ ๒. เพิ่มภาระให้กับหน่วยงานอื่น ๓. การร่วมมือกับสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชน เป็นการร่วมมือกับหลายหน่วยงานที่มีภารกิจเป็นของตนเองอยู่แล้ว จึงอาจขาดความต่อเนื่องในความร่วมมือเพื่อดำเนินงานเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ต่างๆ แก่ประชาชน	- โครงการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคกับสื่อสารมวลชน - กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม - กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค” - จัดทำ MOU เพื่อความสะดวกในการปฏิบัติงาน - ควรจัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนงานการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	ปี ๒๕๖๒ ในปี ๒๕๖๒	กผป. กคฉ. ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ ผู้บริโภค
