

ตารางวิเคราะห์ วิธีการ/มาตรการ ในการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคม  
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	ผลกระทบเชิงลบ	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มาตรการแก้ไขผลกระทบ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑.	<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> ๑.๑) กรณี เกิดความ ผิดพลาดในการส่งต่อ ข้อมูลข้อสัญญาที่ไม่เป็น ธรรมของประเทศไทย	๑.๑) โครงการ ประชุมสัมมนาเพื่อ จัดทำแนวทางการ แจ้งข้อมูลข้อสัญญาที่ ไม่เป็นธรรมของ ประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโลก มาตรการหรือ แนวทางการ คุ้มครองผู้บริโภค	-เจ้าหน้าที่ของ สคบ. -ประชาชน -ผู้ประกอบการ	- การจัดทำหลักเกณฑ์หรือแนวทางการ รายงานข้อมูลข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมตาม กรอบแนวทางที่คณะกรรมการอาเซียน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด - ข้อมูลที่ได้ต้องมาจากแหล่งข้อมูลที่มี ความน่าเชื่อถือ - มีการตรวจสอบย้อนกลับ เช่น การจัดตั้ง คณะทำงาน หรือจัดทำแบบฟอร์ม checklist เพื่อให้ข้อมูล มีความน่าเชื่อถือ	สผพ. ส่วน ตปท.
	๑.๒) ในการจัดทำ แผนพัฒนา กฎหมายหากไม่ได้ศึกษา ข้อมูลอย่างละเอียด ครอบคลุมอาจส่งผลให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียได้รับความ เสียหายได้	๑.๒) โครงการจัดทำ แผนพัฒนากฎหมาย ของสำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโลก มาตรการหรือ แนวทางการ คุ้มครองผู้บริโภค	-ผู้บริโภค -ผู้ประกอบการ	- โครงการ กิจกรรมในแผนพัฒนา กฎหมายต้องศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด ครอบคลุมรอบด้าน รับฟังความคิดเห็น จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และ คำนึงถึงความเป็นธรรมระหว่างประชาชน กับผู้ประกอบการ	กกค.