



เลขที่การรับที่ ๒๕๕
วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๒ ๑.๒๐๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๒๒๙๒

ที่ นร ๐๓๐๑.๐๗/ ๕๖๔ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑. เรื่องเดิม

ด้วยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติโดยกรมการศาสนา ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้กำหนดให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณในแต่ละปี และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จัดส่งให้กรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบตามลำดับ (เอกสาร ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหนังสือ ที่ นร ๐๑๑๔/ว ๘๙๔๒ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ แจ้งขอความร่วมมือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการ ดังนี้ (เอกสาร ๒)

๑) จัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๑/๒๓๖๕๙ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสาร ๓)

๓. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เห็นควรจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เสนอสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดลงนามในหนังสือที่เสนอมาร่วมนี้

พันตำรวจเอก

(ประทีป เจริญศิลป์)

เลขานุการกรม

ลงนามแล้ว

๑. / ๑๑๑๑ /
(ประสิทธิ์ เจริญศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๒

ร่าง
พิมพ์
Ban
ตรวจ



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง (สำนักนายกรัฐมนตรี)
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์

วิสัยทัศน์

“สคบ. บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีนวัตกรรม มีคุณธรรมเป็นรากฐาน มุ่งสู่ประโยชน์สุขของประชาชน”

พันธกิจ

พัฒนาระบบการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล อย่างมีนวัตกรรม

เป้าประสงค์

สคบ. มีเอกภาพในการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ และหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานและใช้วัฒนธรรมเป็นฐานการเสริมสร้างคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่าย
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างจิตสำนึก และแปลงนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล
- กลยุทธ์ที่ ๓ สร้าง พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ตามนโยบายรัฐบาลและการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ ขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในสำนักนายกรัฐมนตรี
- กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสำนักนายกรัฐมนตรีด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้
- กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างค่านิยมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลงและมีวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง.....สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....
สถานที่ตั้ง.....ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ.....
.....แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวณัฐมา ธรรมชน.....โทร.....๐-๒๑๔๑-๒๒๙๒.....
ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๕๕	-	-

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓.....๒.....โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวม.....๓๐๕,๓๐๐.....บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการจำนวน.....๔,๕๓๑,๑๐๐.....บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการจำนวน.....-.....บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

• จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง
มีจำนวนรวม.....๑๐๐.....คน

• จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม.....-.....แห่ง

• จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา
พระมหากษัตริย์.....-.....แห่ง

• จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์.....คน

• จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวม.....-.....แห่ง ระยะเวลาที่ดำเนินการ.....เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติของกระทรวง/องค์กร หน่วยงาน

• เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม มีวินัยปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ประชาชน

• เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทุกระดับ มีกระบวนการทัศน์วัฒนธรรม และค่านิยมในการปฏิบัติงานที่มุ่งเพิ่ม
สมรรถนะและพัฒนาระบบราชการไทยโดยยึดหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางเพื่อประโยชน์สุข
ของประชาชน

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๓)	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม ในองค์กร ๓.๑ กลยุทธ์ : ส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ๓.๑.๕ โครงการอบรม บุคลากรด้านวินัยข้าราชการ</p>	<p>บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจใน เรื่องวินัย การรักษาวินัย ตลอดจน การดำเนินการทางวินัยเมื่อมีการ กระทำผิด และได้มีโอกาส แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องวินัย</p>	<p>สลก.</p>	<p>๕๐ คน</p>	<p>ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕ มีความ ตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมสามารถแสดง พฤติกรรมในเรื่องดังกล่าวได้</p>	<p>๑๕๔,๖๐๐</p>			<p>พ.ค. ๖๓</p>		
<p>๓.๑.๖ โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>บุคลากรมีจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่ประชาชน พร้อม น้อมนำหลักบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี หลักเศรษฐกิจ พอเพียงเป็นแนวทางเพื่อประโยชน์ สุขของประชาชน</p>	<p>สลก.</p>	<p>๕๐ คน</p>	<p>ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๕ มีความ ตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมสามารถแสดง พฤติกรรมในเรื่องดังกล่าวได้</p>	<p>๑๕๔,๗๐๐</p>			<p>เม.ย. ๖๓</p>		
<p>รวม</p>					<p>๓๐๙,๓๐๐</p>					