

## การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

### ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ปรากฏผลการประเมินรวมของ สคบ. ๘๑.๓๕ คะแนน ระดับผลการประเมิน B และมีรายละเอียด ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ITA ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ผลการวิเคราะห์
๑) การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ( Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)	ผลการประเมินมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT อยู่ในระดับดี ( Good) โดยมีการวางระบบที่ค่อนข้างดีเพื่อเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบอย่างเป็นปัจจุบัน ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลทั้งหมดแสดงถึงความพยายามของหน่วยงานที่จะป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้ลดน้อยลงหรือไม่สามารถเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ หากหน่วยงานวางแผนการดำเนินงานในส่วนที่ยังมีข้อติดขัดอยู่บ้างเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะในชุดข้อมูลย่อย โดยเฉพาะชุดข้อมูลด้านการบริหารงาน ซึ่งเป็นชุดข้อมูลที่พบว่ายังไม่เผยแพร่ หรือยังไม่เป็นปัจจุบันมากที่สุดเมื่อเทียบกับชุดข้อมูลอื่นๆ น่าจะทำให้หน่วยงานสามารถยกระดับตนเองสู่ระดับที่สูงขึ้นได้ในอนาคตอันใกล้	๑) พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลในด้านการบริหารงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นข้อมูลปัจจุบันมากที่สุด  ๒) การให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเปิดเผยด้วยความโปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น
๒) การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ( Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)	ผลการประเมินมีความเห็นเห็นว่า หน่วยงานมีคะแนนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน IIT อยู่ในระดับดี ( Good) บ่งชี้ให้เห็นว่าหน่วยงานมีแนวโน้มการดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักการความโปร่งใสและมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน โดยบุคลากรส่วนใหญ่ยังเชื่อมั่นและแสดงความไว้วางใจที่มีต่อการบริหารงานของผู้บริหารที่มุ่งสู่การป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องเป็นประเด็นการพัฒนาสำหรับหน่วยงานที่ได้คะแนนในระดับดี คือ ๑) ควรปฏิบัติงาน/ให้บริการแก่ผู้มาติดต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ๒) การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๓) เปิดโอกาสให้บุคลากรภายในหน่วยงาน มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ ๔) จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	๑) เพิ่มช่องทางในการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยยึดหลักความถูกต้อง ซื่อสัตย์ โปร่งใส  ๒) ให้หน่วยงานภายในที่มีหน้าดูแลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ และแผนงาน/งบประมาณดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างต่อสาธารณชนด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย/ระเบียบ ตรวจสอบได้ และเผยแพร่ผลการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งการเผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีและการ