



คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ ๑ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ด้วยพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นไปตามความในมาตรา ๗ (๒) (๙) และมาตรา ๘ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างข้อมูล เนื้อหาสาระ รูปแบบการจัดเก็บ แหล่งข้อมูล และสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ให้หน่วยงานภาครัฐร่วมมือกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติในการจัดทำรายการข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) และระบบนามุกรม (Directory Services) ตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ และมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง ขอเสนอมาตรฐานสถิติเพื่อให้คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานของรัฐจัดส่งข้อมูลการใช้มาตรฐานสถิติ รวมถึง รายละเอียดของข้อมูล (Metadata) ตามมาตรฐานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนดทั้งข้อมูลระดับย่อย และข้อมูลสถิติ เพื่อให้ สสช. รวบรวมเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำศูนย์กลางรายการข้อมูลภาครัฐ (National Data Catalogue and Directory service)

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของหน่วยงานภาครัฐสามารถนำไปผลักดัน และดำเนินการในธรรมาภิบาลข้อมูล การติดตามการบริหารจัดการข้อมูลให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งผลต่อ คุณภาพความมั่นคงปลอดภัย และบูรณาการข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน รวมทั้ง การนำข้อมูล ไปใช้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government) และเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ สามารถนำไปใช้และบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงาน ภาครัฐทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------|
| (๑) รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| (๒) เลขาธิการกรม/ผู้แทน | กรรมการ |
| (๓) ผู้อำนวยการกองกฎหมายและคดี/ผู้แทน | กรรมการ |
| (๔) ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
/ผู้แทน | กรรมการ |
| (๕) ผู้อำนวยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา/ผู้แทน | กรรมการ |

(๖) ผู้อำนวยการ ...

(๖) ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา/ผู้แทน	กรรมการ
(๗) ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก/ผู้แทน	กรรมการ
(๘) ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง/ผู้แทน	กรรมการ
(๙) ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์/ผู้แทน	กรรมการ
(๑๐) ผู้อำนวยการสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัด/ผู้แทน	กรรมการ
(๑๑) ผู้อำนวยการศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค/ผู้แทน	กรรมการ
(๑๒) ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน/ผู้แทน	กรรมการ
(๑๓) ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	กรรมการและเลขานุการ
(๑๔) ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และอำนาจ

(๑) กำหนดความต้องการ ให้ข้อเสนอแนะ และเห็นชอบ แนวทางการใช้ข้อมูล เกณฑ์การวัดคุณภาพ ระเบียบ ข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และการจัดลำดับความสำคัญและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

(๒) กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Open Data) ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

(๓) กำกับ เร่งรัด และติดตาม ให้หน่วยงานจัดทำบัญชีข้อมูลภายในหน่วยงาน โดยระบุชุดข้อมูล และจัดระดับความสำคัญของข้อมูลเปิดภาครัฐที่จะนำไปเปิดเผย รวมทั้ง ส่งข้อมูลดิจิทัลที่ต้องเปิดเผยข้อมูล

(๔) กำหนดหรือแต่งตั้งคณะทำงานหรือทีมบริการข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านคุณภาพข้อมูลและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่ดี

(๕) ปฏิบัติการอื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค