



สถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคในระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
(เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)



● ประเภทการร้องทุกข์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทการร้องทุกข์ประเภทหลัก จำนวน ๘ ประเภท ได้แก่

๑. อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
๒. สินค้าอุปโภคและบริโภค
๓. บริการ
๔. ยานพาหนะ
๕. การท่องเที่ยว/การเดินทาง
๖. ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์
๗. สถานศึกษา
๘. สิ่งแวดล้อม

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ทั้ง ๘ ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก

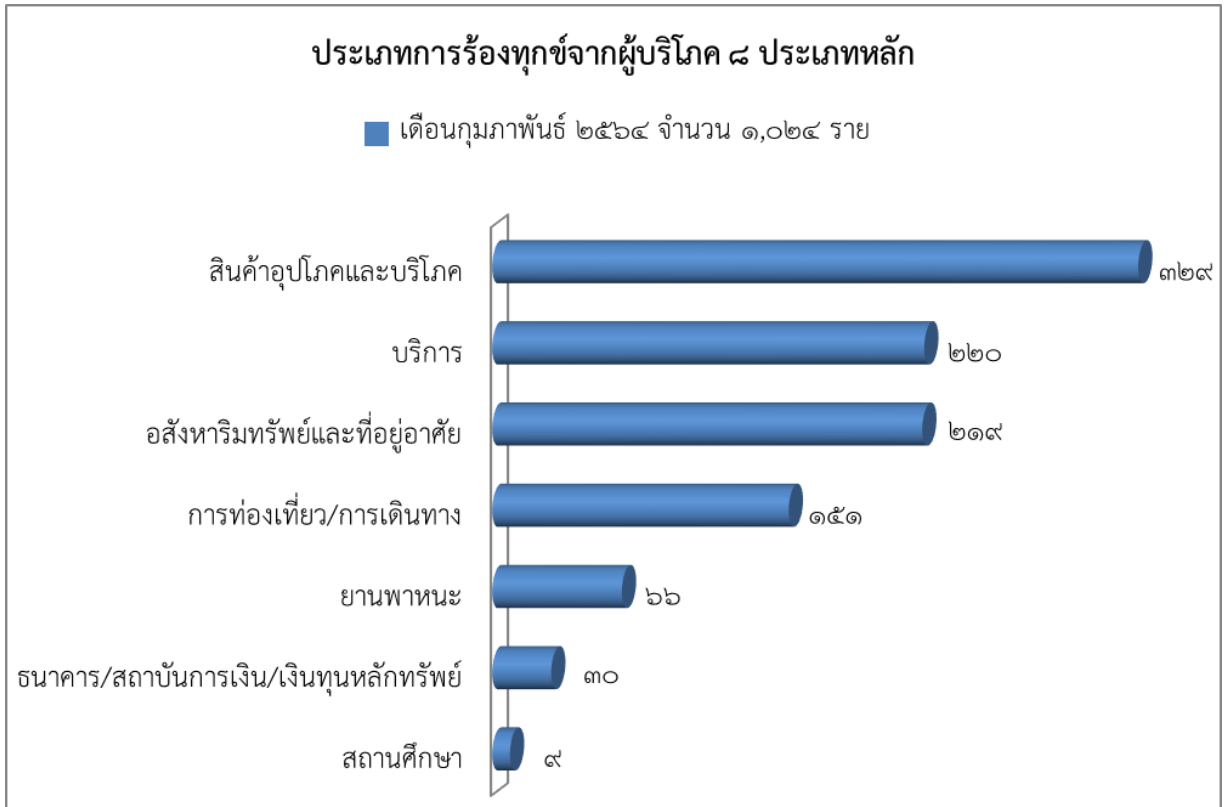
ประเภทหลัก	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าอุปโภคและบริโภค	๓๒๙	๓๒.๑๓
บริการ	๒๒๐	๒๑.๔๘
อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	๒๑๙	๒๑.๓๙
การท่องเที่ยว/การเดินทาง	๑๕๑	๑๔.๗๕
ยานพาหนะ	๖๖	๖.๔๕
ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์	๓๐	๒.๙๓
สถานศึกษา	๙	๐.๘๘
สิ่งแวดล้อม	๐	๐
<b>รวม</b>	<b>๑,๐๒๔</b>	<b>๑๐๐</b>

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑ พบว่าประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามา มากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคและบริโภค จำนวน ๓๒๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๑๓



แผนภูมิที่ ๑ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคระดับ ๘ ประเภทหลัก



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ประเภทการร้องทุกข์ ๘ ประเภทหลัก ได้มีการแบ่งเป็นประเภทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

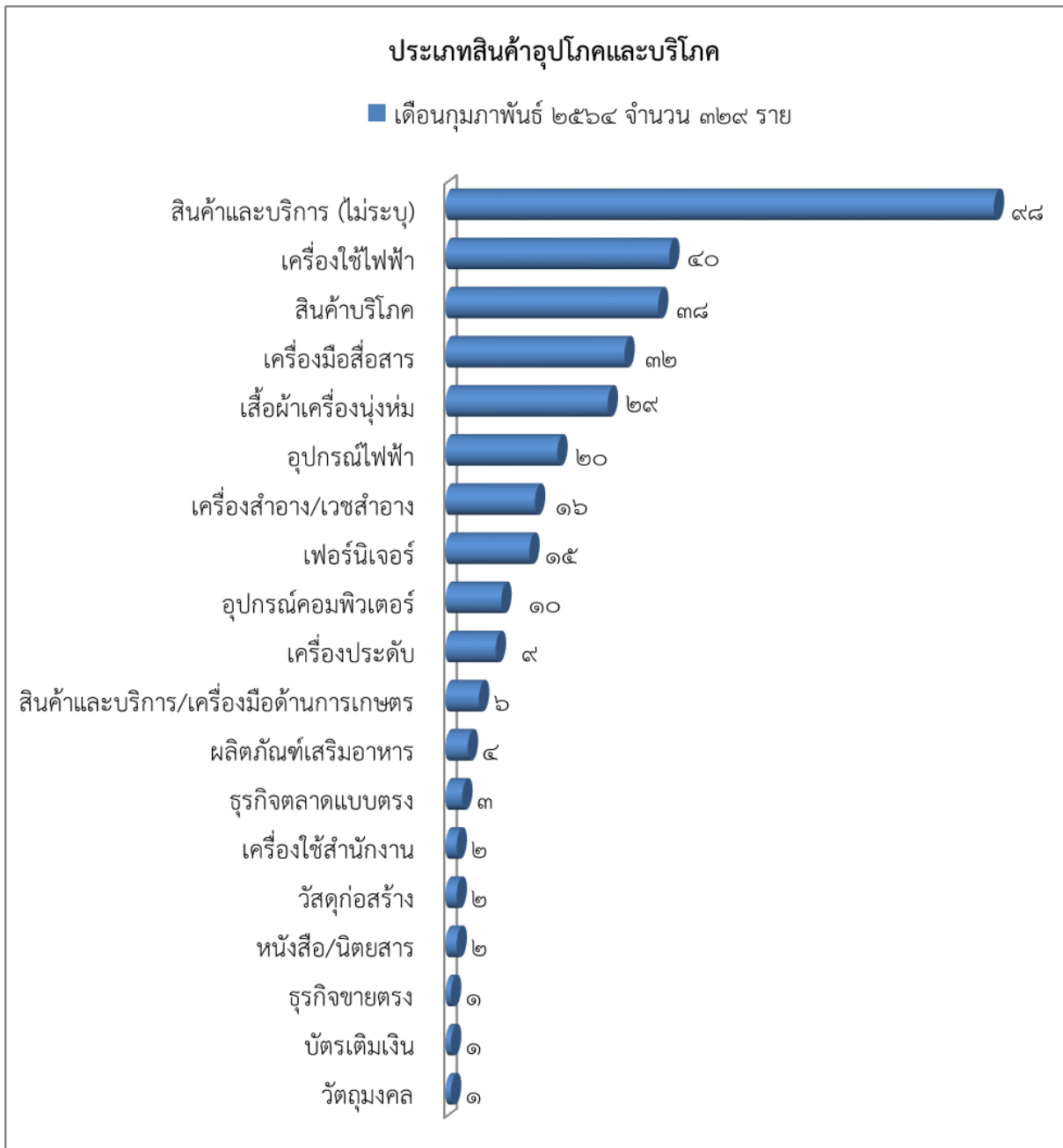
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๒ ตารางสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ)	๙๘	๒๙.๗๙
เครื่องใช้ไฟฟ้า	๔๐	๑๒.๑๖
สินค้าบริโภค	๓๘	๑๑.๕๕
เครื่องมือสื่อสาร	๓๒	๙.๗๓
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	๒๙	๘.๘๑
อุปกรณ์ไฟฟ้า	๒๐	๖.๐๘
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง	๑๖	๔.๘๖
เฟอร์นิเจอร์	๑๕	๔.๕๖
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๑๐	๓.๐๔
เครื่องประดับ	๙	๒.๗๔
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร	๖	๑.๘๒
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	๔	๑.๒๒
ธุรกิจตลาดแบบตรง	๓	๐.๙๑
เครื่องใช้สำนักงาน	๒	๐.๖๑
วัสดุก่อสร้าง	๒	๐.๖๑
หนังสือ/นิตยสาร	๒	๐.๖๑
ธุรกิจขายตรง	๑	๐.๓๐
บัตรเติมเงิน	๑	๐.๓๐
วัดถุมงคล	๑	๐.๓๐
<b>รวม</b>	<b>๓๒๙</b>	<b>๑๐๐</b>



## แผนภูมิที่ ๒ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๙๘)	ขอเงินคืน ๓๔
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๒๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑๓
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น ๙
	สินค้าชำรุด ๖
	ราคาไม่เหมาะสม ๔
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๔
	โฆษณาเกินจริง ๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๓
ตรวจสอบการทำงานของบริษัท ๑	
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๔๐)	ไม่ได้มาตรฐาน ๑๕
	สินค้าชำรุด ๑๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๗
	โฆษณาเกินจริง ๖
สินค้าบริโภค (๓๘)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑๖
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า ๑๒
	โฆษณาเกินจริง ๖
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๓
ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา ๑	
เครื่องมือสื่อสาร (๓๒)	สินค้าชำรุด ๙
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๘
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๘
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๔
การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๓	
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๒๙)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๗
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๕
	สินค้าชำรุด ๒
การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๑	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๒๐)	ไม่ได้มาตรฐาน ๑๓
	สินค้าชำรุด ๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๒
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๑๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๔
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๔
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๔



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (ต่อ)	สินค้าชำรุด	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
เฟอร์นิเจอร์ (๑๕)	ไม่ได้มาตรฐาน	๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	โฆษณาเกินจริง	๓
	ไม่ประกันสินค้า	๒
	สินค้าชำรุด	๑
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๑๐)	สินค้าชำรุด	๓
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ไม่ประกันสินค้า	๑
เครื่องประดับ (๙)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๔
	สินค้าชำรุด	๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
สินค้าและบริการ/ เครื่องมือด้านการเกษตร (๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	สินค้าชำรุด	๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๔)	โฆษณาเกินจริง	๒
	เรียก้องค่าเสียหาย	๒
ธุรกิจตลาดแบบตรง (๓)	ได้รับความเสียหายจากการขายสินค้า	๒
	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง	๑
เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	ไม่ประกันสินค้า	๑
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
วัสดุก่อสร้าง (๒)	ไม่ได้มาตรฐาน	๒
หนังสือ/นิตยสาร (๒)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
ธุรกิจขายตรง (๑)	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง	๑
บัตรเครดิต (๑)	ราคาขายสูงกว่าที่ระบุในฉลาก	๑
วัตถุมงคล (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๒ และตารางที่ ๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน



## ๒. ประเภทบริการ

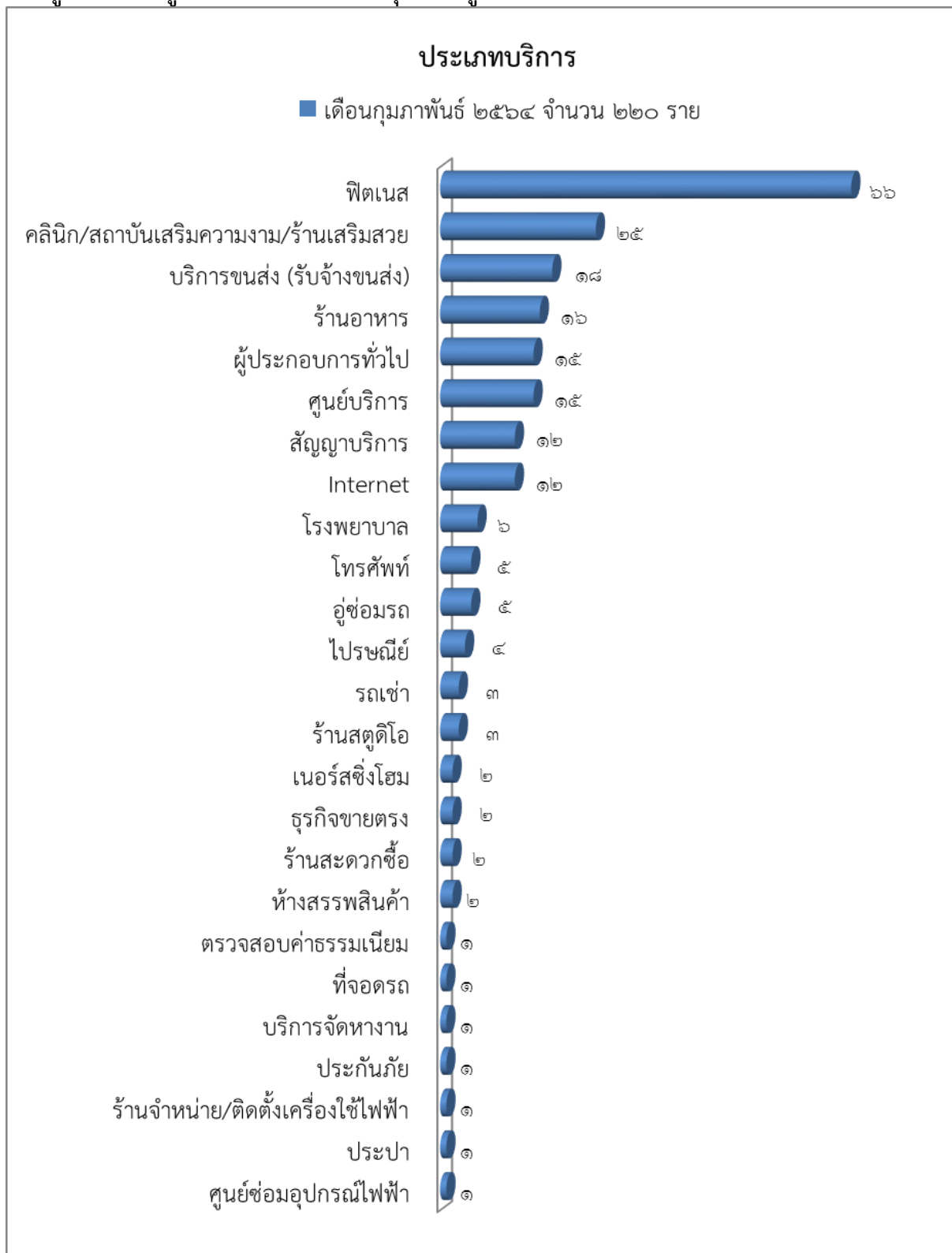
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้  
 ตารางที่ ๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
ฟิตเนส	๖๖	๓๐.๐๐
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม/ร้านเสริมสวย	๒๕	๑๑.๓๖
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง)	๑๘	๘.๑๘
ร้านอาหาร	๑๖	๗.๖๓
ผู้ประกอบการทั่วไป	๑๕	๖.๘๒
ศูนย์บริการ	๑๕	๖.๘๒
สัญญาบริการ	๑๒	๕.๕๕
Internet	๑๒	๕.๕๕
โรงพยาบาล	๖	๒.๗๓
โทรศัพท์	๕	๒.๒๗
ผู้ซ่อมรถ	๕	๒.๒๗
ไปรษณีย์	๔	๑.๘๒
รถเช่า	๓	๑.๓๖
ร้านสตูดิโอ	๓	๑.๓๖
เนอร์สซิ่งโฮม	๒	๐.๙๑
ธุรกิจขายตรง	๒	๐.๙๑
ร้านสะดวกซื้อ	๒	๐.๙๑
ห้างสรรพสินค้า	๒	๐.๙๑
ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑	๐.๔๕
ที่จอดรถ	๑	๐.๔๕
บริการจัดหางาน	๑	๐.๔๕
ประกันภัย	๑	๐.๔๕
ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า	๑	๐.๔๕
ประปา	๑	๐.๔๕
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า	๑	๐.๔๕
<b>รวม</b>	<b>๒๒๐</b>	<b>๑๐๐</b>





แผนภูมิที่ ๓ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ฟิตเนส (๖๖)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ไม่แจ้งสมาชิกให้ทราบถึงค่าบริการต่ออายุสมาชิก	๖๔ ๒
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม/ร้านเสริมสวย (๒๕)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม เรียกร้องค่าเสียหาย คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้	๑๒ ๗ ๓ ๒ ๑
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๑๘)	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง	๑๘
ร้านอาหาร (๑๖)	ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข, สิทธิประโยชน์ ราคาไม่เหมาะสม ไม่สะอาด อาหารเป็นพิษ / เน่าเสีย	๗ ๔ ๓ ๒
ผู้ประกอบการทั่วไป (๑๕)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑๐ ๕
ศูนย์บริการ (๑๕)	ตรวจสอบการให้บริการ ตรวจสอบพฤติกรรมของพนักงาน ซ่อมล่าช้า	๑๓ ๑ ๑
สัญญาบริการ (๑๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา ผิดสัญญา	๗ ๕
Internet (๑๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ขอค่าปรึกษา โฆษณาเกินจริง ค่าบริการเกินจริง	๕ ๓ ๒ ๒
โรงพยาบาล (๖)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ ราคาไม่เหมาะสม	๕ ๑
โทรศัพท์ (๕)	ชำรุด ค้างค่าชำระ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓ ๑ ๑
อู่ซ่อมรถ (๕)	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๓ ๒
ไปรษณีย์ (๔)	เรียกร้องค่าชดเชยเพิ่ม	๔
รถเช่า (๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓
ร้านสตูดิโอ (๓)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๓
เนอร์สเซอรี่ (๒)	ขอเงินมัดจำคืน ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑ ๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ธุรกิจขายตรง (๒)	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๑ ๑
ร้านสะดวกซื้อ (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
ห้างสรรพสินค้า (๒)	อาหารเป็นพิษ /เน่าเสีย ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น	๑ ๑
ตรวจสอบค่าธรรมเนียม (๑)	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
ที่จอดรถ (๑)	ราคาไม่เหมาะสม	๑
บริการจัดหางาน (๑)	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑
ประกันภัย (๑)	ปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหม	๑
ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑)	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑
ประปา (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า (๑)	ไม่ชำระค่าบริการ	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ฟิตเนส โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน



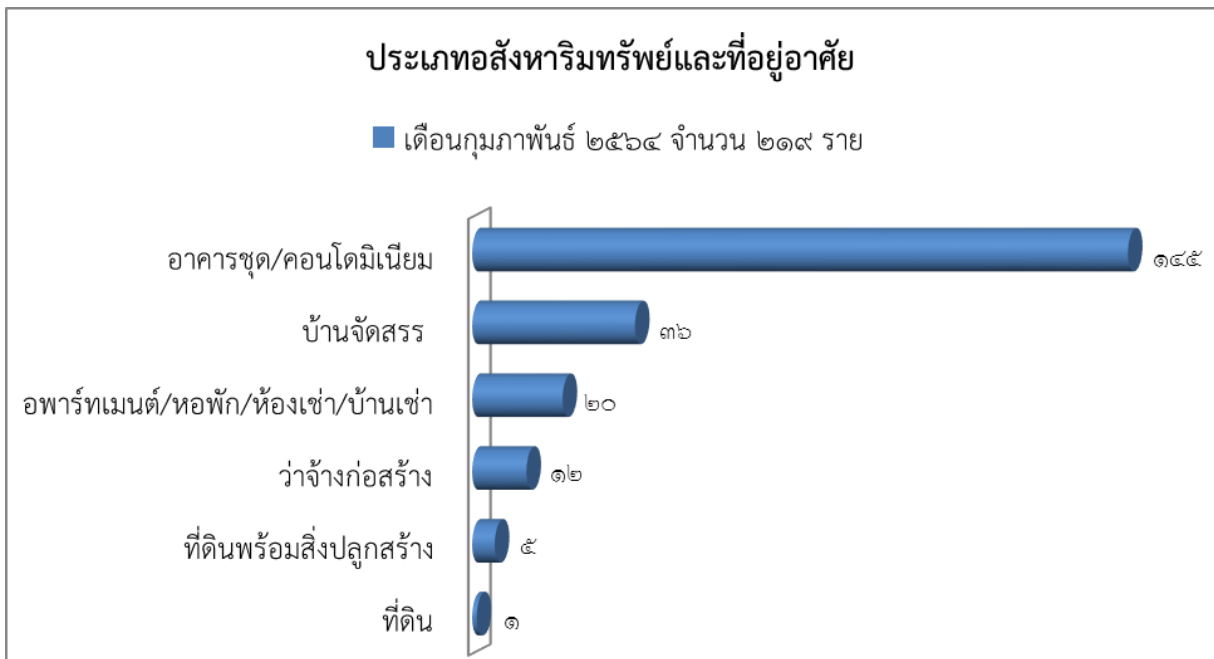
### ๓. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
อาคารชุด/คอนโดมิเนียม	๑๔๕	๖๖.๒๑
บ้านจัดสรร	๓๖	๑๖.๔๔
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า	๒๐	๙.๑๓
ว่าจ้างก่อสร้าง	๑๒	๕.๕๘
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	๕	๒.๒๘
ที่ดิน	๑	๐.๔๖
รวม	๒๑๙	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๔ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๑๔๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๓๐
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๒๙
	ขอเงินคืน	๒๖
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๑๘
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๖
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๕
	สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๔
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๔
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๓
	ขอเงินมัดจำคืน	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร	๒
	การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส	๒
ไม่ปลูกสร้าง	๑	
บ้านจัดสรร (๓๖)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑๐
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาตตามราชการ	๖
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๕
	ขอค่าปรึกษา	๒
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๒
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๒
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๒๐)	ขอเงินประกันคืน	๑๑
	บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด	๓
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	เฟอร์นิเจอร์ชำรุดบกพร่องก่อนเข้าอยู่อาศัย	๑
	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๑
	ไม่ให้สัญญาเช่า/ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้	๑
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
ว่าจ้างก่อสร้าง (๑๒)	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๕
	ยกเลิกสัญญา	๓
	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๓
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๕)	ขอคำปรึกษา ๑
	ไม่คืนเงินค่ามัดจำ/ค่าจอง ๑
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย ๑
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ ๑
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ๑
ที่ดิน (๑)	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๖ และตารางที่ ๗ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด/คอนโดมิเนียม โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน



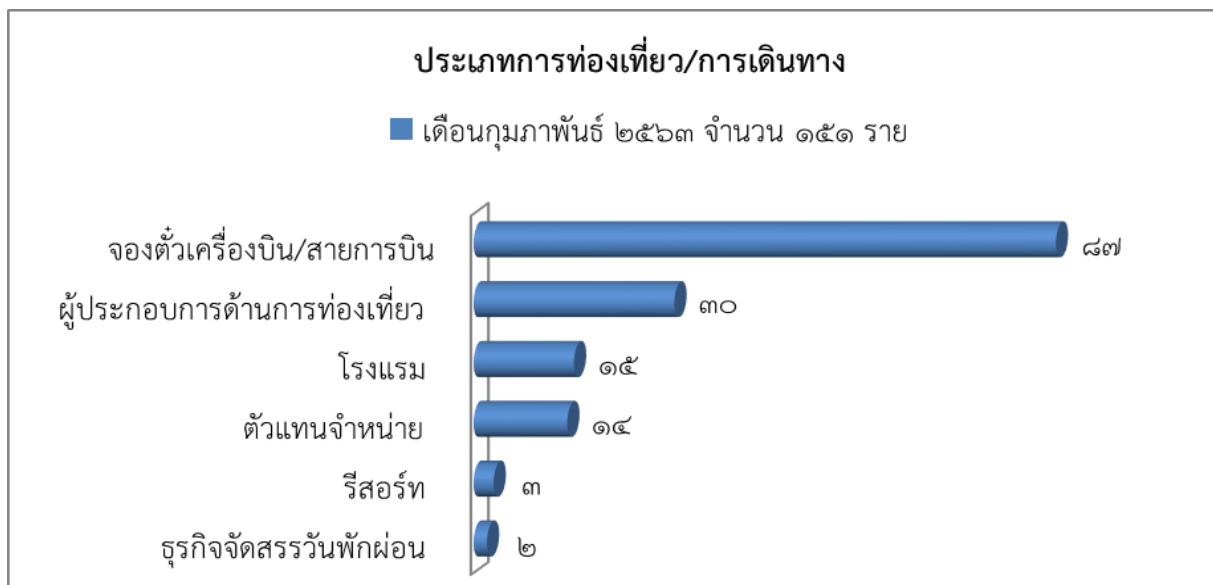
#### ๔. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๘ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน	๘๗	๕๗.๖๒
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๓๐	๑๙.๘๗
โรงแรม	๑๕	๙.๙๓
ตัวแทนจำหน่าย	๑๔	๙.๒๗
รีสอร์ท	๓	๑.๙๙
ธุรกิจจัดสรรวันหยุด	๒	๑.๓๒
รวม	๑๕๑	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๙ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง  
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๘๗)	ขอคืนค่าโดยสาร	๔๓
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๒๐
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๙
	ตั๋วถูกยกเลิก	๗
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ตั๋วถูกเลื่อน	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๓๐)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๒
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๗
	ขอคืนค่าโดยสาร	๖
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
โรงแรม (๑๕)	ขอเงินคืน	๙
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๕
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ตัวแทนจำหน่าย (๑๔)	ขอเงินคืน	๑๐
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๓
	ไม่สามารถใช้บริการได้ตามที่ตกลงไว้	๑
รีสอร์ท (๓)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	ขอเงินคืน	๑
ธุรกิจจัดสรรวันหยุดก่อน (๒)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๘ และตารางที่ ๙ พบว่าประเภทย่อย  
ที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามา  
มากที่สุด คือ ขอคืนค่าโดยสาร





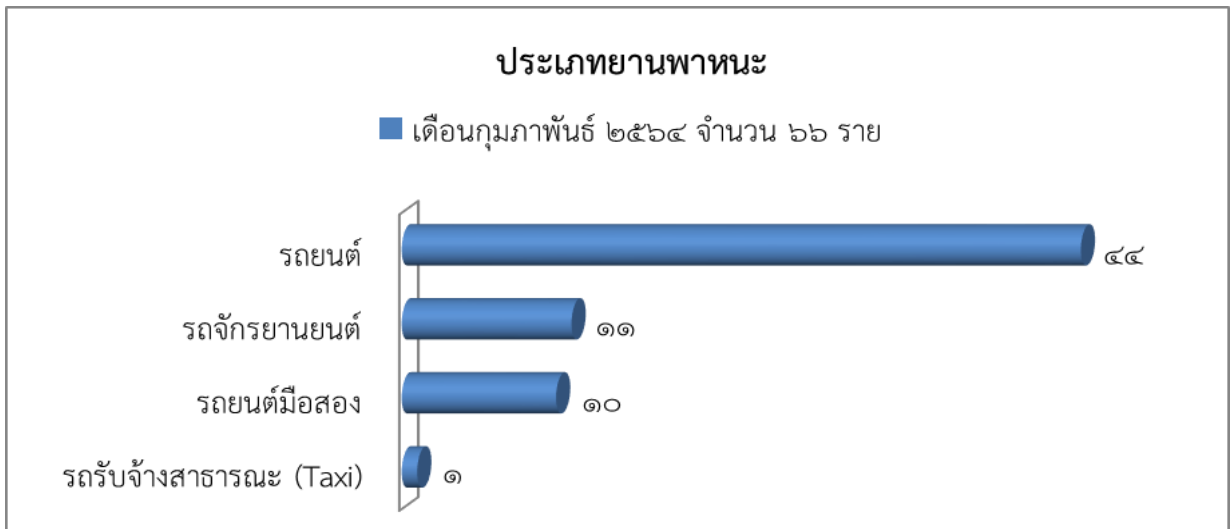
## ๕. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ซึ่งมีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๐ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
รถยนต์	๔๔	๖๖.๖๗
รถจักรยานยนต์	๑๑	๑๖.๖๗
รถยนต์มือสอง	๑๐	๑๕.๑๕
รถรับจ้างสาธารณะ (Taxi)	๑	๑.๕๒
รวม	๖๖	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๑๑ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
รถยนต์ (๔๔)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๐
	ชำรุด	๙
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๕
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๔
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๓
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๒
	ค่าติดตามสูงเกินจริง	๑
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๑
	คิดค่าบริการสูงเกินจริง	๑
	ขอประណอมหนึ่/ไม่มีเงินจ่าย	๑
	ราคาสูงกว่าที่ตกลง	๑
	ตรวจสอบค่าชำระงวด	๑
	ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๑	
ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑	
รถจักรยานยนต์ (๑๑)	ตรวจสอบการซื้อขายรถจักรยานยนต์	๔
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
	ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ชำรุด	๑
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๑
รถยนต์มือสอง (๑๐)	ชำรุด	๒
	ขอเงินจองคืน	๒
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	ฉ้อโกง	๑
รถรับจ้างสาธารณะ (Taxi) (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑๐ และตารางที่ ๑๑ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน



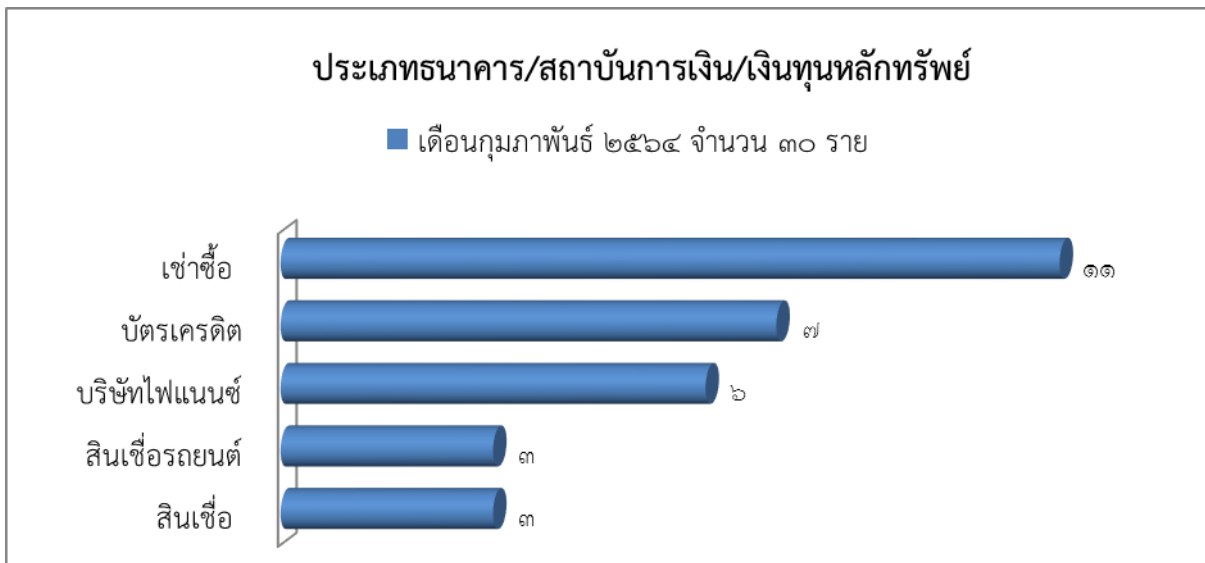
## ๖. ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
เช่าซื้อ	๑๑	๓๖.๖๗
บัตรเครดิต	๗	๒๓.๓๓
บริษัทไฟแนนซ์	๖	๒๐.๐๐
สินเชื่อรถยนต์	๓	๑๐.๐๐
สินเชื่อ	๓	๑๐.๐๐
รวม	๓๐	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๑๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/สถาบันการเงิน/  
เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เช่าซื้อ (๑๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๖
	ตรวจสอบค่าชำระงวด	๓
	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
บัตรเครดิต (๗)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	พฤติกรรมการทวงหนี้	๑
	ขอให้ลดอัตราดอกเบี้ย	๑
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
	ขอเงินคืน	๑
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
บริษัทไฟแนนซ์ (๖)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๖
สินเชื่อรถยนต์ (๓)	เหตุเดือดร้อนรำคาญ	๓
สินเชื่อ (๓)	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑๒ และตารางที่ ๑๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ เช่าซื้อ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบข้อเท็จจริง

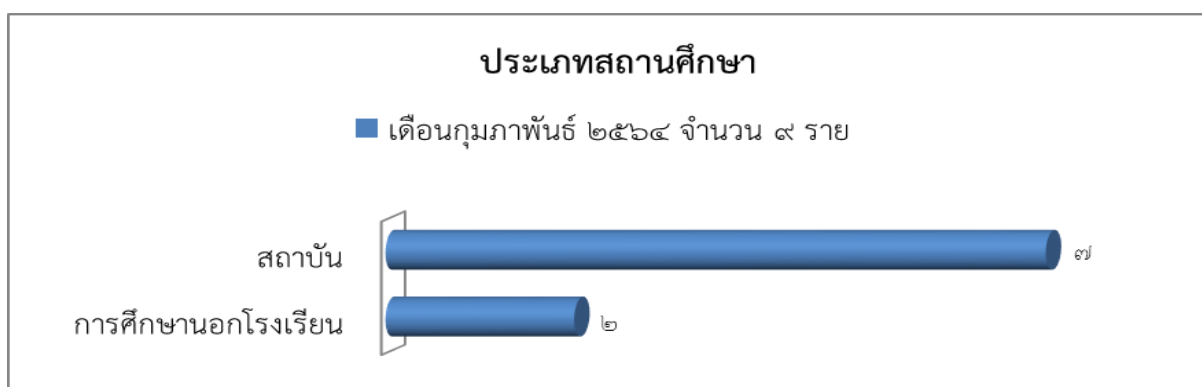


### ๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้ ตารางที่ ๑๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริหารภาค ประเภทสถานศึกษา

ประเภทย่อย	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
สถาบัน	๗	๗๗.๘
การศึกษานอกโรงเรียน	๒	๒๒.๒
รวม	๙	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริหารภาค ประเภทสถานศึกษา



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริหารภาค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริหารภาค ประเภทสถานศึกษา เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	จำนวนราย
สถาบัน (๗)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๖
	ขอเงินคืน	๑
การศึกษานอกโรงเรียน (๒)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๒

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริหารภาค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑๔ และตารางที่ ๑๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สถาบัน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง

### ๘. ประเภทสิ่งแวดล้อม

จากระบบคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ไม่ปรากฏข้อมูลการร้องทุกข์จากผู้บริโภคในประเภทสิ่งแวดล้อม



**รายงานสืบลำดับแรกเรื่องร้องทุกข์**  
ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
<b>อันดับที่ ๑</b> อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๑๔๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๓๐
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๒๙
	ขอเงินคืน	๒๖
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๑๘
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๖
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๕
	สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๔
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๔
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๓
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร	๒
	การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส	๒
ไม่ปลูกสร้าง	๑	
<b>อันดับที่ ๒</b> สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๙๘)	ขอเงินคืน	๓๔
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๒๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๓
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น	๙
	สินค้าชำรุด	๖
	ราคาไม่เหมาะสม	๔
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๔
	โฆษณาเกินจริง	๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๑	



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
<b>อันดับที่ ๓</b> <b>จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๘๗)</b>	ขอคืนค่าโดยสาร	๔๓
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๒๐
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๙
	ตั๋วถูกยกเลิก	๗
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ตั๋วถูกเลื่อน	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
<b>อันดับที่ ๔</b> <b>ฟิตเนส (๖๖)</b>	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๖๔
	ไม่แจ้งสมาชิกให้ทราบถึงค่าบริการต่ออายุสมาชิก	๒
<b>อันดับที่ ๕</b> <b>รถยนต์ (๔๔)</b>	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๐
	ชำรุด	๙
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๕
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๔
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๓
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๒
	ค่าติดตามสูงเกินจริง	๑
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๑
	คิดค่าบริการสูงเกินจริง	๑
	ขอประนอมหนี้/ไม่มีเงินจ่าย	๑
	ราคาสูงกว่าที่ตกลง	๑
	ตรวจสอบค่าชำระงวด	๑
	ค้างค้างงวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑	
ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๑	
ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑	
<b>อันดับที่ ๖</b> <b>เครื่องใช้ไฟฟ้า (๔๐)</b>	ไม่ได้มาตรฐาน	๑๕
	สินค้าชำรุด	๑๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๗
	โฆษณาเกินจริง	๖



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
<b>อันดับที่ ๗</b> <b>สินค้าบริโภค (๓๘)</b>	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๖
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๑๒
	โฆษณาเกินจริง	๖
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๓
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๑
<b>อันดับที่ ๘</b> <b>บ้านจัดสรร (๓๖)</b>	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑๐
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาตตามราชการ	๖
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๕
	ขอคำปรึกษา	๒
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๒
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๒
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑	
<b>อันดับที่ ๙</b> <b>เครื่องมือสื่อสาร (๓๒)</b>	สินค้าชำรุด	๙
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๘
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๘
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๔
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๓
<b>อันดับที่ ๑๐</b> <b>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๓๐)</b>	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๒
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๗
	ขอคืนค่าโดยสาร	๖
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒





<b>อันดับที่ ๑๑</b> <b>เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๒๙)</b>	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑๔ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๗ ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๕ สินค้าชำรุด ๒ การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๑
<b>อันดับที่ ๑๒</b> <b>คลินิก/สถาบันเสริมความงาม/          ร้านเสริมสวย (๒๕)</b>	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ ๑๒ ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม ๗ เรียกร้องค่าเสียหาย ๓ คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ ๒ ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้ ๑
<b>อันดับที่ ๑๓</b> <b>อุปกรณ์ไฟฟ้า (๒๐)</b>	ไม่ได้มาตรฐาน ๑๓ สินค้าชำรุด ๕ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๒
<b>อันดับที่ ๑๔</b> <b>อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/          บ้านเช่า (๒๐)</b>	ขอเงินประกันคืน ๑๑ บอกละเมิดสัญญาก่อนครบกำหนด ๓ ไม่คืนเงินค่ามัดจำ/ค่าจอง ๒ เพอร์นิเจอร์ชำรุดบกพร่องก่อนเข้าอยู่อาศัย ๑ อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง ๑ ไม่ให้สัญญาเช่า/ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้ ๑ ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๑
<b>อันดับที่ ๑๕</b> <b>บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๑๘)</b>	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง ๑๘
<b>อันดับที่ ๑๖</b> <b>เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๑๖)</b>	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๔ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๔ การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๔ สินค้าชำรุด ๒ ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๒
<b>อันดับที่ ๑๗</b> <b>ร้านอาหาร (๑๖)</b>	ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข, สิทธิประโยชน์ ๗ ราคาไม่เหมาะสม ๔ ไม่สะอาด ๓ อาหารเป็นพิษ /เน่าเสีย ๒
<b>อันดับที่ ๑๘</b> <b>เฟอร์นิเจอร์ (๑๕)</b>	ไม่ได้มาตรฐาน ๕ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๔ โฆษณาเกินจริง ๓ ไม่ประกันสินค้า ๒



	สินค้าชำรุด	๑
<b>อันดับที่ ๑๙</b> <b>ผู้ประกอบการทั่วไป (๑๕)</b>	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑๐ ๕
<b>อันดับที่ ๒๐</b> <b>ศูนย์บริการ (๑๕)</b>	ตรวจสอบการให้บริการ ตรวจสอบพฤติกรรมของพนักงาน ซ่อมล่าช้า	๑๓ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๒๑</b> <b>โรงแรม (๑๕)</b>	ขอเงินคืน ไม่ได้รับความเป็นธรรม ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๙ ๕ ๑
<b>อันดับที่ ๒๒</b> <b>ตัวแทนจำหน่าย (๑๔)</b>	ขอเงินคืน ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ไม่สามารถใช้บริการได้ตามที่ตกลงไว้	๑๐ ๓ ๑
<b>อันดับที่ ๒๓</b> <b>สัญญาบริการ (๑๒)</b>	ไม่ดำเนินการตามสัญญา ผิดสัญญา	๗ ๕
<b>อันดับที่ ๒๔</b> <b>Internet (๑๒)</b>	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ขอค่าปรึกษา โฆษณาเกินจริง ค่าบริการเกินจริง	๕ ๓ ๒ ๒
<b>อันดับที่ ๒๕</b> <b>ว่าจ้างก่อสร้าง (๑๒)</b>	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ ยกเลิกสัญญา ผู้รับเหมาทิ้งงาน ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต	๕ ๓ ๓ ๑
<b>อันดับที่ ๒๖</b> <b>เช่าซื้อ (๑๑)</b>	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ตรวจสอบค่าชำระงวด ตรวจสอบค่าธรรมเนียม ปิดบัญชีสินค้า	๖ ๓ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๒๗</b> <b>รถจักรยานยนต์ (๑๑)</b>	ตรวจสอบการซื้อขายรถจักรยานยนต์ ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ค่างวด/ค่านรถ/ส่วนต่างสูง ตรวจสอบข้อเท็จจริง ชำรุด ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๔ ๒ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๒๘</b> <b>อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๑๐)</b>	สินค้าชำรุด สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓ ๓ ๒



	ไม่ประกันสินค้า	๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
<b>อันดับที่ ๒๙</b> รถยนต์มือสอง (๑๐)	ชำรุด	๒
	ขอเงินจอกิน	๒
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	ฉ้อโกง	๑
<b>อันดับที่ ๓๐</b> เครื่องประดับ (๙)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๔
	สินค้าชำรุด	๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
<b>อันดับที่ ๓๑</b> สถาบัน (๗)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๖
	ขอเงินคืน	๑
<b>อันดับที่ ๓๒</b> บัตรเครดิต (๗)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	พฤติกรรมการทวงหนี้	๑
	ขอให้ลดอัตราดอกเบี้ย	๑
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
	ขอเงินคืน	๑
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
<b>อันดับที่ ๓๓</b> สินค้าและบริการ/ เครื่องมือด้าน การเกษตร (๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	สินค้าชำรุด	๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
<b>อันดับที่ ๓๔</b> โรงพยาบาล (๖)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๕
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
<b>อันดับที่ ๓๕</b> บริษัทไฟแนนซ์ (๖)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๖
<b>อันดับที่ ๓๖</b> โทรศัพท์ (๕)	ชำรุด	๓
	ค้างค่าชำระ	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
<b>อันดับที่ ๓๗</b> ผู้ซ่อมรถ (๕)	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๓
	ศูนย์บริการซ่อม/ผู้ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๒



อันดับที่ ๓๘ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๕)	ขอคำปรึกษา ๑ ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง ๑ มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย ๑ ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ ๑ ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ๑
อันดับที่ ๓๙ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๔)	โฆษณาเกินจริง ๒ เรียกร้องค่าเสียหาย ๒
อันดับที่ ๔๐ ไปรษณีย์ (๔)	เรียกร้องค่าชดเชยเพิ่ม ๔
อันดับที่ ๔๑ ธุรกิจตลาดแบบตรง (๓)	ได้รับความเสียหายจากการขายสินค้า ๒ ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง ๑
อันดับที่ ๔๒ รถเช่า (๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๓
อันดับที่ ๔๓ ร้านสตูดิโอ (๓)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา ๓
อันดับที่ ๔๔ สินเชื่อรถยนต์ (๓)	เหตุเดือดร้อนรำคาญ ๓
อันดับที่ ๔๕ สินเชื่อ (๓)	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ๑ ขอคำปรึกษา ๑ ตรวจสอบค่าธรรมเนียม ๑
อันดับที่ ๔๖ รีสอร์ท (๓)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๒ ขอเงินคืน ๑
อันดับที่ ๔๗ เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	ไม่ประกันสินค้า ๑ ไม่ดำเนินการตามสัญญา ๑
อันดับที่ ๔๘ วัสดุก่อสร้าง (๒)	ไม่ได้มาตรฐาน ๒
อันดับที่ ๔๙ หนังสือ/นิตยสาร (๒)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๒
อันดับที่ ๕๐ เนอร์สซิ่งโฮม	ขอเงินค้ำมัดจำคืน ๑ ไม่ดำเนินการตามสัญญา ๑
อันดับที่ ๕๑ ธุรกิจขายตรง (๒)	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม ๑ คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ ๑
อันดับที่ ๕๒ ร้านสะดวกซื้อ (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๒
อันดับที่ ๕๓	อาหารเป็นพิษ /เน่าเสีย ๑



ห้างสรรพสินค้า (๒)	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น	๑
อันดับที่ ๕๔ การศึกษานอกโรงเรียน (๒)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๒
อันดับที่ ๕๕ ธุรกิจจัดสรรวันหยุดผ่อน (๒)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒
อันดับที่ ๕๖ ธุรกิจขายตรง (๑)	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง	๑
อันดับที่ ๕๗ บัตรเติมเงิน (๑)	ราคาขายสูงกว่าที่ระบุในฉลาก	๑
อันดับที่ ๕๘ วัตถุมงคล (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อันดับที่ ๕๙ ตรวจสอบค่าธรรมเนียม (๑)	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
อันดับที่ ๖๐ ที่จอดรถ (๑)	ราคาไม่เหมาะสม	๑
อันดับที่ ๖๑ บริการจัดหางาน (๑)	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๑
อันดับที่ ๖๒ ประกันภัย (๑)	ปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหม	๑
อันดับที่ ๖๓ ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า(๑)	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๖๔ ประปา (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๖๕ ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า (๑)	ไม่ชำระค่าบริการ	๑
อันดับที่ ๖๖ รถรับจ้างสาธารณะ (Taxi) (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑
อันดับที่ ๖๗ ที่ดิน (๑)	ไม่จัดทำสารบัญช่โฉนดในโครงการ	๑