

ผลการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๔ (รอบ ๖ เดือน)

ความเสี่ยงด้าน	กระบวนการ	รูปแบบ พฤติการณ์ ความเสี่ยงการทุจริต	มาตรการป้องกันการทุจริต	ผลการดำเนินการ รอบ ๖ เดือน
ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต (เฉพาะหน่วยงานที่มีภารกิจให้บริการประชาชน อนุมัติ อนุญาต ตามพระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘)	การจดทะเบียน การประกอบธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบตรง	เสนอผลประโยชน์ในการพิจารณา คำขอจดทะเบียนการค้าของจดทะเบียนการค้าของขายตรงและตลาดแบบตรง	<p>๑. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการให้บริการ ระยะเวลาดำเนินการ ผู้รับผิดชอบโดยการทำข้อตกลงการให้บริการ (SLA)</p> <p>๒. สร้างระบบการประเมินประสิทธิภาพการให้บริการของผู้มาติดต่อรับบริการ ณ จุดให้บริการ</p> <p>๓. กำหนดมาตรฐานการบริการงานบุคคล และการพิจารณาให้ทุนให้ตามหลักคุณธรรมและความสามารถ</p> <p>๔. จัดกิจกรรม โครงการปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบของบุคลากร</p> <p>๕. จัดทำระบบฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการรายสาขาและธุรกิจจดทะเบียนเปิดให้ผู้ประกอบการยื่นขอจดทะเบียนเป็นเชิงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการเผยแพร่คู่มือปฏิบัติงานการพิจารณา คำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง/ตลาดแบบตรง และคู่มือปฏิบัติงานการพิจารณาคำขอแก้ไขทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง/ตลาดแบบตรง บนเว็บไซต์ สคบ. เมนู เกี่ยวกับหน่วยงาน -> งานพัฒนาระบบราชการ -> ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และคู่มือการปฏิบัติงาน (SOP)</p> <p>กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (กคต.) จัดให้มีแบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้มาติดต่อขอรับบริการ ที่ตั้งประเภทผู้ประกอบการ และประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๑ ราย</p> <p>ในการดำเนินการร้องเรียนการจากกรปฏิบัติหน้าที่ กคต. จะดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงตามคู่มือปฏิบัติงาน งานสืบสวนข้อเท็จจริงร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ สคบ. โดยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ สคบ. เมนู เกี่ยวกับหน่วยงาน -> งานพัฒนาระบบราชการ -> ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และคู่มือการปฏิบัติงาน (SOP)</p> <p>กคต. ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบของบุคลากร สคบ. ที่ตั้งจัดขึ้นที่เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเบอร์ดีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพมหานคร. ได้มีการจัดโครงการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับระบบข้อมูลจดทะเบียนผู้ประกอบการรายสาขาและตลาดแบบตรง ภายใต้การดำเนินโครงการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๕๔ ผ่านทางช่องทาง OCPB Direct</p>