

**มาตรการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม  
อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ด้วยเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และเกณฑ์การประเมินหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๑ การนำองค์กร ข้อ ๑.๔ การคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและการมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการประเมินและติดตามโครงการกระบวนการและยุทธศาสตร์ที่อาจมีผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และหมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ข้อ ๒.๒ การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนราชการและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์การและผลกระทบทั้งทางตรงทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะทำงานจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้กำหนดแนวทางการจัดทำแผนจัดการผลกระทบทางลบฯ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม ในแต่ละยุทธศาสตร์ ( Strategy) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโลก มาตรการ หรือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภค ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ การสื่อสาร และนวัตกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพ เครือข่ายและการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และเกณฑ์การประเมินหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อศึกษา/วิเคราะห์ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมในแต่ละยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. เพื่อกำหนดมาตรการในการแก้ไข/ป้องกันผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม ในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ตารางวิเคราะห์ วิธีการ/มาตรการ ในการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคม  
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลกระทบเชิงลบ	มาตรการแก้ไขผลกระทบ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.	ร่างพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ....	<p><b><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></b></p> <p>- ร่างพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... อาจมีทบบัญญัติบางประการในการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจที่มีต่อผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการอาจมีต้นทุนในการจัดการสินค้าชำรุดบกพร่องไม่ว่าจะเป็นการซ่อมแซมหรือการเปลี่ยนสินค้าให้แก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นตามสมควร</p>	<p>-ร่างพระราชบัญญัติความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... เป็นการยกร่างกฎหมายขึ้นใหม่ ซึ่งก่อนการตรากฎหมายทุกฉบับ รัฐพึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์นั้นต่อประชาชน และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกขั้นตอน ซึ่งเป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๗ วรรค<sup>๑</sup> และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ วรรคสาม<sup>๒</sup> มาตรา ๑๒<sup>๓</sup> โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)</p>	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กกค.

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลกระทบเชิงลบ	มาตรการแก้ไขผลกระทบ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			<p>จะต้องดำเนินการจัดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... ในทุกภาคส่วน ได้แก่หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบธุรกิจ องค์กรผู้บริโภค โดยต้องดำเนินการรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน การจัดรับฟังความคิดเห็น การสัมภาษณ์ หรือการเชิญให้เข้าร่วมชี้แจงหรือการสำรวจความคิดเห็น ด้วยก็ได้ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติ</p>		

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลกระทบเชิงลบ	มาตรการแก้ไขผลกระทบ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๒.	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับประเทศ	<p><b>ด้านสังคม</b></p> <p>พฤติกรรมการบริโภคสื่อในแต่ละช่วงอายุของผู้บริโภค มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และมีความแตกต่างกัน</p>	<p>-ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสื่อในแต่ละ</p> <p>-ผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเหมาะสมในแต่ละช่วงอายุของผู้บริโภค</p> <p>ตลอดจนกลุ่มด้วยโอกาส กลุ่มเปราะบางทางสังคม และต้องสอดคล้องกับช่องทางการเผยแพร่ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคได้</p>	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	กผป.
๓.	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค (งบแผนงานบูรณาการ)	<p>- ระบบบริการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่เสถียร ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบันแสดงผลข้อมูลไม่เป็นไปตามความต้องการ</p>	<p>- ควบคุม กำกับการพัฒนา ระบบให้เป็นไปตามความต้องการการใช้งาน ตามขอบเขตของงาน (TOR) และตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>- ตรวจสอบ ดูแลบำรุงรักษา ระบบให้สามารถให้บริการได้โดยปกติ การใช้งานระบบเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว ข้อมูลเป็นปัจจุบัน และพร้อมใช้งาน</p>	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	สผพ. (ส่วนเทคโนโลยี)

\*\*\*\*\*