



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นไปตาม
แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด สอดคล้องกับแนวทางการประเมินคุณธรรมและ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
จึงประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. กำหนดแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ
และเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อจะได้อำนาจรองรับและสนับสนุนบทบาท
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีการวางแผนกำลังคนในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงมีการ
กำหนดมาตรฐานในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ชัดเจน

๒. กำหนดแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และบทบาทของสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จัดทำแผนอัตรากำลังรองรับภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนผ่านการจัดทำ
แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับตำแหน่ง
ให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสอดคล้องกับความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งเสนอขอรับ
การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสม เพียงพอ สอดรับกับแผนงาน/โครงการ กำหนด
แนวทางอย่างชัดเจนในการพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนให้เกิดสิทธิประโยชน์ และสอดคล้องกับ
ความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่

๓. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง บุคลากรที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับตำแหน่ง
โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือก การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งที่ถูกต้อง มีมาตรฐานและตรวจสอบได้ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลงหรือการสูญเสียกำลังคน โดยสอดคล้องกับแผนอัตรากำลัง และงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
ในรูปแบบของคณะกรรมการสรรหาและเลือกสรรจากผู้แทนหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเลือกสรรผู้ที่มีความรู้
ความสามารถ และมีประสิทธิภาพเพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้บุคลากรที่มีทักษะและ
สมรรถนะที่สอดคล้อง เหมาะสม กับความจำเป็นของตำแหน่งในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนของ
เครื่องมือ วิธีการ เพื่อให้ผลการประเมินสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง สร้างความพึงพอใจ
ต่อภาพรวมของประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลทรัพยากรบุคคล กระบวนการบริหารจัดการข้อมูล
ทรัพยากรบุคคลมีความถูกต้อง ทันเวลา และทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล
ทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๕. พัฒนาแนวทาง ...

๕. พัฒนาแนวทางการกำหนดความก้าวหน้าในตำแหน่ง พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจเพื่อรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสูงไว้กับองค์กร ส่งเสริมให้บุคลากรมีความผูกพันและเกิดความผูกพันต่อองค์กร โดยการสำรวจแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร เพื่อนำข้อมูลผลการสำรวจมาใช้ในการจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่สนับสนุนให้บุคลากรสามารถใช้ศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนับสนุนให้มีการจัดสวัสดิการภายในหน่วยงานที่มีสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด สนับสนุนให้เกิดการส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีความสุขระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรให้มีความสุขยกระดับความผูกพันต่อองค์กร เพื่อธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับองค์กรต่อไป

๖. พัฒนาสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กำหนดแนวทางบริหารจัดการความรู้ และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้และพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสอนงาน การจัดการบรรยาย และวงเสวนาต่าง ๆ รวมทั้งการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก หรือสมัครเข้ารับการศึกษาศึกษาหรือฝึกอบรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาต่อยอดพัฒนางาน

๗. การบริหารทรัพยากรบุคคลมีความถูกต้อง โปร่งใส และพร้อมให้มีการตรวจสอบกระบวนการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมีกระบวนการรับผิดชอบต่อการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

อัครพร

(นายอัครพร อัครพร)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค