



๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนของ เครื่องมือ วิธีการ เพื่อให้ผลการประเมินสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง สร้างความพึงพอใจ ต่อภาพรวมของประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลทรัพยากรบุคคล กระบวนการบริหารจัดการข้อมูล ทรัพยากรบุคคลมีความถูกต้อง ทันเวลา และทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล ทรัพยากรบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๕. พัฒนาแนวทางการกำหนดความก้าวหน้าในตำแหน่ง พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจเพื่อรักษา บุคลากรที่มีประสิทธิภาพสูงไว้กับองค์กร ส่งเสริมให้บุคลากรมีความผูกพันและเกิดความผูกพันต่อองค์กร โดยการสำรวจแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร เพื่อนำข้อมูลผลการสำรวจ มาใช้ในการจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค โดยการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่สนับสนุนให้ บุคลากรสามารถใช้ศักยภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนับสนุนให้มีการจัดสวัสดิการภายใน หน่วยงานที่มีใช้สวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด สนับสนุนให้เกิดการส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้มีความ สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรให้มีความ ผูกพันความผูกพันต่อองค์กร เพื่อธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับองค์กรต่อไป

๖. พัฒนาสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กำหนด แนวทางบริหารจัดการความรู้ และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้และ พัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสอนงาน การจัดการบรรยาย และวงเสวนาต่าง ๆ รวมทั้งการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัด โดยหน่วยงานภายนอก หรือสมัครเข้ารับทุนการศึกษาหรือฝึกอบรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้หรือ ประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาต่อยอดพัฒนางาน

๗. การบริหารทรัพยากรบุคคลมีความถูกต้อง โปร่งใส และพร้อมให้มีการตรวจสอบ กระบวนการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมีกระบวนการรับผิดชอบต่อการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายธรรณัฐ ธานีพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค