



สถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคในระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
(เดือนตุลาคม ๒๕๖๑)



● ประเภทการร้องทุกข์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทการร้องทุกข์ประเภทหลัก จำนวน ๘ ประเภท ได้แก่

๑. อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
๒. สินค้าอุปโภคและบริโภค
๓. บริการ
๔. ยานพาหนะ
๕. การท่องเที่ยว/การเดินทาง
๖. ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์
๗. สถานศึกษา
๘. สิ่งแวดล้อม

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ทั้ง ๘ ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก

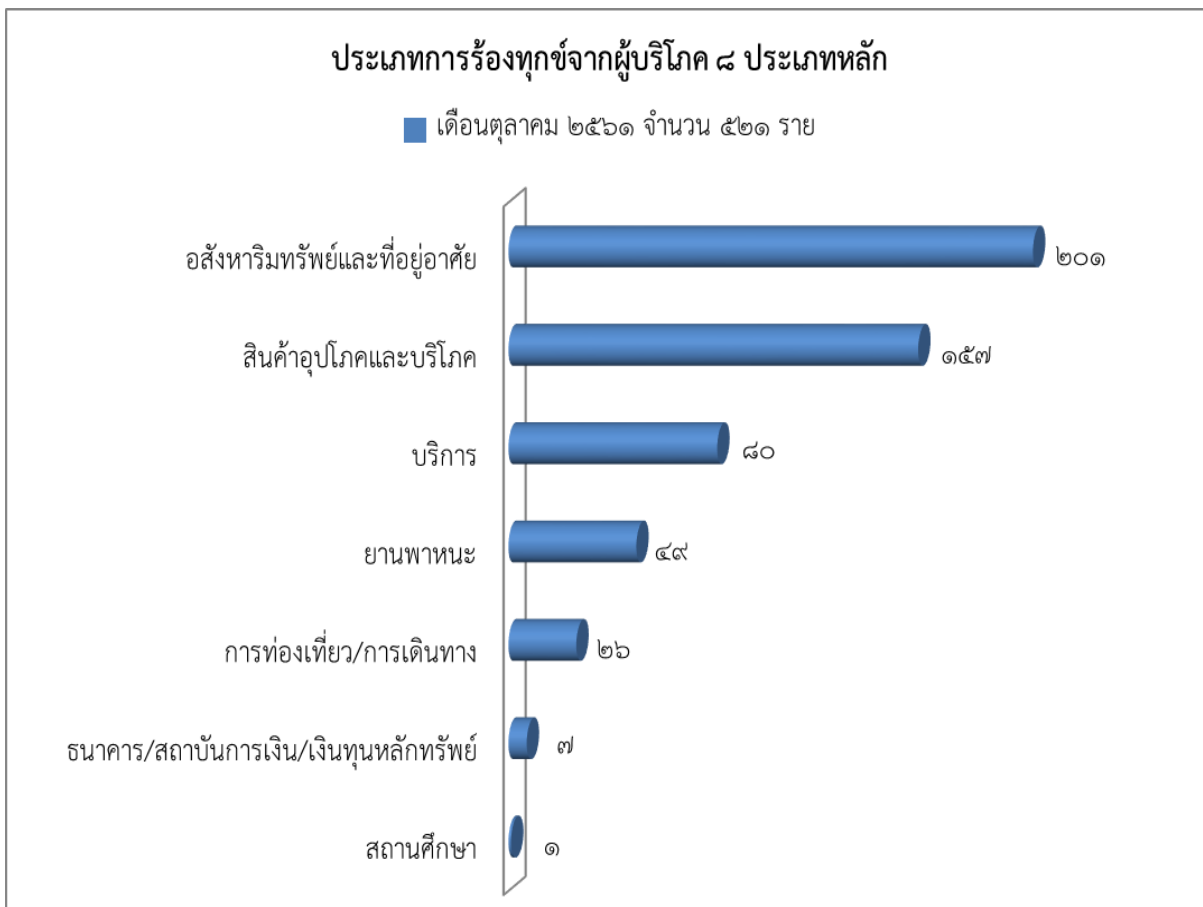
ประเภทหลัก	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	๒๐๑	๓๘.๕๘
สินค้าอุปโภคและบริโภค	๑๕๗	๓๐.๑๓
บริการ	๘๐	๑๕.๓๖
ยานพาหนะ	๔๙	๙.๘๐
การท่องเที่ยว/การเดินทาง	๒๖	๕.๙๙
ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์	๗	๑.๓๔
สถานศึกษา	๑	๐.๑๙
สิ่งแวดล้อม	๐	๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๕๒๑</b>	<b>๑๐๐</b>

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑ พบว่าประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามา มากที่สุด คือ อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย จำนวน ๒๐๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๘



แผนภูมิที่ ๑ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



ประเภทการร้องทุกข์ ๘ ประเภทหลัก ได้มีการแบ่งเป็นประเภทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

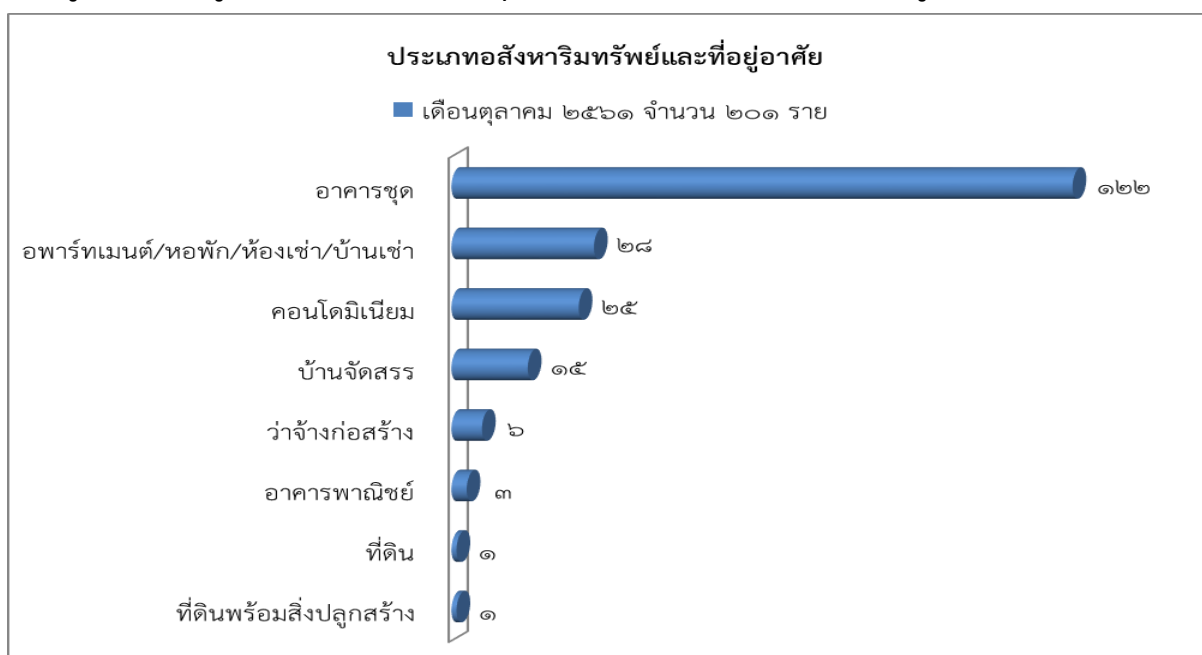
๑. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๒ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
อาคารชุด	๑๒๒	๖๐.๗๐
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า	๒๘	๑๓.๙๓
คอนโดมิเนียม	๒๕	๑๒.๔๔
บ้านจัดสรร	๑๕	๗.๕๖
ว่าจ้างก่อสร้าง	๖	๒.๙๙
อาคารพาณิชย์	๓	๑.๔๙
ที่ดิน	๑	๐.๕๐
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	๑	๐.๕๐
รวม	๒๐๑	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๒ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



ตารางที่ ๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารชุด (๑๒๒)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๕๘
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/ ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๓๕ ๗
	ไม่ดำเนินการจดทะเบียนการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด	๔
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๓
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๒
	ไม่ปลูกสร้าง	๒
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๒
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑
	ก่อสร้างไม่เหมือนห้องตัวอย่าง	๑
	ขอให้แก้ไขเพิ่มเติมสัญญา	๑
	ผู้ประกอบการไม่ชำระค่าปรับล่าช้า	๑
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๑	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๒๘)	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๑๒
	ขอเงินประกันคืน	๙
	ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง	๓
	เรียกเก็บอัตราค่าเช่าเกินกว่าที่สัญญากำหนด	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
	บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด	๑
คอนโดมิเนียม (๒๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๓
	ขอเงินคืน	๗
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๓
	ขอความเป็นธรรม	๒
บ้านจัดสรร (๑๕)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๓
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๒
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑
	ไม่ปลูกสร้าง	๑
มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑	
ว่าจ้างก่อสร้าง (๖)	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๔
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต	๑
	ขอความเป็นธรรม	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารพาณิชย์ (๓)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ที่ดิน (๑)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๒ และตารางที่ ๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา



## ๒. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

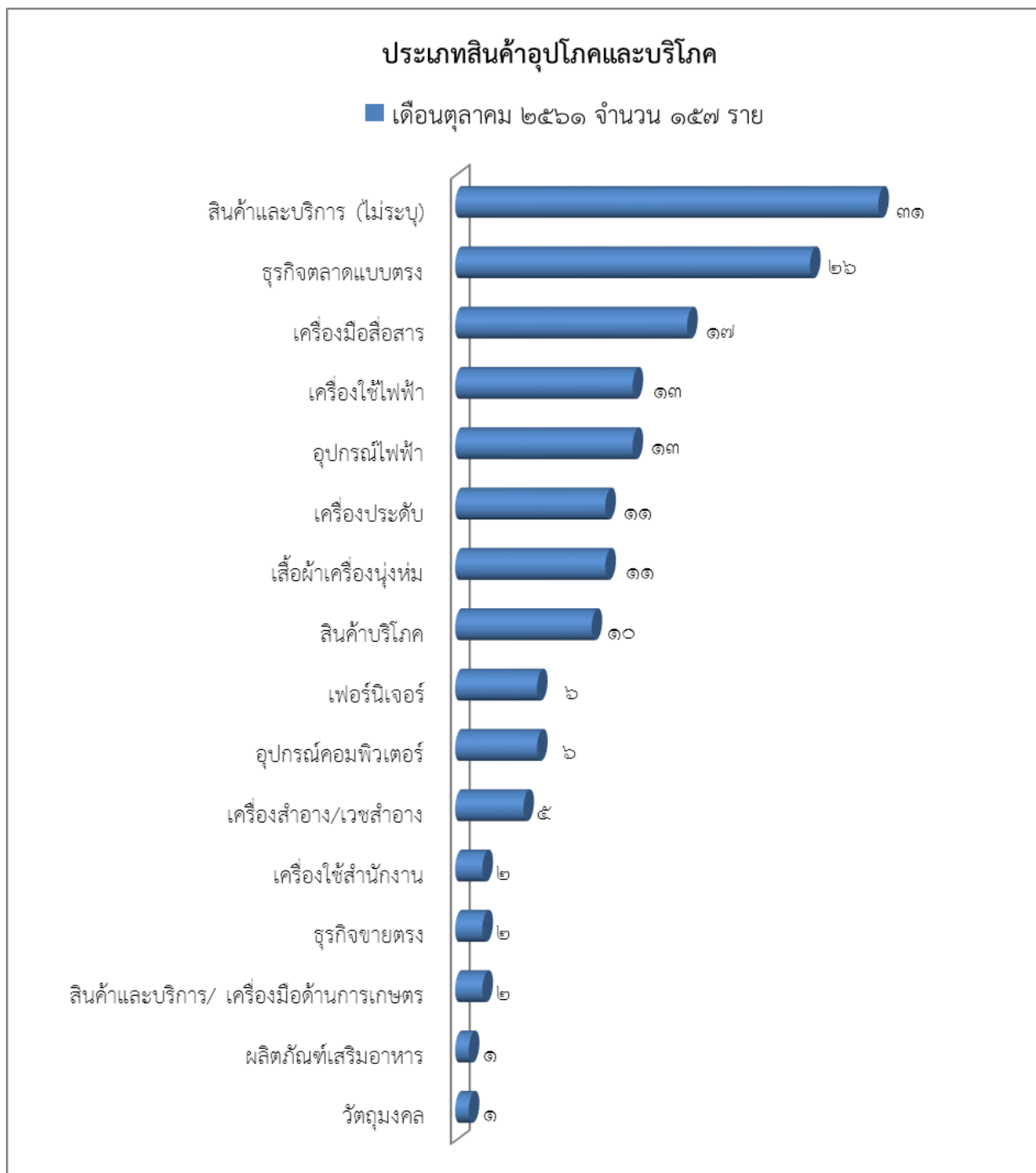
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

### ตารางที่ ๔ ตารางสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ)	๓๑	๑๙.๗๕
ธุรกิจตลาดแบบตรง	๒๖	๑๖.๕๖
เครื่องมือสื่อสาร	๑๗	๑๐.๘๓
เครื่องใช้ไฟฟ้า	๑๓	๘.๒๘
อุปกรณ์ไฟฟ้า	๑๓	๘.๒๘
เครื่องประดับ	๑๑	๗.๐๑
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	๑๑	๗.๐๑
สินค้าบริโภค	๑๐	๖.๓๗
เฟอร์นิเจอร์	๖	๓.๘๒
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๖	๓.๘๒
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง	๕	๓.๑๘
เครื่องใช้สำนักงาน	๒	๑.๒๗
ธุรกิจขายตรง	๒	๑.๒๗
สินค้าและบริการ/ เครื่องมือด้านการเกษตร	๒	๑.๒๗
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	๑	๐.๖๔
วัตถุดิบ	๑	๐.๖๔
<b>รวม</b>	<b>๑๕๗</b>	<b>๑๐๐</b>



### แผนภูมิที่ ๓ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑





ตารางที่ ๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าและบริการ(ไม่ระบุ) (๓๑)	ขอเงินคืน	๑๒
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๗
	โฆษณาเกินจริง	๔
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	สินค้าชำรุด	๒
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑	
ธุรกิจตลาดแบบตรง (๒๖)	ขอความเป็นธรรม	๒๕
	ได้รับความเสียหายจากการขายสินค้า	๑
เครื่องมือสื่อสาร (๑๗)	สินค้าชำรุด	๗
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๖
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๓)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	สินค้าชำรุด	๑
	ไม่ได้มาตรฐาน	๔
	โฆษณาเกินจริง	๓
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๑๓)	ไม่ได้มาตรฐาน	๗
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	สินค้าชำรุด	๓
เครื่องประดับ (๑๑)	ไม่ได้มาตรฐาน	๗
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๕
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๑๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๕
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	สินค้าชำรุด	๑
สินค้าบริโภค (๑๐)	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๕
	โฆษณาเกินจริง	๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าบริโภค (ต่อ)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
เฟอร์นิเจอร์ (๖)	ไม่ได้มาตรฐาน โฆษณาเกินจริง	๕ ๑
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๖)	สินค้าชำรุด ไม่ประกันสินค้า สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔ ๑ ๑
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๕)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ผิดไปจากฉลากที่ระบุ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า สินค้าชำรุด	๑ ๑ ๑ ๑ ๑
เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	โฆษณาเกินจริง สินค้าชำรุด	๑ ๑
ธุรกิจขายตรง (๒)	ขอความเป็นธรรม	๒
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน การเกษตร (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑ ๑
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๑)	เรียกร้องค่าเสียหาย	๑
วัตถุมงคล (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน



### ๓. ประเภทบริการ

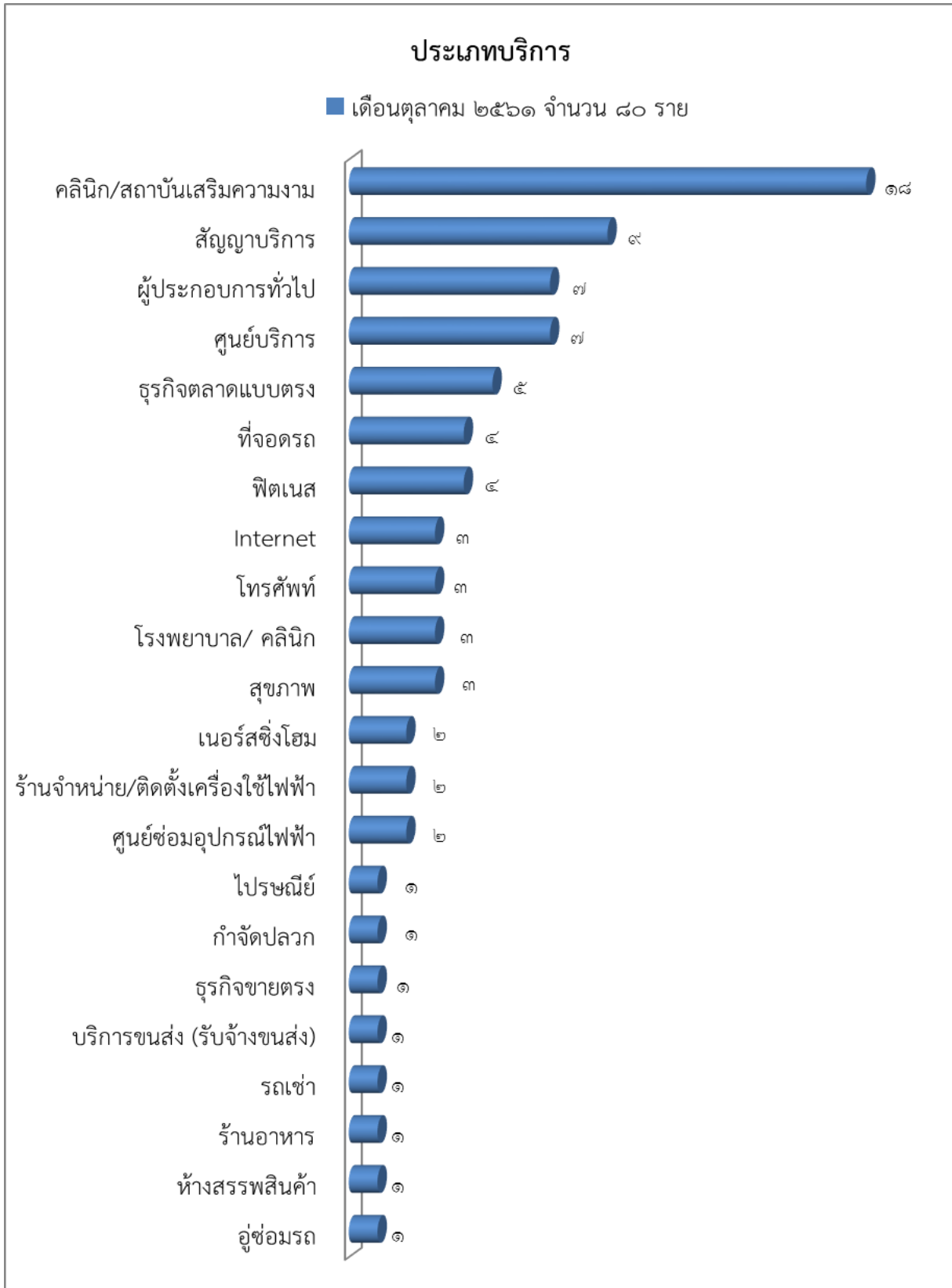
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

#### ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม	๑๘	๒๒.๕๐
สัญญาบริการ	๙	๑๑.๒๕
ผู้ประกอบการทั่วไป	๗	๘.๗๕
ศูนย์บริการ	๗	๘.๗๕
ธุรกิจตลาดแบบตรง	๕	๖.๒๕
ที่จอดรถ	๔	๕.๐๐
ฟิตเนส	๔	๕.๐๐
Internet	๓	๓.๗๕
โทรศัพท์	๓	๓.๗๕
โรงพยาบาล/ คลินิก	๓	๓.๗๕
สุขภาพ	๓	๓.๗๕
เนอร์สซิ่งโฮม	๒	๒.๕๐
ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า	๒	๒.๕๐
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า	๒	๒.๕๐
ไปรษณีย์	๑	๑.๒๕
กำจัดปลวก	๑	๑.๒๕
ธุรกิจขายตรง	๑	๑.๒๕
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง)	๑	๑.๒๕
รถเช่า	๑	๑.๒๕
ร้านอาหาร	๑	๑.๒๕
ห้างสรรพสินค้า	๑	๑.๒๕
อยู่ซ่อมรถ	๑	๑.๒๕
รวม	๘๐	๑๐๐



แผนภูมิที่ ๔ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๑๘)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ	๖
	ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้	๔
	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ขอความเป็นธรรม	๒
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๑
	คุณภาพบริการ	๑
สัญญาบริการ (๙)	ผิดสัญญา	๔
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๓
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑
	ขอความเป็นธรรม	๑
ผู้ประกอบการทั่วไป (๗)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๕
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
ศูนย์บริการ (๗)	ตรวจสอบการให้บริการ	๔
	ซ่อมล่าช้า	๒
	ตรวจสอบพฤติกรรมของพนักงาน	๑
ธุรกิจตลาดแบบตรง (๕)	ขอความเป็นธรรม	๕
ที่จอดรถ (๔)	ขอคำปรึกษา	๔
ฟิตเนส (๔)	ยกเลิกสัญญา	๒
	ไม่แจ้งสมาชิกให้ทราบถึงค่าบริการต่ออายุสมาชิก	๑
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
Internet (๓)	ขอคำปรึกษา	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
โทรศัพท์ (๓)	ชำรุด	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
โรงพยาบาล/ คลินิก (๓)	ขอความเป็นธรรม	๑
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
สุขภาพ (๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ยกเลิกสัญญา	๑
เนอร์สซิ่งโฮม (๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า(๒)	ไม่ได้มาตรฐาน	๑
	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า (๒)	ขอความเป็นธรรม	๒
ไปรษณีย์ (๑)	เรียกร้องค่าชดเชยเพิ่ม	๑
กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ธุรกิจขายตรง (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
รถเช่า (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
ร้านอาหาร (๑)	ราคาไม่เหมาะสม	๑
ห้างสรรพสินค้า (๑)	ทรัพย์สินสูญหายภายในห้าง	๑
ตู้ซ่อมรถ (๑)	ศูนย์บริการซ่อม/ตู้ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๖ และตารางที่ ๗ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุดคือ ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ



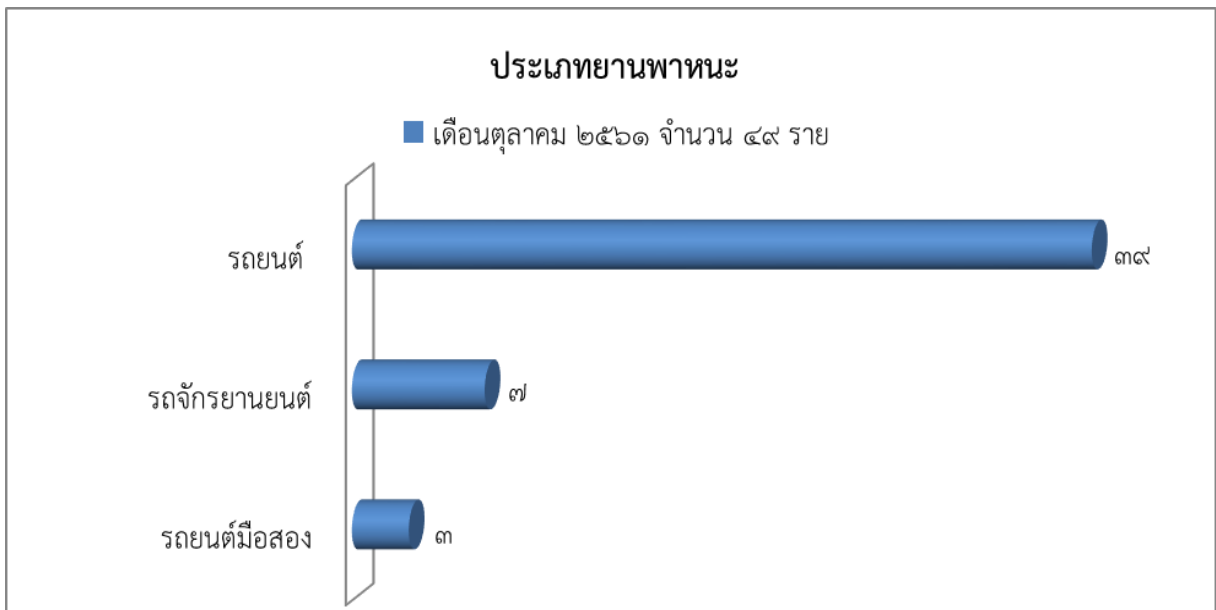
#### ๔. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ซึ่งมีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๘ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคราย ประเภทยานพาหนะ

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
รถยนต์	๓๙	๗๙.๕๙
รถจักรยานยนต์	๗	๑๔.๒๙
รถยนต์มือสอง	๓	๖.๑๒
รวม	๔๙	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคราย ประเภทยานพาหนะ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภคราย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



ตารางที่ ๙ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
รถยนต์ (๓๙)	ชำรุด	๑๘
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๖
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๔
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๓
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๒
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	ขอคำปรึกษา	๑
	จัดไฟแนนซ์ไม่ผ่าน,ได้ไม่เต็มจำนวน	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
รถจักรยานยนต์ (๗)	ชำรุด	๔
	ตรวจสอบการซื้อขายรถจักรยานยนต์	๑
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
	ตรวจสอบค่างวดที่ได้ชำระ	๑
รถยนต์มือสอง (๓)	ขอเงินจองคืน	๒
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๘ และตารางที่ ๙ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ชำรุด





## ๕. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/ การเดินทาง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

### ตารางที่ ๑๐ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน	๑๙	๗๓.๐๘
โรงแรม	๓	๑๑.๕๔
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๓	๑๑.๕๔
ธุรกิจจัดสรรวันหยุดพักผ่อน	๑	๓.๘๕
รวม	๒๖	๑๐๐

### แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๑ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง  
เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๑๙)	ขอคืนค่าโดยสาร	๕
	ตั๋วถูกเลื่อน	๔
	ขอความเป็นธรรม	๒
	เที่ยวบินล่าช้า	๑
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ตั๋วถูกยกเลิก	๑
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๑
ยกเลิกเที่ยวบิน	๑	
โรงแรม (๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ธุรกิจจัดสรรวันหยุดนอน (๑)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๐ และตารางที่ ๑๑ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอคืนค่าโดยสาร



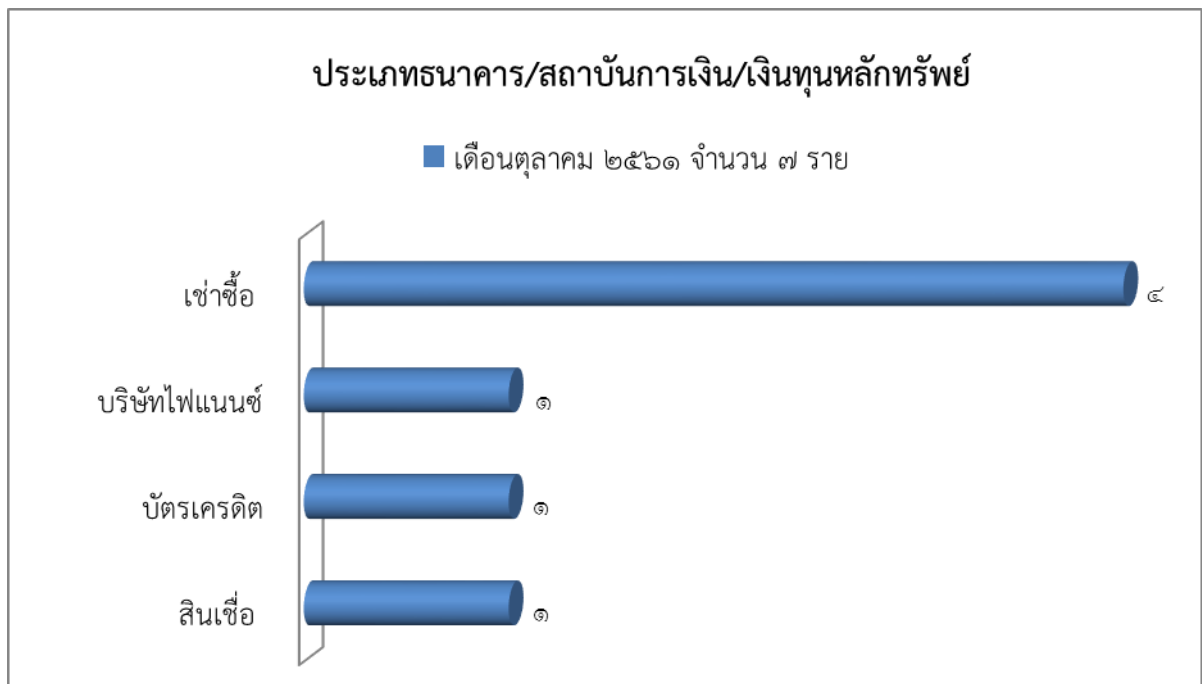
## ๖. ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
เช่าซื้อ	๔	๕๗.๑๔
บริษัทไฟแนนซ์	๑	๑๔.๒๙
บัตรเครดิต	๑	๑๔.๒๙
สินเชื่อ	๑	๑๔.๒๙
รวม	๗	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เช่าซื้อ (๔)	ขอให้ลดอัตราดอกเบี้ย	๑
	ค่าปรับสูงเกินจริง	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
บริษัทไฟแนนซ์ (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
บัตรเครดิต (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
สินเชื่อ (๑)	กู้ไม่ผ่าน, กู้ได้ไม่เต็มจำนวนที่ขอกู้	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๒ และตารางที่ ๑๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ เช่าซื้อ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอให้ลดอัตราดอกเบี้ย



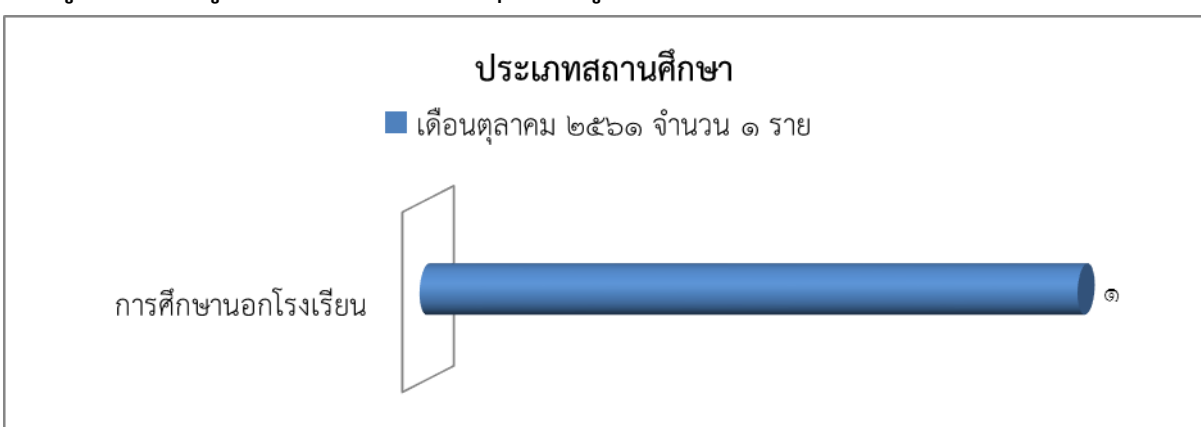
### ๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา

ประเภทย่อย	เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
การศึกษานอกโรงเรียน	๑	๑๐๐
รวม	๑	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ตารางที่ ๑๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
การศึกษานอกโรงเรียน (๑)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๔ และตารางที่ ๑๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ การศึกษานอกโรงเรียน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบค่าธรรมเนียม

### ๘. ประเภทสิ่งแวดล้อม

จากระบบคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ไม่ปรากฏข้อมูลการร้องทุกข์จากผู้บริโภคในประเภทสิ่งแวดล้อม



**รายงานสืบลำดับแรกเรื่องร้องทุกข์**  
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
<b>อันดับที่ ๑</b> อาคารชุด (๑๒๒)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๕๘
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/	๓๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๗
	ไม่ดำเนินการจดทะเบียนการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด	๔
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๓
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๒
	ไม่ปลูกสร้าง	๒
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๒
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑
	ก่อสร้างไม่เหมือนห้องตัวอย่าง	๑
	ขอให้แก้ไขเพิ่มเติมสัญญา	๑
	ผู้ประกอบการไม่ชำระค่าปรับล่าช้า	๑
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๑	
<b>อันดับที่ ๒</b> รถยนต์ (๓๙)	ชำรุด	๑๘
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๖
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๔
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๓
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๒
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	ขอคำปรึกษา	๑
	จัดไฟแนนซ์ไม่ผ่าน, ได้ไม่เต็มจำนวน	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
<b>อันดับที่ ๓</b> สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๓๑)	ขอเงินคืน	๑๒
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๗
	โฆษณาเกินจริง	๔



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (ต่อ)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	สินค้าชำรุด	๒
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
<b>อันดับที่ ๔</b> อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/ บ้านเช่า (๒๘)	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๑๒
	ขอเงินประกันคืน	๙
	ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง	๓
	เรียกเก็บอัตราค่าเช่าเกินกว่าที่สัญญากำหนด	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
	บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด	๑
<b>อันดับที่ ๕</b> ธุรกิจตลาดแบบตรง (๒๖)	ขอความเป็นธรรม	๒๕
	ได้รับความเสียหายจากการขายสินค้า	๑
<b>อันดับที่ ๖</b> คอนโดมิเนียม (๒๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๓
	ขอเงินคืน	๗
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๓
	ขอความเป็นธรรม	๒
<b>อันดับที่ ๗</b> จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน(๑๙)	ขอคืนค่าโดยสาร	๕
	ตั๋วถูกเลื่อน	๔
	ขอความเป็นธรรม	๒
	เที่ยวบินล่าช้า	๑
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ตั๋วถูกยกเลิก	๑
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๑
ยกเลิกเที่ยวบิน	๑	
<b>อันดับที่ ๘</b> คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๑๘)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ	๖
	ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้	๔
	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ขอความเป็นธรรม	๒
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๑
คุณภาพบริการ	๑	



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อันดับที่ ๙ เครื่องมือสื่อสาร (๑๗)	สินค้าชำรุด	๗
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๖
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อันดับที่ ๑๐ บ้านจัดสรร (๑๕)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๓
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๒
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑
	ไม่ปลูกสร้าง	๑
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑





อันดับที่ ๑๑ เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๓)	ไม่ได้มาตรฐาน โฆษณาเกินจริง สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า สินค้าชำรุด	๔ ๓ ๓ ๓
อันดับที่ ๑๒ อุปกรณ์ไฟฟ้า (๑๓)	ไม่ได้มาตรฐาน สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า สินค้าชำรุด	๗ ๓ ๓
อันดับที่ ๑๓ เครื่องประดับ(๑๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ผิดไปจากฉลากที่ระบุ สินค้าชำรุด	๕ ๓ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๑๔ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๑๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ผิดไปจากฉลากที่ระบุ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง สินค้าชำรุด	๕ ๓ ๒ ๑
อันดับที่ ๑๕ สินค้าบริโภค (๑๐)	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า โฆษณาเกินจริง สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๕ ๒ ๒ ๑
อันดับที่ ๑๖ สัญญาบริการ (๙)	ผิดสัญญา ไม่ดำเนินการตามสัญญา แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ขอความเป็นธรรม	๔ ๓ ๑ ๑
อันดับที่ ๑๗ ผู้ประกอบการทั่วไป (๗)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๕ ๗
อันดับที่ ๑๘ ศูนย์บริการ (๗)	ตรวจสอบการให้บริการ ซ่อมล่าช้า ตรวจสอบพฤติกรรมของพนักงาน	๔ ๖ ๑
อันดับที่ ๑๙ รถจักรยานยนต์ (๗)	ชำรุด ตรวจสอบการซื้อขายรถจักรยานยนต์ ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ ตรวจสอบค่าชำระงวด	๔ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๒๐ เฟอร์นิเจอร์(๖)	ไม่ได้มาตรฐาน โฆษณาเกินจริง	๕ ๑
อันดับที่ ๒๑	สินค้าชำรุด	๔



อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๖)	ไม่ประกันสินค้า สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑ ๑
อันดับที่ ๒๒ ว่าจ้างก่อสร้าง(๖)	ผู้รับเหมาทำงาน ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต ขอความเป็นธรรม	๔ ๑ ๑
อันดับที่ ๒๓ เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๕)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ผิดไปจากฉลากที่ระบุ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า สินค้าชำรุด	๑ ๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๒๔ ธุรกิจตลาดแบบตรง (๕)	ขอความเป็นธรรม	๕
อันดับที่ ๒๕ ที่จอดรถ (๔)	ขอคำปรึกษา	๔
อันดับที่ ๒๖ ฟิตเนส (๔)	ยกเลิกสัญญา ไม่แจ้งสมาชิกให้ทราบถึงค่าบริการต่ออายุสมาชิก ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒ ๑ ๑
อันดับที่ ๒๗ เช่าซื้อ (๔)	ขอให้ลดอัตราดอกเบี้ย ค่าปรับสูงเกินจริง ตรวจสอบข้อเท็จจริง ปิดบัญชีสินค้า	๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๒๘ อาคารพาณิชย์ (๓)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒ ๑
อันดับที่ ๒๙ Internet (๓)	ขอคำปรึกษา การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒ ๑
อันดับที่ ๓๐ โทรศัพท์ (๓)	ชำรุด ขอความเป็นธรรม	๒ ๑
อันดับที่ ๓๑ โรงพยาบาล/ คลินิก (๓)	ขอความเป็นธรรม ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ ราคาไม่เหมาะสม	๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๓๒ สุขภาพ (๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ยกเลิกสัญญา	๒ ๑
อันดับที่ ๓๓ รถยนต์มือสอง (๓)	ขอเงินจองคืน ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒ ๑
อันดับที่ ๓๔	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑



โรงแรม (๓)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ตรวจสอบการให้บริการ	๑ ๑
อันดับที่ ๓๕ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒ ๑
อันดับที่ ๓๖ เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	โฆษณาเกินจริง สินค้าชำรุด	๑ ๑
อันดับที่ ๓๗	ขอความเป็นธรรม	๒
อันดับที่ ๓๘ สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน การเกษตร	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑ ๑
อันดับที่ ๓๙ เนอร์สซิ่งโฮม (๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
อันดับที่ ๔๐ ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า	ไม่ได้มาตรฐาน บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑ ๑
อันดับที่ ๔๑ ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า(๒)	ขอความเป็นธรรม	๒
อันดับที่ ๔๒ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๑)	เรียกร้องค่าเสียหาย	๑
อันดับที่ ๔๓ วัตถุมงคล (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๔๔ ที่ดิน (๑)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
อันดับที่ ๔๕ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๔๖ ไปรษณีย์ (๑)	เรียกร้องค่าชดเชยเพิ่ม	๑
อันดับที่ ๔๗ กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๔๘ ธุรกิจขายตรง (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
อันดับที่ ๔๙ บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
อันดับที่ ๕๐ รถเช่า (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๑	ราคาไม่เหมาะสม	๑



ร้านอาหาร (๑)		
อันดับที่ ๕๒ ห้างสรรพสินค้า (๑)	ทรัพย์สินสูญหายภายในห้าง	๑
อันดับที่ ๕๓ อู่ซ่อมรถ (๑)	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑
อันดับที่ ๕๔ ธุรกิจจัดสรรวันหยุดผ่อน (๑)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
อันดับที่ ๕๕ บริษัทไฟแนนซ์ (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
อันดับที่ ๕๖ บัตรเครดิต (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๗ สินเชื่อ (๑)	กู้ไม่ผ่าน, กู้ได้ไม่เต็มจำนวนที่ขอกู้	๑
อันดับที่ ๕๘ การศึกษานอกโรงเรียน (๑)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียมนิยม	๑